

第70回本試験ライティング問題 模範解答例

2021年7月21日に行われました、第70回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】屋台について240文字以上300文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】道端で出店している屋台を見つけて、心が惹かれてしまう方も多いのではないでしょうか。

キーワード1：お祭り

キーワード2：ラーメン

【模範解答1】269文字

屋台を見つけると心がワクワクする方も多いのではないでしょうか。屋台と言えば、お祭りが浮かんできます。りんご飴や綿菓子、金魚すくいや射的など子どもから大人まで楽しくなる屋台は夏の風物詩の一つです。それから、屋台と言えば、ラーメンを連想する方も多くいらっしゃるのではないのでしょうか。博多の屋台ラーメンは全国的にもとても有名です。こちらは、移動販売ではなく区画を固定して営業するスタイルの屋台です。また全国には移動販売スタイルの屋台も数多く存在します。おでんや焼き鳥とお酒で仕事帰りにちょっと一杯なんて気分させられてしまうのも屋台の魅力です。

【模範解答2】286文字

屋台といえば、お祭りを思い浮かべる人も多いのではないでしょうか。屋台の種類は多種多様で、訪れた人を楽しませてくれます。特に種類が多いのは、焼きそば、たこ焼き、お好み焼きなどをはじめとした飲食物を扱う屋台です。子供の頃は訪れる機会も多い屋台ですが、大人になってからは遠のいてしまった人も多いのではないで

しょうか。しかし、実はお祭り以外にも屋台を楽しむことができます。最近は少なくなりましたが、**ラーメン**などの屋台が、飲み屋街などに店出していることもあります。昼間は店じまいをしていることが多いため、夜に足を運ぶとよいでしょう。子供の頃を懐かしみながら、屋台の味に舌鼓を打ってみてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 293 文字

お祭りに行くと必ず立ち並んでいる屋台に、胸が高鳴る人も多いのではないのでしょうか。幼い頃、両親に連れて行ってもらった記憶がある人も少なくないでしょう。お祭りの屋台は、焼きそばやたこ焼き、ヨーヨー釣りなどその種類は多種多様にあります。また、最近ではお祭りなどの行事だけでなく、毎日営業している屋台も多くあります。特に有名なのが博多の屋台街です。ここでは、たくさんの居酒屋や**ラーメン**店が立ち並んでおり、仕事帰りの会社員でとても賑わっています。それだけでなく、この屋台を目的に県外から旅行にくる人もたくさん見受けられます。このようにいくつになっても楽しめる屋台は、とても魅力的といえるでしょう。

【問.2】 美容室について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】気分を変えたいときに、美容室に行く方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

キーワード1：髪型

キーワード2：予約

【模範解答 1】 298 文字

街を歩けば、多くの美容室を見かけます。外観も様々ですが、カットやパーマ、カラーリングだけではなく、ヘッドスパやネイルなどに力を入れている美容室も多いようです。また、カット専門の美容室やカラーリング専門の美容室もよく見かけるようになりました。そして最近では、美容室の検索**予約**サイトなども存在します。これはネットで予約が入れられるのはもちろんのこと、ヘアカタログなども掲載されていますのでとても参考になります。なので、どんな**髪型**にしようか迷われている方にはとても便利な機能ではないのでしょうか。これらを活用して、数多くある美容室の中から自分のお気に入りとなる美容室が見つかったら気分も晴れやかになります。

【模範解答 2】 293 文字

美容室で**髪型**を変えると、気分も明るくなるといった経験は、誰もが持っているのではないのでしょうか。美容室では、髪のカットはもちろん、カラーリングや、ヘッドスパなどをしてもらえます。また、ドリンクやマッサージのサービスをしてくれるお店もあります。そして、美容室の**予約**をネットでする方が増えているようです。ネット予約をするメリットは待ち時間がほとんどないことで、美容室に到着したら、待つことなく髪のお手入れをもらえます。また、ポイントを貯めることができる仕組みもあるので、ネット予約のほうが断然お得といえます。お得にきれいになれるため、美容室のネット予約をする方は、今後も増えていくことでしょう。

