

## 第66回本試験ライティング問題 模範解答例

2021年3月20日に行われました、第66回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

([https://crowd-kentei.or.jp/about\\_test/grading/](https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/))

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】缶詰について240文字以上300文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】美味しく長持ちする缶詰を、いくつかストックしている方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：保存

キーワード2：料理

【模範解答1】292文字

あなたの家の台所には、缶詰がどれくらいあるのでしょうか。豊富な食糧を、鮮度を落とすことなく毎日食べることができる現代ですが、缶詰は便利な**保存食**として多くの家庭で日常的に利用されています。**料理**が苦手な方でも簡単に美味しく食べられるという点でも、その利便性はとても重宝されています。今では、カニ味噌、焼き鳥、おでん等、様々な缶詰が楽しめるのが当たり前になりました。しかしその起源が、ナポレオンが戦時に必要な兵糧の最適化を図るためのアイデアに端を発していることはあまり知られていません。日常の食卓に欠かせない缶詰も、そんな起源を知っていると、味わいに更なる深みが出てくるのではないのでしょうか。

【模範解答2】300文字

**保存食**として、自宅に缶詰を備蓄している方も多くいるのではないのでしょうか。缶詰は長期間保存することが可能なため、災害時の備蓄食として重宝されています。また缶詰には、魚や肉やパンなど様々なものが豊富に取り揃えられています。そして缶詰はいざという時の備蓄食以外にも、時間がなく食事の支度が大変な時に蓋を開け

るだけで簡単に食べられるので便利です。最近では、さば缶を使ったアレンジ料理が人気になり、店頭でさば缶が品薄になることもありました。缶詰は保存食にとどまらず、様々なアレンジを加えられ、日常の食卓にも並ぶ機会が増えてきています。これからは保存食や料理の食材として、缶詰はさらに需要がのびていくことでしょう。

### 【模範解答 3】 261 文字

災害が起きた際に必要となる非常食として、缶詰を準備している方も多いのではないのでしょうか。近年、日本各地で自然災害が発生し、非常食や防災グッズへの意識が高まっています。長期保存できる缶詰は非常食として最適ですが、多くの方が非常食に缶詰を選択している理由はそれだけではありません。各食品メーカーの、災害時にも美味しい食事ができるように、という強い思いから、以前よりも多種多様で魅力的な缶詰が発売され人気を博しているのです。また料理レシピサイトでは缶詰を使ったレシピも多く紹介され、普段の食卓に缶詰料理が並ぶ機会も増えていきます。

### 【問.2】 パソコンについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- \*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- \*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- \*キーワードは必ず文章内で使用してください。
- \*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】多くの方がパソコンを利用して何か作業をした経験があるのではないのでしょうか。

キーワード1：ノート

キーワード2：テレワーク

### 【模範解答 1】 284 文字

ウィズコロナの時代になり、今までの働き方から変わってテレワークをされている方も増えてきています。テレワークに必要な物の一つとしてパソコンがあります。パソコンにインターネット回線が繋がっていれば、どこでもテレワークで働けるようになってきました。ほとんどの方は自宅で働いているようですが、気分を変えてリフレッシュするために喫茶店やホテルでテレワークすることも人気が高まっています。喫茶店やホテルでテレワークを希望したい方は、パソコンは持ち運びがしやすいノートパソコンが良いでしょう。テレワークを快適に行うためにも、自分に合ったノートパソコンを探してみたい方が多いのではないでしょうか。

### 【模範解答 2】 295 文字

現代では、あらゆる職業でインターネットに接する場面があります。国内でのパソコンの普及率から見る想定以上に、国民のパソコン使用機会は増えているのではないのでしょうか。昨今では、テレワークの推奨やワーケーションの潮流により、ノートパソコンをもって家庭や社外で仕事をする方も増えています。加えて、スマホやタブレットの発展により、もはや日常的にパソコンを必要としないビジネスマンすら存在します。そんなデバイスの多様化を受け、今後は使用用途ごとに応じた差別化の流れが生まれてくることが予想されます。パソコンが不要となるのではなく、用途に特化した、新たなフェーズを迎えるパソコンの進化に期待が高まります。

### 【模範解答 3】 259 文字

現在において、多くの方が仕事でパソコンを利用されているのではないのでしょうか。特に昨今ではテレワークの需要が広がり、自宅で作業することが増えたことによりパソコンを新調された方もいることでしょう。パソコン

には、据え置き型のデスクトップパソコンと持ち運びしやすいノートパソコンがありますが、近年デスクトップパソコンと比べても、機能性に遜色のないノートパソコンも多くなっています。テレワークはオフィス内だけでなく様々な場所で作業することになるため、持ち運びが簡単にできるノートパソコンの需要は高まっているのではないのでしょうか。

