

第85回本試験ライティング問題 模範解答例

2022年10月19日に行われました、第85回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】ドライブについて240文字以上300文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】休みの日のドライブを趣味とし、どこかにお出かけをされる方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：観光

キーワード2：日帰り

【模範解答1】283文字

秋も深まり、お出かけをするにはとても気持ちの良い季節になってきました。しかし最近ではコロナ禍という事もあり、なかなか遠方への旅行が難しいのではないのでしょうか。そこで気軽に出かけられるドライブを楽しんでみてはいかがでしょうか。各地の温泉施設では、宿泊だけでなく**日帰り**入浴も楽しめる施設が多いです。そして日帰りであれば予約の必要もなく、思いついた時にすぐに出発できるのが魅力です。また目的地までにある美味しいお店や**観光**スポットを調べる事は、ドライブの楽しみの一つでもあります。色々なグルメ情報誌やガイドブックがありますので、お出かけの際に参考にしてみてはいかがでしょうか。

【模範解答2】268文字

秋の行楽シーズンを迎え、ドライブ**観光**に出かける方も多いのではないのでしょうか。新型コロナウイルスの影響で、泊りがけの旅行に躊躇される方も、**日帰り**ドライブでしたら気軽に計画することができます。そして10月に入れば、お出かけには丁度いい気候です。全国各地には紅葉の名所と呼ばれるスポットがたくさんあるので、

ご家族やお友達をドライブに誘って日頃のストレスを解消してはいかがでしょうか。また車の中というのは人との距離が近い分、いつもは話せないような話題も掘り下げることができ、親密度も上がります。次の休日にドライブ観光を予定されてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 285 文字

ドライブをしながら**観光**地へ向かうのが好きな人は多いのではないのでしょうか。秋になり行楽シーズンが訪れた今は、**日帰り**旅行をする人も多いです。ドライブは公共交通機関とは違い、好きな場所に好きな時に立ち寄ることができたり、車内でプライベートな会話を楽しんだりできるのがいいところです。一方で、ドライブに渋滞はつきものです。特に人気観光スポットの周辺は、ハイシーズンの週末になるととても混み合うので、何か対策をしていくのがおすすめです。例えばお気に入りの音楽やDVDを用意したり、話のトピックを用意したりしておく、渋滞も苦ではなくなりその旅行が一層思い出深いものになるでしょう。

【問.2】 和菓子について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】和菓子は味はもちろんのこと、視覚的な美しさから老若男女問わず多くの方に親しまれております。

キーワード1：手土産

キーワード2：老舗

【模範解答 1】 288 文字

和菓子は日本の伝統的なお菓子として、昔からたくさんの人に親しまれてきました。和菓子は素朴な味のものが多く、また日常的に飲まれている緑茶とのマリアージュを楽しむことができるので、**手土産**としても最適です。しかし和菓子は落雁や練り切り、お饅頭など商品のバリエーションが豊富なため、手土産にするにはどれがよいのか迷ってしまう人もいるかもしれません。そんな時は贈る相手のことを考えて選んでみるのはいかがでしょうか。購入する店としては、**老舗**の和菓子店であればより確実に美味しい和菓子を購入できるでしょう。そして何より、手土産を贈る相手の味覚の好みに合わせて商品を選んでみるとよいでしょう。

【模範解答 2】 267 文字

和菓子は歴史も古く、日本の食文化を代表するものの一つです。伝統的な和菓子には、練り切り、羊羹、饅頭などがあり、修行を積んだ和菓子職人が技を引き継いで作っています。そして大人から子供まで食べやすく、好まれる味であるため、**手土産**にする方も少なくありません。近年は、コンビニエンスストアでも手軽に購入できるようになり、低カロリーであることやリーズナブルであることから人気が高まっています。また、インターネットを利用して、**老舗**の味もお取り寄せできるようになってきました。味はもちろん色鮮やかで美しい和菓子を楽しんでみてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 287 文字