【模範解答 3】 291 文字

髪型は、日々のお洒落でも重要なポイントです。髪型を変えることで、人の印象ががらっと変わることもあります。しかし、普通の人は自分にどんな髪型が似合うのか、簡単にはわかりません。美容院はそんな人をサポート

してくれる、心強い場所です。例えばヘアスタイリストに相談することで、自分では思ってもいなかった髪型が似合うことに気づけます。また、髪悩みを相談したり、ヘアカラーを変えたりすることもできます。さらに美容院によっては、頭皮のマッサージ、エステなども扱っています。そして近年ではネットから**予約**することでクーポンを利用することができるなど、より便利で気軽に美容院を利用することができます。

【問.3】水筒について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】最近、いつもマイ水筒を持ち歩いている方が増えてきてるようです。

キーワード1：節約

キーワード2：外出

【模範解答 1】 257 文字

外出の際、水筒を持ち歩いている方は多いのではないのでしょうか。暑い夏では水分補給は大切ですが、ペットボトルの飲み物を外出のたびに買っていると、結構な金額になってしまいます。しかし水筒があれば、おうちにある好きな飲み物を入れるだけなので、お金の**節約**をすることができます。また、水筒はごみが出ないため、環境にも良い影響を与えるでしょう。最近では、豊富な種類の水筒が販売されており、おしゃれなデザインのものや、かばんに収まるほど小さいものもあります。自分のお気に入りの水筒で水分補給をして、暑い夏を元気に乗り切りましょう。

【模範解答 2】 274 文字

外出先でペットボトルを買わずに家から水筒を持って出かける人が増えています。理由の一つとして、先ず**節約**が挙げられるでしょう。夏場など特に熱中症予防のため頻繁に水分を補給する必要があり、その都度ペットボトルを購入するのはもったいない話です。もう一つの理由としては、人々の環境問題への意識が高くなってきたことが影響しているようです。近年、プラスチックによる海洋汚染の問題が取りざたされることが多くなってきました。しかし水筒を持ち歩くことでペットボトルのごみを減らすことができます。エコなアイテムとして水筒を利用する人は、これからも増えていくことでしょう。

【模範解答 3】 256 文字

自分の好きなときに水分補給ができるように、水筒を持ち歩く方は多いのではないのでしょうか。最近、マイ水筒が流行し始めており、用途に合わせた水筒が増えてきました。例えば水分補給を頻繁にする方専用の大容量の水筒や、持ち運びがしやすいコンパクトな水筒など多くあります。また、**外出**する際に水筒を持ち運ぶことで、飲み物は買う必要がなくなり、**節約**に繋がると注目を集めています。しかし、高すぎる水筒を購入してしまうとむしろ無駄な出費になるので、低価格で使いやすい水筒を選びましょう。明日にでも近くのお店で水筒を購入してみてください。

【問.4】野外で行うバーベキューの楽しみ方とマナーについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】キャンプ場などで友人たちと行うバーベキューに魅力を感じる方は多いでしょう。

【模範解答 1】 384 文字

アウトドアがブームな昨今、家族や友人たちと屋外でバーベキューを行う方も多いのではないのでしょうか。バーベキューは、それほど特別な道具を使用しないので誰でも気楽に楽しめます。また、道具や食材を用意しなくてもバーベキューコンロが準備されている施設も多くありますので、無理のないスタイルで始められるのもいいところです。ただし、キャンプ場や川原など屋外でバーベキューを行う時は、マナーに気を付けたいところです。例えば、ごみは必ず持ち帰る、火の後始末を確実にを行う、などは最低限徹底しなければいけません。また、他にもバーベキューを行っているグループがあれば、必要以上に騒ぎすぎるのも迷惑な話です。もちろん、バーベキューが終わってからも、飲酒運転などしないのは当然です。そして屋外での活動は思った以上に疲労している場合があるので、時間に余裕を持った帰宅計画を立てておくことも必要です。

