

第125回本試験ライティング問題 模範解答例

2026年2月14日に行われました、第125回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】 革靴について240文字以上300文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】皆様は、外出するときどんな靴を履いていくのでしょうか。

キーワード1：手入れ

キーワード2：ビジネス

【模範解答1】270文字

最近スニーカータイプの**ビジネス**シューズも見かけるようになりましたが、革靴にこだわっている人もまだまだ多いのではないのでしょうか。重厚な質感と凛とした佇まいは、やはりビジネスの現場において格別な信頼感を与えてくれます。そんな革靴を長く美しく履き続けるのに欠かせないのが日々のお**手入れ**です。帰宅後にブラッシングして埃を落とし、定期的にクリームで栄養を補給させてみましょう。このひと手間を惜しまず続けることで、革靴は長持ちし、自分の足になじみ、良い相棒となってくれます。手入れの行き届いた革靴は、履く人の心を整え、自信を与えてくれることでしょう。

【模範解答2】242文字

ビジネスシーンにおいて革靴は、相手に信頼感や清潔感を与えることができる履物です。スーツと合わせて身につけることで、より相手に落ち着いた印象を与えることができます。また、革靴は**手入れ**を続け、湿気や乾燥への対策を欠かさず行うことで長く使用できます。そのため、履いた後には日常的にブラッシングで付着した汚れ

や埃を取り除き、湿気の少ない場所に正しく保管して、革靴をひび割れや形崩れから防ぐ必要があります。以上のことから、革靴は継続的に手入れをすることでビジネスでの実用性を維持できる履物です。

【模範解答3】247文字

ビジネスの場において、足元を飾る革靴は第一印象を左右する重要な要素です。そして良質な一足を長く愛用するためには、定期的な**手入れ**が欠かせません。汚れを落とし、専用のクリームで保湿することは、革の美しさを保つために不可欠です。また、革靴の着用後にシューキーパーを使用して形を整える習慣も大切でしょう。適切な休息とケアを繰り返すことで、革靴は履く人の足に馴染み、革独特の味わいやツヤが増していきます。お気に入りの一足を丁寧にメンテナンスして、自信を持って業務に臨むという姿勢は大切なのかもしれません。

【問.2】オムライスについて240文字以上300文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】ふわふわなオムライスが大好きな方も多いことでしょう。

キーワード1：卵

キーワード2：専門店

【模範解答1】249文字

オムライスを**専門店**で楽しむ方もいれば、家庭で自分好みに作る方もいるのではないのでしょうか。家庭で作るオムライスは、身近な材料で手軽に作れて、**卵**の焼き加減や味付けを自分や家族の好みに合わせられる点が魅力です。また、忙しい日でも気軽に作れるのも特徴です。一方、専門店のオムライスは、卵の使い方や火加減に強いこだわりがあり、ふんわりとした食感や美しい仕上がりが安定しています。それぞれ、家庭的な温かさと専門店ならではの完成度の違いがあり、その特徴を知ることによって、場面に応じたオムライスが楽しめることでしょう。

【模範解答2】299文字

オムライスとは、日本で独自に進化を遂げた洋食を代表する料理です。**卵**の仕上がりは見た目や食感を左右する重要な要素であり、とろりとした半熟状なものから、昔ながらの薄焼きで包む形まで、幅広いスタイルが親しまれています。また、ソースも定番のケチャップをはじめ、濃厚なデミグラスソースやホワイトソースなど、種類によっていろいろな味が楽しめるのも魅力でしょう。そして、より奥深い味わいが欲しいなら、熟練の技術を持つ**専門店**を訪れるのはいかがでしょうか。厳選された素材と絶妙な火加減が生み出す一皿は、家庭では再現が難しいプロのこだわりを感じさせてくれます。オムライスに込められた職人芸を、ぜひ堪能してみてください。

【模範解答3】286文字

皆さんはどんな**卵**料理が好きですか。茶碗蒸し、目玉焼き、だし巻き卵などバリエーションも豊富ですが、不動の人気を誇るのがオムライスです。最近では、こだわりのあるユニークなオムライス**専門店**も全国各地に増えています。その美味しさの核となるのはやはり主役である卵です。厳選されたブランド卵などを使い、プロの技術で見事に仕上げたオムライスはまるで宝石のような輝きを放っていることもあります。スプーンを入れた瞬間に溢れ出すふわとろ感のタイプや、薄く焼き上げられた昔ながらのスタイルも大きな魅力です。主役の卵とチキン

ライス、ソースの組み合わせは、きっと人々を笑顔にしてくれることでしょう。

【問.3】ダウンコートについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】寒い時期にかかせない上着として、ダウンコートを愛用している方もいるでしょう。

