

第68回本試験ライティング問題 模範解答例

2021年5月22日に行われました、第68回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】コンビニスイーツについて240文字以上300文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】様々な種類があるコンビニスイーツは、若い女性を中心に人気があるようです。

キーワード1：お手軽

キーワード2：おいしい

【模範解答1】277文字

コンビニスイーツと聞いて、みなさんは何を思い浮かべますか。定番のシュークリームやプリン、季節に合わせたスペシャルスイーツなど、沢山の種類があり悩みます。あまりに沢山種類があって、売り場の前で何分も考えてしまうという方も多いかもかもしれません。そんなコンビニスイーツは、24時間手に入るという**お手軽**さ、200円前後で購入できる**お手頃**さ、それでいて**おいしい**という、私たちが満足させてくれる存在です。つい食べ過ぎてしまい、いつの間にか体重が増えていたという経験がある方もいるのではないのでしょうか。体には気をつけつつ、コンビニスイーツを楽しんでいけるといいでしょう。

【模範解答2】283文字

コンビニの一角には、主に女性をターゲットとしたスイーツのコーナーがあります。各コンビニが女性の心をつかむため、見た目にもおいしさにも工夫をこらした品が並んでいます。また、それぞれのコンビニが開発したオリジナルスイーツや、他社とのコラボ商品も多く、各社がこれを目玉商品として扱っているのが分かります。

中には、高級スイーツ店とコラボした一品もあり、消費者は普段なかなか口にできない**おいしい**素材のスイーツを、**お手軽**に頂くことができます。また、地場産業とタイアップし、その地域限定のスイーツを販売することもあります。地域限定にすることで、より話題性がアップすることでしょう。

【模範解答 3】 268 文字

コンビニに立ち寄った際、色とりどりのスイーツが並べられているのを見て、ついつい手に取ってしまうという人も多いのではないのでしょうか。一口にコンビニスイーツと言っても、その種類は多く、プリン、パフェ、シュークリームなど様々です。各コンビニや時期によって取り扱う内容が変わるので、飽きることなく新しい味を楽しむことができます。また、コンビニスイーツは、1人か2人用のサイズが多く、**お手軽**に**おいしい**デザートを楽しめるという点も人気です。適度な甘味はストレス解消にも役立ちますので、何かを頑張った後には、自分へのご褒美に購入するのも良いでしょう。

【問.2】 イヤホンについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】好きな音楽を聴くときにイヤホンをつける方は多いのではないのでしょうか。

キーワード1：外出

キーワード2：ワイヤレス

【模範解答 1】 299 文字

みなさんも一つは持っているかと思われるイヤホンですが、今はその用途も広がってきました。以前は、**外出**の際に音楽を聴くためや、テレビを一人で楽しむために使うことが主な用途でした。しかし最近ではコロナ禍による在宅勤務が増え、それに伴いオンライン会議が増えました。会議では社外秘のことを扱うことも多く、イヤホンを利用することで、情報が垂れ流しになることが防げます。コロナ禍によって生活必需品にも変化が起こっていますが、その一つにイヤホンも入るのではないのでしょうか。最近では**ワイヤレス**のものが主流になり、さらに骨伝導を利用したイヤホンも販売されているようです。今後のイヤホンの進化が楽しみになってきています。

【模範解答 2】 290 文字

今は多くの方が、スマホやパソコン、タブレットなどの情報端末を個人で所有しています。家にいても、**外出**先でも、人とつながるよりも、情報端末とつながっている時間の方が長いことでしょう。そんな時、端末から出る音で人に迷惑をかけないために、イヤホンを使うことがお勧めです。お店に行くと、様々なタイプのイヤホンがあり、値段も機能も様々です。若者に今人気なのは、**ワイヤレス**タイプのものでしょう。ケーブルが不要なので、引っかかる、外れるといった煩わしさもなく、少しくらい端末から離れていても音が届くので、とても便利です。形もバリエーションがありますから、自分の使いやすいものを選ぶといいでしょう。