【模範解答 2】 390 文字

夏に川沿いでバーベキューをする方は多いのではないのでしょうか。最近、手軽にバーベキューを楽しめる場所が増え、すでに計画している方も多いはずですが、しかし、バーベキューをする際にはいくつかマナーがあり、そのマナーを守らないと楽しいバーベキューが盛り上がりなくなってしまう可能性があります。例えば、調理は分担して行うことです。調理が面倒だからとはいえ、他人に任せっきりにしてしまうと、食事を楽しめない方が出てきます。バーベキューを全員で楽しむ為にも、協力して調理をしましょう。また、ゴミの処理も大切です。バーベキューを終えた際には、自分たちが出したゴミを全て片付ける必要があります。楽しんだ後には使った場所を綺麗にし、次のグループが使いやすいようにしましょう。他にもマナーは多くありますが、マナーを守ってこそ、バーベキューを最大限楽しめます。バーベキューに行く前に一度、マナーを確認してみてください。

【模範解答 3】 392 文字

最近ではキャンプが流行しており、友人とキャンプ場でバーベキューを楽しんでいる人も多いのではないのでしょうか。野外で行うバーベキューは公共の場で行うことが多く、たくさんの方が利用します。ですので、周りの人達に迷惑がかからないようバーベキューでのマナーを守ることを心掛ける必要があります。例えば、ごみの処理についてです。バーベキューでは使い捨てのお皿や、割りばしなど必ずといっていいほどごみが発生します。ごみは必ず分別をして施設の指示通りに捨てるか、参加者で手分けをして持ち帰るようにしましょう。また、大声を出したり、大音量で音楽を流したりすることも注意しなければなりません。つい楽しくなってしまう、騒いでしまいがちですが、周りの人達に不快な思いをさせないこともマナーのひとつといえるでしょう。これからの季節はバーベキューをする機会が特に多くなりますが、マナーを守って楽しく過ごしましょう。

ライティング問題-総評-

第70回WEBライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第70回WEBライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

問1 屋台について240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：お祭り キーワード2：ラーメン

【解答例1】

「初詣や花見の季節の公園などでの屋台も魅惑的だ。少し肌寒い時期のおでんやラーメンの屋台はまた格別である。日本の賑わいの場には屋台は欠かせないのである。」

上記解答例は、短い文が連続した表現となっております。

【修正例1】

「初詣や花見の季節に公園などに出店される屋台も魅惑的で、少し肌寒い時期ではおでんやラーメンの屋台もまた格別である。やはり日本の賑わいの場には屋台は欠かせないのである。」

上記修正例では文意を鑑みながら、3つの短文を2文にまとめる形で修正いたしました。

短文での表現は、文章に勢いを付ける意味では有効ですが、主語が抜けた表現などとなり口語（話し言葉）に近い表現となってしまいます。また、このような表現は試験では減点対象となってしまいますので、短文表現はあまり使わないように注意しましょう。

【解答例2】

「屋台が並んでいて風景もなかなか見ることができなくなりましたが、」

上記解答例では、「並んででいる」が誤入力となります。

【修正例 2】

「屋台が**並んでいる**風景もなかなか見ることのできなくなりましたが、」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「並んでいる」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「お祭りに行った**時**、屋台を利用したことがある人も多いのではないのでしょうか。」

「飲み会后、締め**の**ラーメンを食べる**とき**に」

上記解答例では 1 つの文章中に「時」「とき」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 3】

「飲み会后、締め**の**ラーメンを食べる**時**に」

上記修正例では、「時」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 4】

「また屋台のおじさんとの雑談は日々の疲れを吹き飛ばしてもらえる癒しの**時間**でもあります。」

上記解答例は、読点が適切に使われていないため読み難い文章となっております。

【修正例 4】

「また屋台のおじさんとの雑談は、**日**々の疲れを吹き飛ばしてもらえる癒しの時間でもあります。」

上記修正例では、適切な場所に読点を加える形で修正しました。読点は適切に使用すると読者にとって読みやすい文章となりますので、上手く使うよう心がけましょう。

【解答例 5】

「また、お祭りなどではたくさんの屋台が並び、子供たちをワクワクさせるものです。最近ではお祭りの屋台にも**変化がみられるようになってきました。**」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておられません。