キーワード1：素材

キーワード2：保温

【模範解答 1】 288 文字

ダウンコートとは、羽毛を中綿に用いた防寒性に優れたアウターウェアを指します。最大の特徴は、羽毛の間に空気を溜め込むことで生まれる圧倒的な**保温**力でしょう。冬の厳しい寒さの中でも体温を逃さず、軽量でありながら効率的に体を暖めてくれます。近年では、表面の**素材**に防水性や透湿性が備わった高機能な生地を採用したモデルも増えており、天候を選ばず着用できるのも魅力です。より長く快適に愛用するなら、中綿の質の高さはもちろん、羽毛を逃さない作りにも注目して選んでみるのはいかがでしょうか。冬の冷気を遮断し、包み込まれるような安心感をもたらすダウンコート本来の価値を、ぜひ堪能してみてください。

【模範解答 2】 257 文字

地球温暖化と言われている昨今ですが、今年は寒い冬がまだまだ続いています。そんな寒い季節に欠かせないのが圧倒的な**保温**性を誇るダウンコートです。1枚着ているだけで、厳しい寒さから体を守り、外でも快適に過ごすことができます。その保温性の秘密はメイン**素材**のダウンです。ガチョウやアヒルなどの水鳥の羽毛から採れるダウンは、空気をたっぷり閉じ込める性質があり、寒い外気から肌を守ってくれます。最近では、デザイン性に優れたタイプや、高機能タイプのもなどバリエーションも増えており、ビジネスからレジャーまで幅広く活躍しています。

【模範解答 3】 287 文字

寒い冬には上着の選択肢のひとつとして、ダウンコートを愛用している方も多いでしょう。ダウンコートは優れた**保温**性で冬の寒さから体を守ってくれる、寒い季節には欠かせないアウターです。また、ダウンコートは他の上着と比べて軽量で動きやすく、長時間着用しても疲れにくいのが特徴です。なぜなら、ダウンコートの表地に使われる風を通しにくい**素材**の中には、中綿に上質なダウンを使用しています。そこに空気がたっぷり含まれることで高い保温性と軽量を両立しているからです。このように、素材と保温性の性能を重視した実用性の高いダウンコートは、軽くて着心地が良く、通勤や外出など幅広い場面で活躍します。

【問.4】バレンタインデーについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考ください。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】 バレンタインデーには、人それぞれ、様々な形での思い出があることでしょう。

【模範解答 1】 399 文字

バレンタインデーといえば、女性が男性にチョコレートを贈るという時代が長く続いてきました。しかし近年は状況が色々と変わってきているようです。楽しみ方も人それぞれになっているようで、例えば自分の好きなチョコレートを自分のために買う人もいます。また同性の友達に感謝の気持ちでプレゼントを贈ったり、チョコレート以外に花やジュエリーを贈ったりもするようです。一方で、海外のバレンタインデーは日本とは少し楽しみ方が違うようです。例えば、東南アジアのタイでは、女性から男性にチョコレートを贈るのではなく、男性が女性に花束をプレゼントするのが一般的となっています。そんなバレンタインデーは日本では、チョコレートメーカーが商品の売り上げを伸ばすための戦略として成功したといわれています。しかし各国で過ごし方が異なるのは、そう考えれば納得です。そんなバレンタインデーは、どのような変化がおきるのかも気になるところです。

【模範解答 2】 349 文字

バレンタインデーとは、世界各国で愛や感謝の気持ちを伝え合う記念日として広く親しまれています。特に日本では、独自の進化を遂げており、チョコレートを贈る日としての文化が深く根付いてきました。かつては好意を寄せる相手に対してチョコレートを贈るのが主流でした。しかし現在では友人や家族への日頃の感謝を伝えるなど、大切な人々との絆を再確認するための貴重な機会となっています。相手の好みを想像しながら選ぶ時間や、贈り物に添える言葉を考える過程そのものが重要です。忙しい日常の中で忘れがちな、人を想う気持ちを思い出させてくれます。バレンタインデーという行事を介することで、普段は照れ臭くて口に出せない想いも、より自然に伝わるはずですよ。この機会に、ぜひ普段なかなか感謝を伝えられない人にプレゼントしてみてください。

【模範解答 3】 380 文字

バレンタインデーは、毎年2月14日に行われるイベントで、贈り物や言葉を通して相手に気持ちを伝える日として定着しています。起源は歴史的な背景に基づくようですが、現代では国や地域で過ごし方に違いが見られるようです。特に日本では、チョコレートなどのお菓子を贈る文化が広く浸透しております。贈る相手も恋人だけでなく、家族や友人、職場の同僚など幅広く、自分へのご褒美としてチョコレートなどを購入する方もいます。またこの時期には、デパートやショップの売り場でバレンタイン限定の関連商品が展開されています。そんなバレンタインデーと対になっているのが3月14日のホワイトデーですが、バレンタインデーに比べると少し印象が薄くなっているかもしれません。これは、バレンタインデーで贈り物を貰った方がお返しにプレゼントするイベントとして考えると、少し納得できるのではないのでしょうか。