【模範解答 3】 250 文字

どなたも家にイヤホンの1つはあるのではないのでしょうか。スマホのアプリで音楽を聴くことが当たり前になり、電車やカフェなど**外出**先でも自分の好きな音楽をイヤホンで楽しんでいる人が多いようです。最近では Bluetooth

で音楽を飛ばして、ワイヤレスイヤホンで聴いているのを見かけます。それはコードのイヤホンに比べ、とてもスタイリッシュに見えます。また音質もコードのタイプと変わらず、とてもクリアで良い音で聴くことができます。しかし駅のホームで線路に落としてしまうことも多いようです。電車に乗り込むときには、充分注意が必要です。

【問.3】 銭湯について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 銭湯に行くことが趣味という方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：サウナ

キーワード2：疲労

【模範解答 1】 249 文字

商店街の一角に銭湯ののれんがある風景は、今はすっかり懐かしいものになりました。最近の銭湯は、大型で駐車場が完備されており、郊外の娯楽施設といったイメージが強くなってきているのではないのでしょうか。中には、いろいろな種類の風呂があったり、サウナやマッサージ器が併設されたりと、若者も楽しめる空間になっている銭湯もあります。また、照明やタイルにもこだわりがみられ、スタイリッシュな雰囲気のある銭湯もあるようです。こんな銭湯で疲労を取ることができれば、きっと翌日からの仕事のパフォーマンスも上がることでしょう。

【模範解答 2】 275 文字

近頃は街中で銭湯を見かけることがめっきり減りました。昔は自宅に風呂がない家も多く、銭湯に通うことが日常であり近所のコミュニティーだったのでしょう。しかし風呂付きの家が一般的になった今でも、狭かったり、沸かし直しができなかつたりする場合は、時々銭湯でのんびり足を伸ばして日頃の疲労を取るのも良いのではないのでしょうか。数少ない銭湯ですが今も営業を続けているところは、スーパー銭湯のようなサウナやジャグジーなどの施設を導入しているようです。天井が高く広い湯船は、開放的で気持ち良いでしょう。たまには旅行気分、銭湯に行ってみるのも良いのではないのでしょうか。

【模範解答 3】 298 文字

銭湯と聞けば、部屋にお風呂のついていない人が行くものというイメージもあったが、どうやらそうでもないようだ。サウナ施設なども併設された大型のスーパー銭湯は、多くの人で賑わっている。家の湯船が足を伸ばせるほどの広さではなく、疲労が十分に取れないという人も多いだろう。しかし銭湯なら、様々な質や温度のお湯で、ゆっくりと体を休めることができる。特にスーパー銭湯には食事処や漫画コーナーなどもあり、丸一日過ごすことも可能だ。最近では、女性でも通いやすいよう、おしゃれな内装やパウダールームなどの設備が充実した銭湯も増えてきている。この週末は、ちょっとした日帰り旅行気分、銭湯を楽しんでみてはいかがだろうか。

【問.4】 サイトに書かれている商品の口コミについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。
*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】何か商品を購入する際に口コミを参考をしているという方は少なくないでしょう。

【模範解答 1】 331 文字

みなさんは、ネットで商品を購入する時に、気を付けていることはありますか。いろいろなサイトを見比べる人もいると思いますが、商品の口コミを参考に購入する人も多いと思います。その時に気を付けて頂きたいことは、評価の高い口コミだけを見て決めてしまうことです。以前、口コミを入力するバイトがある、とニュースになっていました。高い評価を付けて検索上位に表示させるために、口コミを書くアルバイトがあるそうです。ですので、ネットで購入を検討しているときは、良い評価だけを見るのではなく、良くない評価も参考にしてください。そして、時間のある人はすべての口コミに目を通してください。自分の利用方法にあっているのか、壊れやすくないのか、など詳しく口コミを記入している人も多いからです。