【修正例 5】

「また、お祭りなどではたくさんの屋台が並び、子供たちをワクワクさせるものです。**しかし**最近ではお祭りの屋台にも変化がみられるようになってきました。」

上記修正例では、接続詞「しかし」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

問 2 美容室について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 髪型 キーワード 2 : 予約

【解答例 1】

「多くの美容室の中から自分のお気に入り**の**美容室が見つかる**と**気分も晴れやかになります。」

上記解答例は、一文に助詞である「の」が多用された文章です。

【修正例 1】

「**数多くある**美容室の中から自分のお気に入り**となる**美容室が見つかる**と**気分も晴れやかになります。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 2】

「美容室に行く時には事前に予約をしておく事を**おすすめします**。」

上記解答例では、「おすすめします」が誤入力となります。

【修正例 2】

「美容室に行く時には事前に予約をしておく事を**おすすめします**。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「おすすめします」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「**予約なしで行くと、待ち時間が発生したり、すでに予約でいっぱい受付ができなかったりするため、事前に予約しておくのが便利です。電話予約だけでなくネット予約もできる美容室が増えているので、より気軽に利用**

できるようになっています。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておりません。また助詞「で」が多用された文章です。

【修正例 3】

「予約なしで行くと、待ち時間が発生したり、すでに予約でいっぱいとなり受付ができなかったりするため、事前に予約しておくのが便利です。そして電話予約だけでなくネット予約もできる美容室が増えているので、より気軽に利用できるようになっています。」

上記修正例では、接続詞「そして」を追記いたしました。また助詞を調整する形で修正を行いました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例 4】

「例えば、予約システムの導入によっていつでもどこでも予約が可能になり、営業時間外で予約を受けられないことでの機会損失やリマインドメールなどによる当日キャンセルの防止効果があり、業務効率化がはかれ売上の向上が見込まれることとなります。」

上記解答例は、一文に助詞である「の」「に」「が」が多用された文章です。

【修正例 4】

「例えば、予約システムの導入によっていつでもどこでも予約が可能になります。また営業時間外で予約を受けられないことでの機会損失やリマインドメールなどによる当日キャンセルの防止効果もあり、業務効率化がはかれ売上の向上が見込まれることとなります。」

上記修正例では、まず全体的に長文であったので文を2つに分けました。更に文意を鑑みて助詞を調整する形で修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「格、技術、お店の雰囲気等、こだわりがありますよね。」

「初めて行く美容室でも、安心して納得できる髪型で気分良くなりたいたいものです。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

【修正例 5】

「格、技術、お店の雰囲気等、こだわりがあるのではないのでしょうか。」

上記修正例では「ありますよね」の口語表現を「あるのではないのでしょうか」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

問3 水筒について240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：節約 キーワード2：外出

【解答例1】

「時間が**立っても**冷たいまま、温かいままで飲めるのも良いです。」

上記解答例では、「立っても」が誤変換となります。

【修正例1】

「時間が**経っても**冷たいまま、温かいままで飲めるのも良いです。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「経っても」が正しい表現となります。特にWEBライティングでは誤字脱字、誤変換が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例2】

「ペットボトルと比較した際のマイ水筒を持ち歩くメリットは、

① 衛生的に良い

ペットボトルは保冷・保温効果がないので、菌の増殖を早めてしまう。

② カバンが濡れない

水筒には保冷効果があり、断熱してくれるのでペットボトルのように結露しない。

③ 繰り返し使えばエコにつながる

プラスチックごみ問題は深刻で無視できるものではない。水筒を繰り返し使えば、環境問題に貢献できる。」

上記解答例は、箇条書きとなっております。

箇条書きでの記載は、見た目はスッキリしていますが、文章としては内容が薄くなってしまいがちです。そのため、クラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くあります。