目上の方を訪問する際に、**手土産**として和菓子を持って行った経験のある方も多いのではないのでしょうか。この

ように、和菓子にはどこか特別なものというイメージがあるものです。そのため年々和菓子の売り上げが減少し、**老舗**メーカーが苦戦しているというニュースも流れているようです。そんな状況を打破すべく和菓子メーカーは、和菓子がより身近になるための工夫を重ねています。例えば、果物を多く使うことで従来の地味なイメージを払拭するなどです。これに SNS を使いこなす若い世代が反応して拡散したことで、和菓子は再び注目されるようになりました。皆さんも進化した和菓子を召し上がってみてはいかがでしょうか。

【問.3】 入学祝いについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 両親や祖父母などから、入学祝いを貰ったという経験がある方は多いのではないのでしょうか。

キーワード1：文房具

キーワード2：値段

【模範解答 1】 289 文字

親戚や友人の子供の入学祝いに、何を贈ったら喜ばれるのか迷った事がある方は多いでしょう。現金や商品券が一番無難ではありますが、どこか素っ気ない感じも受けます。デパートが行ったアンケートによると、すぐに使う事の出来る**文房具**が、やはり一番喜ばれている様です。**値段**的にもそれほど高額にはなりにくく、貰った方も負担に感じないという点でも、文房具をお祝いに選ぶ事はお勧めです。しかし文房具売り場には、色々なキャラクターの商品が多く揃えられていて、何のキャラクターにしたら良いのか迷ってしまう程です。なので実際に使う側である子供の希望を事前にリサーチしておく、きっと喜んでもらえるはずですよ。

【模範解答 2】 286 文字

入学式の季節になると、百貨店や量販店でさまざまな入学祝い向けの商品が展開されます。家族から、ランドセルや机や入学式に着る洋服をプレゼントされた記憶がある方もいることでしょう。その中でも代表的と言えるものは、学校生活の必須アイテムの**文房具**です。小学生向けのノートや鉛筆はもちろんですが、大学生向けにボールペンやペンケースなどもありますので、幅広い年齢層のプレゼントとして人気です。また**値段**も手軽なものから、高級なものまで選べますので、プレゼントをする相手によって柔軟に対応することができます。入学祝いに何を渡すか悩んでいる方は、文房具をプレゼントしてみてもいいのではないでしょうか。

【模範解答 3】 274 文字

入学祝いは親戚や孫、もしかすると友人のお子さんに贈る人もいるかも知れません。何をプレゼントするかは、事前に相談しておくことが大切で、もし勢い余ってランドセルを買ってしまうと結構失敗しがちです。なぜならランドセルは子供の趣味嗜好もありますし、親御さんが事前に買っている可能性が高いからです。そう考えると、入学祝いは**文房具**がオススメです。文房具は消耗品ですし、仮に学校へ持っていかなくても自宅で使えるためムダになりません。お**値段**も安く受け取った相手もお返しになりますので、入学祝いは子供が喜びそうな消耗品を贈るのがよりベストな選択といえるでしょう。

【問.4】 秋の味覚について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考ください。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】 秋には食欲がそそられる旬の食材が豊富にあり、つつい食べ過ぎてしまいがちです。

【模範解答 1】 377 文字

秋は食欲の季節ともいわれます。なんとなくお腹が空きやすいつ感じたり、無性に旬の食材を食べたくなったりする方も多いのではないのでしょうか。スーパーマーケットにも秋の食材が並び、食べたいメニューが次々と思いつ浮かんでくるかもしれません。家庭で作れる秋らしい料理といえば、さつまいもご飯、栗ご飯などの炊き込みご飯があります。炊き込みご飯は簡単に秋の味覚を取り入れられるため、奮発して松茸ご飯などを作ってみるのも良いでしょう。また、街に出るとカフェやパティスリーなどで秋のスイーツを楽しむことができます。さらにカフェでは秋だけの期間限定で、かぼちゃやさつまいも、紫芋のフラペチーノを飲むことができます。清涼感の強い一般的なフラペチーノとはまた趣が異なり、ほくほくとした飲み応えのある仕上がりになっています。せつかくの秋、さまざまな形で豊かな美食を満喫したいものです。