【模範解答 2】 385 文字

インターネット上での買い物で、気になっている商品の口コミをチェックしたところ、あまりの低評価ぶりに購入をやめた、という経験は誰にもあるでしょう。口コミでは、実際に商品を購入した人々の意見を見られるため、実際の使用感など細かい部分まで知ることができ、大変便利です。特に最近では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、店舗まで出かけて商品を購入するよりも、インターネット上にて非対面で購入したいというニーズが高まっています。その際に、口コミは大きな力を発揮します。もっとも、投稿された口コミがどこまで信用できるかは慎重に見極める必要があるでしょう。中には、高評価の口コミ投稿者への見返りとしてお得なクーポンを提供するなど、お金で良い口コミを買っている企業も存在します。不自然に高評価な口コミばかり投稿されている商品については、その口コミの信憑性を疑ってみた方が良いでしょう。

【模範解答 3】 399 文字

いまや口コミは、商品やお店を選ぶ際の基準になっているのではないのでしょうか。新型コロナウイルス対策による外出自粛のため、店舗に出向いて買い物をする機会がめっきり少なくなりました。ですので手に取って商品を選ぶことが困難な今、実際に購入した人の感想はとても参考となるはずです。さらに商品の口コミだけでなく、販売店の評価も見ると良いでしょう。それから販売店でどんなに良い商品と謳っていても、口コミには写真付きで不都合な部分を載せている人もいるので、迷った時には助かることでしょう。しかしそれらの口コミが全て正しいのかと言うと、それも判断が難しいところです。例えば見かける口コミの中には、明らかに悪意を感じるものもあります。そう言ったものは、その商品の特性を正確に伝えると言うよりは、お店を貶める内容であることが多いようです。ですから口コミは、書き込む側にも読む側にもモラルが必要なのではないのでしょうか。

ライティング問題-総評-

第 68 回 WEB ライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第 68 回 WEB ライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4 択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4 択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用方法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

問 1 コンビニスイーツについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : お手軽 キーワード 2 : おいしい

【解答例 1】

「好きなスイーツが近くの店でいつでも購入できる **ところま** 魅力の一つです。」

上記解答例では、「ところま」が誤入力となります。

【修正例 1】

「好きなスイーツが近くの店でいつでも購入できる **ところが** 魅力の一つです。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「ところが」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 2】

「近年は、各コンビニがスイーツの開発に力をいれており、より **おいしい** スイーツが食べれるようになりました。」
「**美味しい** スイーツと巡り合えると思います。」

上記解答例では 1 つの文章中に「おいしい」「美味しい」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 2】

「**おいしい**スイーツと巡り合えると思います。」

上記修正例では、「おいしい」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 3】

「有名パティシエとのコラボスイーツが開発**されたり**、また、季節やイベントに応じて新しいデザートが続々と棚に並んでいます。」

上記解答例では、一文の中に並列を表現する「～たり」が1度のみしか使用されていません。

【修正例 3】

「有名パティシエとのコラボスイーツが開発**されたり**、また、季節やイベントに応じて新しいデザートが続々と棚に**並んだり**しています。」

上記修正例では、「～たり」を2回使用し、また文意を鑑みながら自然な形に修正しました。特にWEBライティングでは誤字脱字が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「ケーキ屋さんに行くと、ケーキ、**一つだけ**を買うことが恥ずかしいと思う人もいるかもしれません。」

上記解答例は、読点が正しく使われていないため読み難い文章となっております。

【修正例 4】

「ケーキ屋さんに行くと、**ケーキを一つだけ**を買うことが恥ずかしいと思う人もいるかもしれません。」

上記修正例では、文意を鑑みて読点を1つ削除し、また文意を鑑みながら自然な形に修正しました。読点が正しく使われていない文章は読者へ読み難さを与えてしまいますので注意が必要です。

【解答例 5】

「有名パティシエや有名店とのコラボ商品**から**、そのコンビニ独自の定番商品が、いろいろなメディアで話題になっています。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