そして試験でも大きな減点対象となってしまいますので、箇条書きではなくしっかりと文章を作成するよう心がけましょう。

【解答例3】

「持ち運びやすいものや、飲みやすさを重視したもの**など**たくさんの機能が加わっています。また、毎回自動販売機**等**で飲み物を買うよりも、安く済むので節約にも繋がります。」

上記解答例では1つの文章中に「など」「等」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 3】

「持ち運びやすいものや、飲みやすさを重視したものなどたくさんの機能が加わっています。また、毎回自動販売機などで飲み物を買うよりも、安く済むので節約にも繋がります。」

上記修正例では、「など」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 4】

「特に暑い時期の外出時には、熱中症予防のために水筒を出かける人が増えました。」

上記解答例では、「暑い」が誤変換となります。

【修正例 4】

「特に暑い時期の外出時には、熱中症予防のために水筒を出かける人が増えました。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「暑い」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「最近エコや節約を考えて、外出時に水筒を持参する人が増えています。店で売られている飲料を購入するとお金がかかり、飲んだ後の空容器はそのままゴミになってしまうからです。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されていません。

【修正例 5】

「最近エコや節約を考えて、外出時に水筒を持参する人が増えています。なぜなら店で売られている飲料を購入するとお金がかかり、飲んだ後の空容器はそのままゴミになってしまうからです。」

上記修正例では、接続詞「なぜなら」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がりを、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

問 4 野外で行うバーベキューの楽しみ方とマナーについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

【解答例 1】

「このお手軽で便利なバーベキュー**ですが、を守らないと**批判を浴びている一部の人がいます。」

上記解答例は、必要な単語が抜けているため、意味が通じなくなっております。

【修正例 1】

「このお手軽で便利なバーベキューですが、**マナー**を守らないと批判を浴びている一部の人がいます。」

上記修正例では、文意を鑑みながら必要な単語である「マナー」を追記しました。このようなケアレスミス無くすためにも、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 2】

「また、特に**設備**を借りて行う場合は終わった後**に簡単に**掃除をしておくべきです。」

上記解答例は、一文に助詞である「に」が多用された文章です。

【修正例 2】

「また、特に設備を借りて行う場合は終わった後**は簡単に**掃除をしておくべきです。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「そして、大声を上げて**騒いだり**、爆音で音楽を流すことも控えましょう。」

上記解答例では、一文の中に並列を表現する「～たり」が一度のみしか使用されていません。

【修正例 3】

「そして、大声を上げて騒いだり、爆音で音楽を**流したりする**ことも控えましょう。」

上記修正例では、「～たり」を2回使用し、また文意を鑑みながら自然な形に修正しました。

特にWEBライティングでは誤字脱字が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「バーベキューは、それほど特別な**道具使用**しないので誰でも気楽に楽しめます。」

上記解答例は、助詞が不足しているため文意が伝わり難い文章となっております。

【修正例 4】

「バーベキューは、それほど特別な道具を**を**使用しないので誰でも気楽に楽しめます。」

上記修正例では、文意を鑑みながら助詞「を」を自然な形で追記修正しました。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 5】

「ですので、周りの人達に迷惑をかけないようにバーベキューでの**マナーを心掛ける**必要があります。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例 5】

「ですので、周りの人達に迷惑をかけないようにバーベキューでのマナーを**守るよう**心掛ける必要があります。」

上記修正例では、この文章における主語である「バーベキューでのマナー」がその後の文章と正しく繋がるよう、文意を鑑みて表現を整え、自然な形で修正いたしました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまう文章になりますので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

今回受験頂いた方の中、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、**助詞の連続使用や使い方**、**句点読点の使い方**、**誤字脱字**や**誤変換**、**同様表現の繰り返し**、**表現のねじれ**などが多く見受けられました。

そして、**主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。**

また、文章の内容が指定テーマから逸脱してしまうと大幅な減点となりますので、文章作成後、一度読み返して指定テーマについてしっかりと書かれているか確認するようにしましょう。

他にも一文に情報を詰め込み過ぎてしまうと、**助詞の連続使用**など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。