

第 1 1 3 回本試験ライティング問題 模範解答例

2025 年 2 月 15 日に行われました、第 113 回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】ひな祭りについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】ひな祭りは、毎年 3 月に女の子の健やかな成長と幸せを祈る日本の伝統行事です。

キーワード 1 : イベント

キーワード 2 : お祝い

【模範解答 1】 254 文字

ひな祭りと聞いて、皆さんはどのようなことを思い浮かべるでしょうか。家族や親族に娘がいない方には、少し馴染みのない**イベント**かもしれません。ひな祭りとは元々、伝統的な行事を行う季節の節目である、節句のひとつです。別名として雛の節句とも呼ばれ、娘の幸福を祈り**お祝い**するために行われてきました。もしあなたがあまり馴染みのない環境にいても、期間限定の商品がショップに並んでいるのを見かけた時は、少しでも楽しさを感じられるかもしれません。昔から続く伝統的なお祝いごとを、少しでも楽しんでみてはいかがでしょうか。

【模範解答 2】 252 文字

ひな祭りは、日本の伝統的な**イベント**で、毎年 3 月 3 日に行われます。この日は、女の子の穏やかな成長と幸せを願う**お祝い**として親しまれています。家庭では、ひな人形を飾り、ちらし寿司やひなあられなどの特別な料理を楽しむのが一般的です。また、地域によっては華やかなひな祭りパレードや、神社での特別な祈願が行われる

こともあります。古くは平安時代から続く風習で、紙の人形を川に流す流し雛の習慣もありました。そして現在では、家族や友人と楽しい時間を過ごす機会としても大切にされており、日本の春を感じる風物詩になっています。

【模範解答 3】 258 文字

ひな祭りは、女の子の健やかな成長を願う大切な**お祝い**の行事です。3月3日に行われ、雛人形を飾ったり、家族で特別な食事を楽しんだりするご家庭も多いのではないのでしょうか。ちらし寿司やハマグリのお吸い物など、縁起の良い料理を用意すれば食卓も華やかになります。また近年では、地域のショッピングモールや公園でひな祭り関連の**イベント**が開かれることも多く、親子で楽しめる機会が増えています。伝統を大切にしながら、家族の思い出に残る楽しい時間を過ごせるかもしれません。ひな祭りを通じて、日本の美しい文化を次世代へと伝えていきましょう。

【問.2】 名刺について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 ビジネスシーンにおいて名刺は、第一印象を左右する貴重なツールとされています。

キーワード1：素材

キーワード2：マナー

【模範解答 1】 269 文字

皆さんは仕事において名刺を使用するのでしょうか。名刺とは、氏名、所属、連絡先などを記載したカードのことを指します。一般的な台紙の**素材**は上質紙が多く使われていますが、最近ではプラスチック素材の名刺もあります。名刺交換の際にそのようなインパクトのある名刺を使用すれば、自分を印象づけるだけでなく、話題が広がるきっかけにもなるでしょう。この名刺交換には、正しい渡し方や受け取り方の順序やルールがあるといわれています。またビジネスシーンでは、挨拶の一部としての機能を持っているとされていますので、正しい名刺交換に関する**マナー**を身に着けたいものです。

【模範解答 2】 295 文字

名刺は、ビジネスマンが初対面の挨拶に使う重要な道具です。名刺を見ることで、どのような会社に勤めていて、どのような役職かを瞬時に知ることができます。ですので、名刺に関する**マナー**はきちんとしておくべきでしょう。例えば名刺が折れ曲がっていたり、破れたりしていると、その人は何か頼りなく感じてしまいます。また名刺の渡し方によっては、常識がない人と判断されてしまうでしょう。そして名刺を工夫することによって、相手に覚えてもらうこともできます。名刺の**素材**を変えたり、デザインを凝ったりすると相手が覚えやすくなるのでおすすめです。このように名刺で、人に与える印象が変わってくることを認識しておきましょう。