【模範解答 2】 375 文字

紅葉の秋や食欲の秋といった言葉で表されるように、秋はさまざまな楽しみに満ちた季節であるといえます。サンマやサツマイモなど、この季節を代表する旬の味覚はたくさんありますが、中でも忘れてはならないのがキノコです。特にマツタケは最高級といわれ、昔から人気の高い一品で、その魅力はなんといつても香りの良さにあります。あの独特の香りはマツタケオールと呼ばれる物質に由来しており、多くの日本人に愛されています。マツタケ香料を使ったお吸い物を好んで飲まれる方も多いでしょう。また日本には、香りマツタケ味シメジ、という言葉があり、シメジも秋の味覚の代表格といえるキノコです。高級でなかなか手に入らないマツタケと比べて、安価で手に入るシメジは日々の食卓でも大活躍できます。さらに炊き込みご飯やバター炒めなど、他の食材とあわせたさまざまな料理に活用され楽しまれています。

【模範解答 3】 377 文字

皆さんは、秋の味覚といわれて何を思い浮かべるのでしょうか。真っ先に挙がるのは、やはり松茸という方も多いことでしょう。しかし松茸は人口栽培が難しく、値段も高いため、なかなか口にすることができません。一般の食卓にあがる秋の味覚といえば、旬をむかえるサンマやさつまいもが人気ではないのでしょうか。サンマには健康成分である DHA や EPA が豊富に含まれているといい、動脈硬化や脳梗塞などの生活習慣病を防ぐ効果があります。鮮度がよい口先が黄色いものを選んでいただくとよいでしょう。また、さつまいもにはビタミン C や E、食物繊維も豊富です。皮にはアンチエイジング食材のアントシアニンが含まれているので、皮ごと食べる石焼きいもなどにすることをお勧めします。秋に旬をむかえる食材は栄養豊富なものがそろっていますが、食べ過ぎには十分注意して、皆さんも秋の味覚を堪能してはいかがでしょうか。

ライティング問題-総評-

第 85 回 WEB ライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第 85 回 WEB ライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4 択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4 択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用方法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

問 1 ドライブについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 観光 キーワード 2 : 日帰り

【解答例 1】

「天気のいい休日に、ドライブを**楽しむ方**は多いのではないのでしょうか。」

「近年、キャンプなどのアウトドアを**楽しむ人**の増加に伴い、車中泊ができる観光スポットも増えています。」

上記解答例では 1 つの文章中に「楽しむ方」「楽しむ人」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 1】

「天気のいい休日に、ドライブを**楽しむ人**は多いのではないのでしょうか。」

上記修正例では、「楽しむ人」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 2】

「個人的にはその日の気分で行き先を決めずフラッとドライブの多い私ですが、秋も深まり紅葉も楽しめる季節になってきましたので紅葉が美しい名所などに行く計画を立ててみるのも**良いかもしれない**と考えている所です。」

上記解答例は 「個人的には」「ドライブの多い私ですが」「考えている所です」という部分で主観的な表現がみられます。時に「私は●●です」「●●だと思います」のような表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまいます。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので、主観的な表現を使わないように注意しましょう。

【解答例 3】

「小回りが**効く**ことを活かして、日帰りで観光を楽しむのも良いでしょう。」

上記解答例では、「効く」が誤変換となります。

【修正例 3】

「小回りが**利く**ことを活かして、日帰りで観光を楽しむのも良いでしょう。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「利く」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「飛行機を利用しての海外旅行や新幹線で旅行に出かけるのも楽しいですが、忙しくてなかなか連休がとれないという事も**ありますよね**。そんな時にお勧めしたいのが、**日帰りドライブです**。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

【修正例 4】

「飛行機を利用しての海外旅行や新幹線で旅行に出かけるのも楽しいですが、忙しくてなかなか連休がとれないという事も**あります**。そんな時にお勧めしたいのが、日帰りドライブです。」