【修正例 5】

「有名パティシエや有名店とのコラボ商品から、そのコンビニ独自の定番商品まで、いろいろなメディアで話題になっています。」

この文章では、「商品から」の部分で、メディアで話題になっている商品の種類（範囲）を示す内容となっております。その為、「～まで」を追記して範囲を示す形に修正いたしました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまう文章になりますので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

問 2 イヤホンについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1：外出 キーワード 2：ワイヤレス

【解答例 1】

「そんなイヤホンですが、数年前まではコードレスタイプが長らく主流で、時にはコードが引っかかるといった使いにくさを感じることもありました。」

上記解答例では、一文中で「コードレスタイプ」と「コードが引っかかる」という部分の意味が繋がらず、因果関係が合わない文章といえます。また一文に助詞である「が」が多用された文章です。

【修正例 1】

「そんなイヤホンも、数年前まではコードタイプが長らく主流で、時にはコードが引っかかるといった使いにくさを感じることもありました。」

上記解答例では、文意を鑑みながら文脈や因果関係などを整え、また助詞を調整する形で修正を行いました。因果関係が不自然な場合には読者に違和感を与えてしまう文章になってしまう場合もありますので、注意しましょう。

【解答例 2】

「有線式よりワイヤレスは音声品質が良くないとされていましたが、品質改良され優先式に引けをとらない状態になっています。」

上記解答例では、「優先式」が誤変換となります。

【修正例 2】

「有線式よりワイヤレスは音声品質が良くないとされていましたが、品質改良され有線式に引けをとらない状態になっています。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「有線式」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行う

ことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「好きな音楽を公共の場で聴く時などにイヤホンは欠かせないアイテムです。」

「音楽を聞く時だけでなくハンズフリーで通話もできるので大変人気があります。」

上記解答例では1つの文章中に「聴く」「聞く」のように異なる表現が混在しております。

【修正例 3】

「音楽を聴く時だけでなくハンズフリーで通話もできるので大変人気があります。」

上記修正例では、「聴く」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 4】

「外出先で音楽を聴くなら、ワイヤレスのイヤホンが便利ですね。」

「スッキリとおしゃれで使いやすいのですが、使用する際には注意したいものです。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

【修正例 4】

「外出先で音楽を聴くなら、ワイヤレスのイヤホンが便利です。」

上記修正例では「ですね」の口語表現を「です」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

【解答例 5】

「ワイヤレスタイプならコードが絡まる心配もなく、音楽機器本体から少し離れたの使用もできて便利だ。通話の際もワイヤレスイヤホンを使えば、スマートフォン本体を手に持たず、カバンにしまったまま相手と話すことができる。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておられません。

【修正例 5】

「ワイヤレスタイプならコードが絡まる心配もなく、音楽機器本体から少し離れたの使用もできて便利だ。また通話の際もワイヤレスイヤホンを使えば、スマートフォン本体を手に持たず、カバンにしまったまま相手と話すことができる。」

上記修正例では、接続詞「また」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

問3 銭湯について240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：サウナ キーワード2：疲労

【解答例1】

「昔からある銭湯ですが現代に生きる私たちにも楽しさを与えてくれる存在です。」

上記解答例は、読点が適切に使われていないため読み難い文章となっております。

【修正例1】

「昔からある銭湯ですが、現代に生きる私たちにも楽しさを与えてくれる存在です。」

上記修正例では、適切な場所に読点を加える形で修正しました。読点は適切に使用すると読者にとって読みやすい文章となりますので、上手く使うよう心がけましょう。

【解答例2】

「最近では、一人暮らしの若い人達が、銭湯を利用して**いるそうです**。自宅のお風呂掃除をしなくていい事や、狭い湯船の窮屈感から利用している人が増えて**いるそうです**。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

【修正例2】

「最近では、一人暮らしの若い人達が、銭湯を利用しているそうです。**また**自宅のお風呂掃除をしなくていい事や、狭い湯船の窮屈感から利用している人が増えているそうです。」

今回の解答例においては、文末が「いるそうです」となる文章が連続してしまっております。その為上記修正例では、文意を鑑みて接続詞を追記する形で修正を行いました。

同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例3】

「中には、いろんな種類の風呂があつたり、サウナやマッサージの**併設**されたりと、」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