【模範解答 3】 292 文字

名刺は、ビジネスや日常の交流において、自分を紹介する重要なツールです。例えば**素材**には紙やプラスチック、金属など様々な種類があり、相手に与える印象を左右します。高級感のある厚手の紙や、エコを意識したりサイ

クル素材を選ぶこともあります。そして名刺のデザインや文字のレイアウトも大切で、清潔感や見やすさを心掛けることが求められます。また、名刺交換には**マナー**が重要です。名刺を渡す際は、相手に見やすい向きにして両手で渡し、受け取るときも両手で受け取ることが基本です。名刺はただの連絡先ではなく、相手への敬意を示す手段でもありますので、常に清潔に保ち、適切なタイミングで交換することが大切です。

【問.3】香水について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】香水には様々な種類があり、自分にぴったりの一本を見つけ楽しまれている方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：男性

キーワード2：ブランド

【模範解答 1】 290 文字

お出かけの際に香水を使うことはあるのでしょうか。最近では**男性**も使うことが増えており、男性**ブランド**からも海や自然の香りなど多くの香水が発売されています。また香水は不快な香りを抑え込んで、さわやかな気分に合わせてくれます。いろいろな種類を日によって変えるのも、気分転換になっておすすめです。しかし香りに関してはスメルハラスメントという言葉があるくらいなので、細やかな配慮が必要です。嗅覚は麻痺しやすいので、自分ではわからないくらい強い香りにしてしまいがちです。レストランなどの香りを敏感に感じる場では、注意しなければなりません。香りに関するルールをわきまえて、香水を使うようにしましょう。

【模範解答 2】 299 文字

皆さんは香水を使われているのでしょうか。香りを楽しむために好きな香水を纏っている方も少なくはないでしょう。そんな香水は紀元前からあるものですが、中世のフランスで大きく発達して、現代では誰でも楽しめる化粧品とされています。最近では様々な**ブランド**から販売され、香りの種類も様々です。また、近年では女性だけではなく**男性**にも香水を楽しむ方が増えているようです。男性に合ったフレグランスや、男性専用ブランドなど、様々な選択肢があります。オリジナルの香りを調合してくれる店舗などもあり、香水を嗜む敷居はとて低くなったようです。ちょっとしたオシャレや、日常を楽しむために、香水を使い始めてみてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 280 文字

香水は、自分の個性を表現できるアイテムとして、多くの人に愛用されています。特に**男性**向けの香水は、爽やかでスパイシーな香りや、ウッディで落ち着いた香りなどさまざまなタイプがあり、それをシーンに合わせて選ぶ楽しさがあります。近年では多くの高級**ブランド**はメンズフレグランスを展開しており、香りだけでなくボトルデザインにもこだわりが見られます。そしてビジネスシーンでは控えめな香りを選び、プライベートでは少し個性的な香りを楽しむなど、TPO に応じた使い分けも大切です。香水は、身にまとう人の魅力を引き立てるだけでなく、周囲に与える印象を左右する重要な要素と言えるでしょう。

【問.4】ごみの分別について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *文字数は下にカウントされています。ご参考ください。
- *書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。
- *この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】現在、ゴミの分別は日本の各地域において不可欠な日常習慣として浸透しています。

【模範解答 1】 342 文字

現在、ゴミ問題が大変深刻になっています。地球温暖化や水質汚染など我々の生活に直結するためです。そのために私たち一人一人が、ゴミの分別をしっかり行うことが必要でしょう。特にプラスチックゴミを捨てる時は注意が必要です。プラスチックゴミ関連は非常に分け方が細かいため、ちゃんと分別しなければいけません。例えばアイスコーヒーを飲んだ時、カップは可燃ごみでストローや蓋がプラスチックゴミであるということがあります。また、プラスチックゴミを動物が誤って食べてしまい死んでしまっているというニュースが報道されています。我々が捨てるゴミによって、動物の生態系を変えてしまう可能性があるのです。そのようなことを肝に銘じて皆がゴミの分別に取り組むことで、地球はクリーンな状況を保てるのではないのでしょうか。