上記修正例では「ありますよね」の口語表現を「あります」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

【解答例 5】

「皆様は、休日に気分転換でドライブ**されたり**するでしょうか。」

上記解答例では、1文の中に並列を表現する「～たり」が一度のみしか使用されていません。

【修正例 5】

「皆様は、休日に気分転換でドライブ**されます**でしょうか。」

上記修正例では「～たり」を削除する形で修正し、文意を鑑みて調整いたしました。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

問 2 和菓子について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1：手土産 キーワード 2：老舗

【解答例 1】

「老舗のものから最新のスイーツまでいろいろと試してみるのいいでしょう。」

上記解答例では、「試してみるのいいでしょう」が誤入力となります。

【修正例 1】

「老舗のものから最新のスイーツまでいろいろと試してみるのもいいでしょう。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「試してみるのもいいでしょう」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 2】

「和菓子は味だけでなく、見る楽しさも味わえるところが優れた点となっています。四季をモチーフにした作品などは、より日本の文化を感じられる美しいものとなっています。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておりません。

【修正例 2】

「和菓子は味だけでなく、見る楽しさも味わえるところが優れた点となっています。また四季をモチーフにした作品などは、より日本の文化を感じられる美しいものとなっています。」

上記修正例では、接続詞「また」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例 3】

「実際に試食をしてみて、お口に合うか合わないかで、買っていか決められると、思われます。」

上記解答例は、句読点が適切に使われていないため読み難い文章となっております。

【修正例 3】

「実際に試食をしてみて、お口に合うか合わないかで、買っていか決められると思われます。」

上記修正例では、文意を鑑み、本来読点を使用されるべきところに句点が使用されているので修正いたしました。また読点の数を適切にする形で修正しました。句点や読点が適切に使われていない文章は読者へ読み難さを与えてしまいますので注意が必要です。そして読点は適切に使用すると読者にとって読みやすい文章となりますので、上手く使うよう心がけましょう。

【解答例 4】

「炙り餅とは、きな粉をまぶしたお餅を炭火で炙り、特性の白味噌だれをかけた餅菓子です。」

上記解答例では、「特性」が誤変換となります。また 1 文に助詞である「を」が多用された文章です。

【修正例 4】

「炙り餅とは、きな粉がまぶされたお餅を炭火で炙り、特製の白味噌だれをかけた餅菓子です。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「特製」が正しい表現となります。また助詞の数も整えて自然な形で修正いたしました。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「手土産に和菓子を選ぶことは、昔からある伝統的な慣習でもあり、様々な方々で行われています。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例 5】

「手土産に和菓子を選ぶことは、昔からある伝統的な慣習でもあり、様々な方々によって行われています。」

上記解答例においては、手土産に和菓子を選ぶことが「様々な方々によって」行われていることを表す文脈となっております。そのため上記修正例では、文意を鑑みて「様々な方々で」から「様々な方々によって」に修正することで文脈を整えました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまう文章となりますので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

問 3 入学祝いについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 文房具 キーワード 2 : 値段

【解答例 1】

「お祝いを贈る側としても、お手ごろな値段のため、気兼ねなく渡せるところがよいところでもあります。お互いにとって、気持ちの良いものとなるこの文化には、いつまでも続いてほしいものです。」

上記解答例では同一文中に「よい」「良い」のように異なる表現が混在しております

【修正例 1】

「お祝いを贈る側としても、お手ごろな値段のため、気兼ねなく渡せるところが**良い**ところでもあります。お互いにとって、気持ちの良いものとなるこの文化には、いつまでも続いてほしいものです。」

上記修正例では、「良い（漢字表記）」に統一しました。同一文中に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 2】

「入学祝いをもらった**経験はみなさんあるのではないのでしょうか。文房具はその定番で、種類も値段も様々です。どのようなものが喜んでもらえるかと選ぶのも楽しいものです。**」

上記解答例は、短い文が連続した表現となっております。

【修正例 2】

「入学祝いをもらった経験はみなさんあるのではないのでしょうか。**文房具はその定番で、種類も値段も様々であり、どのようなものが喜んでもらえるかと選ぶのも楽しいものです。**」