ライティング問題-総評-

第125回WEBライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第125回WEBライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用方法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

問1 革靴について240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：手入れ 2：ビジネス

【解答例1】

「革靴の手入れは、帰宅後のブラシで汚れ落としとシューキーパーでの保管が基本となります。月1回程度、汚れ落としクリーナーと乳化性クリームで栄養補給とつや出しを行うことで、ひび割れを防ぎ長持ちします。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されていません。

【修正例1】

「革靴の手入れは、帰宅後のブラシで汚れ落としとシューキーパーでの保管が基本となります。そして月1回程度、汚れ落としクリーナーと乳化性クリームで栄養補給とつや出しを行うことで、ひび割れを防ぎ長持ちします。」

上記修正例では、接続詞「そして」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例2】

「一足の革靴を長く美しく履き続けるのに欠かせないのが日々の**お手入れ**です。」

「帰宅後にブラッシングして埃を落とし、定期的にクリームで栄養を**補給**する。」

上記解答例では1つの文章の中に「お手入れです」「補給する」のように異なる文末表現が混在しています。

【修正例 2】

「帰宅後にブラッシングして埃を落とし、定期的にクリームで栄養を補給します。」

上記修正例では、「ですます調」に統一しました。同一の文章内に「ですます調」「である調」などの文末表現が混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいます。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 3】

「このひと手間を惜しまず、続けることで、革靴は長持ちし、自分の足になじみ、良い相棒となってくれます。」

上記解答例は、読点が適切に使われていないため読み難い文章となっております。

【修正例 3】

「このひと手間を惜しまず続けることで、革靴は長持ちし、自分の足になじみ、良い相棒となってくれます。」

上記修正例では、文意を鑑みて修正し、多用された読点を外す形で修正しました。読点は適切に使用すると読者にとって読みやすい文章となりますので、上手く使うよう心がけましょう。

【解答例 4】

「その一つのカテゴリーに革靴があります。」

「しかし、革靴の短所のひとつとして」

上記解答例では文章中に「一つ」「ひとつ」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 4】

「しかし、革靴の短所の一つとして」

上記修正例では、「一つ（漢字表記）」に統一しました。同一文章中に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 5】

「革靴は耐久性や柔軟性に優れており、履き込むほどに足に馴染みやすい点の特徴です。」

上記解答例では、1文に助詞である「に」が多用された文章です。

【修正例 5】

「革靴は耐久性や柔軟性が優れており、履き込むほどに足に馴染みやすい点が特徴です。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

問2 オムライスについて240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：卵 キーワード2：専門店

【解答例1】

「全国各地で、オムライスの専門店があり、料理映えすることもあり、女性が特にSNSで写真や動画投稿されています。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例1】

「全国各地で、オムライスの専門店があり、料理映えすることもあり、女性が特にSNSで写真や動画投稿しています。」

上記解答例では、主語である「女性」に対し、文末が「動画投稿されている」で受動態の表現となっているため、文意が伝わり難くなってしまっております。そのため上記修正例では文意を鑑みて「しています」という能動的な表現に修正いたしました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまいかねないので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

【解答例2】

「また、簡単に作れる卵料理として、男性の料理教室などでも選ばれる料理です。簡単に作れそうにみえて、卵の包み方や火加減が難しく、技術を要する料理です。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておられません。

【修正例2】

「また、簡単に作れる卵料理として、男性の料理教室などでも選ばれる料理です。しかし簡単に作れそうにみえて、卵の包み方や火加減が難しく、技術を要する料理です。」

上記修正例では、接続詞「しかし」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例3】

「最近は、こだわり**の**あるユニークなオムライス専門店も全国各地に増えていますが、その美味しさ**の**核となるのはやはり主役**の**卵です。」

上記解答例では、1文に助詞である「の」が多用された文章です。

【修正例 3】

「最近は、こだわりのあるユニークなオムライス専門店も全国各地に増えていますが、その美味しさの核となるのはやはり主役**である**卵です。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「人気の理由は、クリーミーな卵と甘酸っぱいケチャップの相性が抜群で、飽きのこない味が特徴に挙げられます。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例 4】

「人気の理由は、クリーミーな卵と甘酸っぱいケチャップの相性が抜群で、飽きのこない味が特徴**なことが**挙げられます。」

上記解答例では、文末の「挙げられます」に対し、文頭の「人気の理由は」と、文中の「特徴に」が同時にかかる表現となっており、文意が伝わり難くなってしまっております。そのため上記修正例では文意を鑑みて「あげられます」にかかる部分を1つにまとめる表現に修正いたしました。文中に表現のねじれが生じってしまうと、読者に違和感を与えてしまいかねないので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスが減らすことができます。