【模範解答 2】 353 文字

ゴミの分別は、環境保護や資源の有効活用にとって欠かせない取り組みです。家庭や職場から出るゴミは、可燃ゴミ、不燃ゴミ、資源ゴミなどに分類され、適切に処理されることでリサイクル廃棄物の削減へとつながります。特にペットボトルや缶、紙類などの資源ゴミは、回収後に再利用されるため、分別が重要です。そして自治体ごとに分別ルールが異なるため、指定の方法に従うことが求められます。また食品廃棄物を減らす工夫や、生ゴミを堆肥にする取り組みも注目されています。さらにゴミの分別を徹底することで、環境負荷を減らし、持続可能な社会の実現に貢献できます。日常の小さな心がけが、おおきな環境保全につながるのです。まずは自分の周りから始めてみませんか。大人が見本を示し、率先してゴミの分別をやることで子供たちにも伝わっていくでしょう。

【模範解答 3】 370 文字

ゴミの分別は環境保護に重要です。適切に分別することで、リサイクルが進み、資源の無駄遣いを減らし、再利用が可能になります。例えばプラスチックや紙、金属を分けることでそれぞれ再生可能となり、環境への負担を軽減できます。また食品廃棄物の分別により、堆肥として利用されることもあります。これにより、循環型社会が促進され、環境にやさしい社会づくりが進みます。一方、分別しないとリサイクルが進まず、ゴミが適切に処理されません。その結果、埋立地が増え、土地や水質が汚染される原因になります。さらに有毒なガスが発生し、大気汚染や健康被害のリスクが高まります。ゴミを適切に処理できないと、将来環境にとって取り返しのつかない影響を与えかねません。ゴミの分別は、地球環境を守るために欠かせない行動です。正しく分別をすることで、持続可能な社会を築く一歩となります。

ライティング問題-総評-

第 113 回 WEB ライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第 113 回 WEB ライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4 択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4 択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

問 1 ひな祭りについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : イベント 2 : お祝い

【解答例 1】

「ケース飾りや収納飾りなど様々な種類があり、デザインも豊富なので、ぜひ一度どんなひな人形があるか調べてみるのはいかがでしょうか。」

上記解答例は、副詞の係り受けに誤りがあります。

【修正例 1】

「ケース飾りや収納飾りなど様々な種類があり、デザインも豊富なので、ぜひ一度どんなひな人形があるか調べてみてください。」

副詞「ぜひ」に対しては、「～ほしいください」のような願望を表す表現が正しい係り受けとなります。そのため上記修正例では文意を鑑みて、「調べてみてください」という表現に修正を行いました。正しい係り受けの表現を行わないと、読者に違和感を与えかねませんので注意しましょう。またこのようなことは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 2】

「ひな人形を飾る風習は今でも続いています。」

上記解答例では、「続けていますが」が誤入力となります。

【修正例 2】

「ひな人形を飾る風習は今でも**続けていますが**、」

上記修正例では、文意を鑑みながら誤入力を修正しました。「続けていますが」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「現在では、家族や友人**と**楽しい時間を過ごす機会**と**しても大切にされており、日本の春を感じる風物詩**と**なっています。」

上記解答例では、1文に助詞である「と」が多用された文章です。

【修正例 3】

「現在では、家族や友人**と**楽しい時間を過ごす機会**と**しても大切にされており、日本の春を感じる風物詩**に**なっています。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「家庭では、ひな人形を飾り、ちらし寿司やひなあられなどの特別な料理を楽しむのが**一般出来**です。」

上記解答例では、「一般出来」が誤入力となります。

【修正例 4】

「家庭では、ひな人形を飾り、ちらし寿司やひなあられなどの特別な料理を楽しむのが**一般的**です。」

上記修正例では、文意を鑑みながら誤入力を修正しました。「一般的」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「家庭では、ひな人形を飾り、豪華な雛壇に並べて、厄除けや幸せを願います。ひな人形は、平安時代の宮廷を模したものが多く、豪華で精緻な装飾が特徴です。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されていません。