上記修正例では文意を鑑みながら、3つの短文を2文にまとめる形で修正いたしました。

短文での表現は、文章に勢いを付ける意味では有効ですが、主語が抜けた表現などとなり口語（話し言葉）に近い表現となってしまいます。また、このような表現は試験では減点対象となっておりますので、短文表現はあまり使わないように注意しましょう。

【解答例 3】

「子供の時はあまり気にしてませんが、入学祝いの**文房具は、値段が高価なものだったと思います。**」

上記解答例は 「あまり気にしてませんが」「だったと思います」という部分で主観的な表現がみられます。時に「私は●●です」「●●だと思います」のような表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまいます。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので、主観的な表現を使わないように注意しましょう。

【解答例 4】

「**値段を決め方は、相場はだいたい 5,000 円から 10,000 円**としている家族が多いようです。」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

【修正例 4】

「**値段の決め方として、相場はだいたい 5000 円から 10000 円**としている家族が多いようです。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を修正し、文脈を整えました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「家族や親戚から入学祝いをいただいて、それが今でも大切な思い出になっているという方は多いのではないで
しょうか。入学祝いといえば勉強に必要な文房具が人気の品ではないでしょうか。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

【修正例 5】

「家族や親戚から入学祝いをいただいて、それが今でも大切な思い出になっているという方は多いのではないで
しょうか。また入学祝いといえば勉強に必要な文房具が人気の品ではないでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう接続詞の追加を行いました。同様の表現を繰り返
してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしまし
ょう。

問 4 秋の味覚について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

【解答例 1】

「秋の定番食材のきのこは、ビタミン、ミネラルなど栄養素も多く含まれます。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例 1】

「秋の定番食材のきのこには、ビタミン、ミネラルなど栄養素も多く含まれます。」

上記解答例においては、主語である「きのこ」には栄養素が含まれている文脈となります。そのため上記修正例
では文意を鑑み修正しました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまいかねないの
で、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

【解答例 2】

「また、サツマイモ堀りのような食に関する行事もこの時期は多く行われ、まさに食欲の秋という言葉がぴった
りです。」

上記解答例では、「掘り」が誤変換となります。

【修正例 2】

「また、サツマイモ掘りのような食に関する行事もこの時期は多く行われ、まさに食欲の秋という言葉がぴったりです。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「掘り」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起きやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「これらの味覚を味わった時、我々は日本人で本当に良かったと思うのではないのでしょうか」

上記解答例は、句点が適切に使われていないため読み難い文章となっております。

【修正例 3】

「これらの味覚を味わった時、我々は日本人で本当に良かったと思うのではないのでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みて文中に句点を加える形で修正いたしました。句点や読点が適切に使われていない文章は読者へ読み難さを与えてしまいますので注意が必要です。

【解答例 4】

「日本人は古来から秋の味覚を楽しんでいたのです。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

【修正例 4】

「日本人は古くから秋の味覚を楽しんでいたのです。」

「古来」は「古くから」という意味になりますため、「古来から」という表現では「から」が重複してしまいます。重複表現は、口語（会話）では使用しても大きな問題は無いですが、文章にすると読者に違和感を与えかねません。また WEB ライティングのお仕事として納品するとクライアントから承認を得られない場合もありますので注意しましょう。

このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 5】

「秋晴れの中、収穫した旬の食材を庭に出て七輪に置き、うちわで仰ぎながら焼けていく様子を見る」

上記解答例では、「仰ぎながら」が誤変換となります。

【修正例 5】

「秋晴れの中、収穫した旬の食材を庭に出て七輪に置き、うちわで扇ぎながら焼けていく様子を見る」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「扇ぎながら」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

今回受験頂いた方の中、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、助詞の連続使用や使い方、句点読点の使い方、誤字脱字や誤変換、同様表現の繰り返し、表現のねじれ、短文の連続などが多く見受けられました。

そして、主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。

また、指定キーワードが使われていなかったり、文章の内容が指定テーマから逸脱したりすると大幅な減点となります。なので、文章作成後、一度読み返して指定テーマについてしっかりと書かれているか確認するようにしましょう。

他にも 1 文に情報を詰め込み過ぎてしまうと、助詞の連続使用など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。