【修正例3】

「中には、いろんな種類の風呂があったり、サウナやマッサージが併設されたりと、」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「サウナが目的で銭湯に通う人も多いのではないのでしょうか。」

上記解答例では、「多いのではないのでしょうか」が誤入力となります。

【修正例 4】

「サウナが目的で銭湯に通う人も多いのではないのでしょうか。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「多いのではないのでしょうか」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「最近ではサウナがブームとなっており、サウナを題材にしたドラマも放送されていました。入浴後にご飯を食べたり漫画や雑誌が読めたりといった設備の充実しているスーパー銭湯も人気が高いです。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておられません。

【修正例 5】

「最近ではサウナがブームとなっており、サウナを題材にしたドラマも放送されていました。また入浴後にご飯を食べたり漫画や雑誌が読めたりといった設備の充実しているスーパー銭湯も人気が高いです。」

上記修正例では、接続詞「また」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

問 4 サイトに書かれている商品の口コミについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

【解答例 1】

「販売者の視点での感想ではなく、購入者の視点としての感想がある為、良いことだけではなく、気になる点まで書かれているのでより商品の情報を信頼することができます。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっており、また一文に助詞である「の」が多用された文章です。

【修正例 1】

「**販売者視点**での感想ではなく、購入者の視点としての感想がある為、**また**良いことだけではなく、気になる点まで書かれているのでより商品の情報を信頼することができます。」

今回の解答例においては、「ではなく」という表現が一文中に連続してしまっており、その為上記修正例では、文意を鑑みて接続詞を追記し、助詞を調整する形で修正を行いました。

同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 2】

「口コミだけを信じて購入するのは危険であると**言わざる負えない**状態です。」

上記解答例では、「言わざる負えない」が誤変換となります。

【修正例 2】

「口コミだけを信じて購入するのは危険であると**言わざるを得ない**状態です。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「言わざるを得ない」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 3】

「良かったところ、悪かったところが記載されていて、商品を**イメージ**にするのに役立ち、商品を購入する上での決め手となっています。」

上記解答例は、不要な助詞が含まれた表現となっております。

【修正例 3】

「良かったところ、悪かったところが記載されていて、商品を**イメージする**のに役立ち、商品を購入する上での決め手となっています。」

上記修正例では、文意を鑑みて不要な助詞を削除する修正を行いました。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 4】

「ただし、その口コミ情報はあくまで個人の見解ですので、実際とは異なったり、別の感想を抱く場合もあるのではないのでしょうか。」

上記解答例では、一文の中に並列を表現する「～たり」が1度のみしか使用されていません。

【修正例 4】

「ただし、その口コミ情報はあくまで個人の見解ですので、実際とは異なる、または別の感想を抱く場合もあるのではないのでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みて「～たり」を削除する形で修正を行いました。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例 5】

「特に家電製品を買うときや、お肌に直接使う化粧品を買う時など失敗したくないのでよく調べる為にも口コミなど情報は大事です。」

上記解答例は、読点が適切に使われていないため読み難い文章となっております。

【修正例 5】

「特に家電製品を買うときや、お肌に直接使う化粧品を買う時など失敗したくないので、よく調べる為にも口コミなど情報は大事です。」

上記修正例では、適切な場所に読点を加える形で修正しました。読点は適切に使用すると読者にとって読みやすい文章となりますので、上手く使うよう心がけましょう。

実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、助詞の連続使用や使い方、句点読点の使い方、誤字脱字や誤変換、同様表現の繰り返し、表現のねじれなどが多く見受けられました。

そして、主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。

また、文章の内容が指定テーマから逸脱してしまうと大幅な減点となりますので、文章作成後、一度読み返して指定テーマについてしっかりと書かれているか確認するようにしましょう。

他にも一文に情報を詰め込み過ぎてしまうと、助詞の連続使用など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するよう

にしましょう。