【解答例 5】

「オムライスとは、ケチャップ**等**で味付けをしたチキンライスに、
「また、デミグラスソースやホワイトソース**など**、」

上記解答例では文章中に「等」「など」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 5】

「オムライスとは、ケチャップ**など**で味付けをしたチキンライスに、」

上記修正例では、「など（ひらがな表記）」に統一しました。同一文章中に表記ゆれが混在すると、読者に読み難

さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

問3 ダウンコートについて240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1: 素材 キーワード2: 保温

【解答例1】

「高品質な**ダークダウン**が最もあたたかいとされ、」

上記解答例では、「ダークダウン」が誤入力となります。

【修正例1】

「高品質な**ダックダウン**が最もあたたかいとされ、」

上記修正例では、文意を鑑みながら誤入力を修正しました。「ダックダウン」が正しい表現となります。特にWEBライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例2】

「地球温暖化と言われている昨今ですが、今年は寒い冬がまだまだ**続いていますね**。」

「そんな寒い季節に欠かせないのが圧倒的な保温性を誇る**ダウンコート**です。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

【修正例2】

「地球温暖化と言われている昨今ですが、今年は寒い冬がまだまだ**続いています**。」

上記修正例では「続いていますね」の口語表現を「続いています」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

【解答例3】

「ダウンコートの長所は、保温性が高く**温かい**のに重くないということです。」

上記解答例では、「温かい」が誤変換となります。

【修正例3】

「ダウンコートの長所は、保温性が高く**暖かい**のに重くないということです。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「暖かい」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「一昔前は短めのダウンジャケットが流行っていましたが、近年では足元から暖める、長いダウンジャケットがファッション性も高く人気となっています。」

上記解答例では、1文に助詞である「が」が多用された文章です。

【修正例 4】

「一昔前は短めのダウンジャケットが流行っていました。しかし、近年では足元から暖める、長いダウンジャケットがファッション性も高く人気となっています。」

上記修正例では、自然な形で2文に分けることで助詞の数を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「取り扱うブランドによってはかっこいい印象の物やシンプルな物、ファーがついたかわいらしいものも増えているようですので、普段のファッションに取り入れてみるのはいかがでしょうか。」

上記解答例では1文中に「物」「もの」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 5】

「取り扱うブランドによってはかっこいい印象の物やシンプルな物、ファーがついたかわいらしい物も増えているようですので、普段のファッションに取り入れてみるのはいかがでしょうか。」

上記修正例では、「物（漢字表記）」に統一しました。同一文章中に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

問4 バレンタインデーについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

【解答例 1】

「婚姻禁止令に背き愛し合う人々を助けた彼にしのび、」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

【修正例 1】

「婚姻禁止令に背き愛し合う人々を助けた彼をしのび、」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 2】

「女性から男性へチョコレートで愛を伝えるとう独自の文化が定着しました。」

上記解答例では、「とう」が誤入力となります。

【修正例 2】

「女性から男性へチョコレートで愛を伝えるという独自の文化が定着しました。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「という」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「バレンタインデーは、毎年2月14日に好きな人や愛や感謝を伝える日ですが、」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

【修正例 3】

「バレンタインデーは、毎年2月14日に好きな人に愛や感謝を伝える日ですが、」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「2000年台に入ると友チョコなるものが現れ、」

上記解答例では、「2000年台」が誤変換となります。

【修正例 4】

「**2000年代**に入ると友チョコなるものが現れ、」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「2000年代」が正しい表現となります。特にWEBライティングでは誤字脱字、誤変換が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「この機会に、**ぜひ**普段なかなか感謝を伝えられない人にプレゼントしてみても**いかがでしょうか。**」

上記解答例は、副詞の係り受けに誤りがあります。

【修正例 5】

「この機会に、ぜひ普段なかなか感謝を伝えられない人にプレゼントしてみてください。」

副詞「ぜひ」に対しては、「～ほしいください」のような願望を表す表現が正しい係り受けとなります。そのため上記修正例では文意を鑑みて、「プレゼントしてみてください」という表現に修正を行いました。正しい係り受けの表現を行わないと、読者に違和感を与えかねませんので注意しましょう。またこのようなことは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、**助詞の連続使用や使い方**、**接続詞の使い方**、**誤字脱字**や**誤変換**、**表現のねじれ**、**係り受けの違い**などが多く見受けられました。

そして、**主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。**

また、指定キーワードが使われていなかったり、文章の内容が指定テーマから逸脱したり、さらに書き出し例文をそのまま解答に使用すると大幅な減点となります。なので、文章作成後、一度読み返して指定テーマについてしっかりと書かれているか確認するようにしましょう。

他にも1文に情報を詰め込み過ぎてしまうと、**助詞の連続使用**など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。