【修正例 5】

「家庭では、ひな人形を飾り、豪華な雛壇に並べて、厄除けや幸せを願います。またひな人形は、平安時代の宮廷を模したものが多く、豪華で精緻な装飾が特徴です。」

上記修正例では、接続詞「また」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

問 2 名刺について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 素材 キーワード 2 : マナー

【解答例 1】

「名刺を渡すことで、相手に自分の名前や肩書、連絡先を伝えるだけでなく、所属する会社の信頼性やブランドイメージを伝えることができます。」

上記解答例では、1 文に助詞である「を」が多用された文章です。

【修正例 1】

「名刺を渡すことで、相手に自分の名前や肩書、連絡先を伝えるだけでなく、所属する会社の信頼性やブランドイメージが伝えられます。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 2】

「また、様々な素材があることはご存知でしょうか。例えば透明なフィルムだったり、金属板にするなど、様々な素材があります。」

上記解答例では、1 文の中に並列を表現する「～たり」が 1 度のみしか使用されていません。

【修正例 2】

「また、様々な素材があることはご存知でしょうか。例えば透明なフィルムにする、金属板にするなど、様々な素材があります。」

上記修正例では「～たり」を削除する形で修正し、文意を鑑みて調整いたしました。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例 3】

「高級感の和紙などのものもあり、**デザイン**によって印象が大きくなります。」

上記解答例は、助詞が不足しているため文意が伝わり難い文章となっております。

【修正例 3】

「高級感の和紙などのものもあり、**デザインに**によって印象が大きくなります。」

上記修正例では、文意を鑑みながら助詞「に」を追記し、自然な形となるよう修正いたしました。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 4】

「**名刺はビジネスシーンにおいて、重要な役割を果たします。名刺交換は大切なビジネスマナーの一つとされており、相手との信頼関係を築くための第一歩であるとも言えます。**」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておられません。

【修正例 4】

「名刺はビジネスシーンにおいて、重要な役割を果たします。**そして**名刺交換は大切なビジネスマナーの一つとされており、相手との信頼関係を築くための第一歩であるとも言えます。」

上記修正例では、接続詞「そして」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例 5】

「素材選びは慎重に行い、質の良い紙や**特殊な加工する**ことで、相手に与える印象を向上させます。」

上記解答例は、助詞が不足しているため文意が伝わり難い文章となっております。

【修正例 5】

「素材選びは慎重に行い、質の良い紙や**特殊な加工を**することで、相手に与える印象を向上させます。」

上記修正例では、文意を鑑みながら助詞「を」を追記し、自然な形となるよう修正いたしました。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

問3 香水について240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：男性 キーワード2：ブランド

【解答例1】

「香水は、香料をアルコール類に溶かした液体のことで、からだや衣類につけて香りを**楽しむものです。**」
「うなじや手首などに適量をつけて香りを**楽しみたいですね。**」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

【修正例1】

「うなじや手首などに適量をつけて香りを**楽しみたいものです。**」

上記修正例では「楽しみたいですね」の口語表現を「楽しみたいものです」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

【解答例2】

「特に中年世代では、落ち着きや品の良さを演出しながら、清潔感を保つことが重要になります。**爽やかなシトラス系や上品なウッディ系の香りは、ビジネスシーンでも好印象を与えやすく、加齢臭対策としても効果的です。**」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されていません。

【修正例2】

「特に中年世代では、落ち着きや品の良さを演出しながら、清潔感を保つことが重要になります。**例えば**爽やかなシトラス系や上品なウッディ系の香りは、ビジネスシーンでも好印象を与えやすく、加齢臭対策としても効果的です。」

上記修正例では、接続詞「例えば」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例3】

「香水を使用する人を男女別に見ると、**男性の割合が女性の割合が少ないようです。**」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例3】

「香水を使用する人を男女別に見ると、男性の割合が女性の割合**より**少ないようです。」

上記解答例では、香水を使用する人の男女比に関して、「～の割合が」という表現が連続しているため、文意が伝わり難くなってしまっております。そのため上記修正例では文意を鑑みて修正いたしました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまいかねないので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

【解答例 4】

「香水は個性を表現したり、身だしなみの一部として使用するために重要なアイテムです。」

上記解答例では、1文の中に並列を表現する「～たり」が1度のみしか使用されていません。

【修正例 4】

「香水は個性を表現したり、身だしなみの一部として使用したりするために重要なアイテムです。」

上記修正例では、「～たり」を2回使用し、また文意を鑑みながら自然な形に修正しました。

特にWEBライティングでは誤字脱字が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「恋人や友達と訪れて、互いの印象にあった香水をプレゼントすることも出来ますので、興味のある方は是非一度訪れてみてはいかがでしょうか。」

上記解答例は、副詞の係り受けに誤りがあります。

【修正例 5】

「恋人や友達と訪れて、互いの印象にあった香水をプレゼントすることも出来ますので、興味のある方は是非一度訪れてみてください。」

副詞「ぜひ」に対しては、「～ほしいください」のような願望を表す表現が正しい係り受けとなります。そのため上記修正例では文意を鑑みて、「調べてみてください」という表現に修正を行いました。正しい係り受けの表現を行わないと、読者に違和感を与えかねませんので注意しましょう。またこのようなことは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

問4 ゴミの分別について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

【解答例 1】

「国連サミットで採択されたSDGsに廃棄物の管理や索然についての取り組み内容が含まれており、」

上記解答例では、「索然」が誤入力となります。

【修正例 1】

「国連サミットで採択された SDGs に廃棄物の管理や削減についての取り組み内容が含まれており、」

上記修正例では、文意を鑑みながら誤入力を修正しました。「削減」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 2】

「ゴミの中には、もう一度資源として使えるものがたくさんあります。」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

【修正例 2】

「ゴミの中には、もう一度資源として使えるものがたくさんあります。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「また、食品廃棄物を減らす工夫や、生ゴミを堆肥にする取り組みも注目されています。ゴミの分別を徹底することで、環境負荷を減らし、持続可能な社会の実現に貢献できます。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されていません。

【修正例 3】

「また、食品廃棄物を減らす工夫や、生ゴミを堆肥にする取り組みも注目されています。さらにゴミの分別を徹底することで、環境負荷を減らし、持続可能な社会の実現に貢献できます。」

上記修正例では、接続詞「さらに」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例 4】

「自分が住んでいる地域のガイドラインに従って適切に処理をすることが大切です。」

「適切な分別を行う事により、資源は再利用され、結果としてゴミの減少に繋がっていきます。」

上記解答例では文章中に「こと」「事」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 4】

「適切な分別を行う**こと**により、資源は再利用され、結果としてゴミの減少に繋がっていきます。」

上記修正例では、「こと（ひらがな表記）」に統一しました。同一文章中に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 5】

「**我々一人**がゴミの分別に取り組むことが地球をクリーンにしていくこととなるでしょう。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例 5】

「**一人一人**がゴミの分別に取り組むことが地球をクリーンにしていくこととなるでしょう。」

上記解答例において、「我々」は複数の人を示し、「一人」は単独の人を示しているため、「我々一人」では相反する言葉のつながりとなってしまいます。そのため上記修正例では文意を鑑みて、複数の人となる表現になるよう修正いたしました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまいかねないので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、**助詞の連続使用や使い方**、**誤字脱字や誤変換**、**同様表現の繰り返し**、**表現のねじれ**などが多く見受けられました。

そして、主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。

また、指定キーワードが使われていなかったり、文章の内容が指定テーマから逸脱したり、さらに書き出し例文をそのまま解答に使用すると大幅な減点となります。なので、文章作成後、一度読み返して指定テーマについてしっかりと書かれているか確認するようにしましょう。

他にも 1 文に情報を詰め込み過ぎてしまうと、**助詞の連続使用**など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。