**【問.3】 シャワーについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。**

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

**【書き出し例文】** 一日の始まりとしてシャワーを浴びる方も少なくないでしょう。

キーワード1：一人暮らし

キーワード2：水圧

**【模範解答 1】 297 文字**

寝る前にゆっくり湯船に浸かり、一日の疲れをリセットする、というのは日本人好みの傾向のようです。一方海外ではシャワーだけで済ませる家庭も多く、湯船があったとしても、日本とは形も使い方も違います。また、一人暮らしのアパートにある狭いユニットバスの場合、体を洗うスペースもないため、シャワーで十分と考える人も多いでしょう。しかしシャワーだけで済ませる場合、水圧は重要です。弱い水圧ですと、泡を流すにも時間がかかりますし、寒い冬などではそのせいで体が冷えてしまうかもしれません。冬は高めの温度で、全身にしっかりとシャワーを浴びると、体もあたたまり、湯船に浸からなくても、疲れを取ることもできるでしょう。

**【模範解答 2】 254 文字**

一人暮らしでは、毎日浴槽に浸かる習慣がなく、シャワーを浴びる人も多いのではないのでしょうか。シャワーはゆっくり入浴する時間のない人でも、手軽に浴びることができます。また、最近ではより自分好みのシャワーにするため、シャワーヘッドを水圧の高いものへ付け替える人も増えています。これにより、リラックス効果が上がり、疲れが取れやすくなるようです。またシャワーには、浴槽に浸かるよりも水道代を節約できるというメリットもあります。寒い冬場は体を温める入浴をお勧めしますが、普段はシャワーで十分、という人がいるのも納得です。

**【模範解答 3】 270 文字**

お風呂に入る際、シャワーだけで済ますという方も多いのではないのでしょうか。湯船に浸かるには浴槽を洗う必要がある為、特に一人暮らしの方は面倒だと感じてしまうことでしょう。しかし湯船に浸からなくても、シャワーの温度を少し高めにして、普段より長めの時間浴びることを意識すると、リラックス効果が期待できます。また、昨今では様々なシャワーヘッドが販売されています。例えば、スイッチひとつで水圧を変えられるものや、穴が小さく節水効果のあるものなどがあります。シャワーは毎日使うものですので、自分に合ったシャワーヘッドに交換してみるのも良いかもしれません。

**【問.4】 広がる出前サービスについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。**

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

\*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】 昼食や夕食として出前を頼んだことがある方も多いのではないのでしょうか。

### 【模範解答 1】 372 文字

昭和や平成の前半ごろまでは、出前は店へ直接電話して注文するのが当たり前でした。しかし、今やインターネットで好きな店を探してメニューを見ることができ、注文から精算までネットだけで済ませることができます。テレビ CM を見ている、出前に関するサービスやアプリが多く存在することがわかります。家から出たくないとき、料理をつくるのが面倒なとき、あるいは急な来客で食材が足りないとき。出前サービスは本当に便利です。また、昨年からの猛威を振るう新型コロナウイルスの影響で、外出自粛のために出前を利用する人も急増しているようです。対面を避けるため、玄関先に置いてもらう置き配も便利ですが、連絡がうまくいかなかったり、他の家に届けられたりというトラブルもあるようです。出前サービスは便利ですが、人から人へ運ばれるものだという認識も、あらためて持つ必要があるでしょう。

### 【模範解答 2】 358 文字

最近はお前サービスというものが多く世に出てきました。出前サービスの拡大の要因として、ここ数年のコロナウイルスによる感染症の拡大により、外出の自粛が推進されるようになってきたことが理由の一つでしょう。また出前といえば、以前はそばやラーメンなど麺類、カツ丼など丼物のイメージでしたが、最近では取り扱われる商品もお弁当や飲み物、お惣菜など多種多様となってきています。そして、以前は電話で注文を受け付けする店がほとんどでしたが、インターネットによる注文を受け付け出来る店も増えてきました。事前にお店のメニューや商品の写真などが分かるためとても便利です。そして支払い方法も現金だけでなく、クレジットカードや電子マネーなどが選べるようになってきています。今後も出前サービスは、時代に合わせて変化をしながら拡大していくことでしょう。

### 【模範解答 3】 374 文字

多くの方が出前サービスを利用し、昼食や夕食を頼んだことがあるのではないのでしょうか。近年インターネットの普及により、スマートフォンを大多数の方が所持するようになりました。それに伴い出前サービスも大きく進化を遂げています。昔はお店に直接電話して出前を頼んでいましたが、昨今ではホームページやアプリを利用してネット上で出前が頼めるようになりました。そしてネットで出前を頼んでから 30 分以内に注文の品を届けてもらえたり、事前予約すると指定した日時に届けてもらえたりと利便性が格段に向上しています。さらに出前を専門に取り扱うサイトが多数存在し、各サイトでは様々な割引キャンペーンを実施しています。キャンペーンの中には、配達料金が無料になるものもあります。まだ、ネットを介して出前サービスを利用したことがない方は、この機会にお得に利用してみたいかでしょうか。

# ライティング問題-総評-

第 66 回 WEB ライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第 66 回 WEB ライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4 択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4 択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

\*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

## 実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

---

問 1 缶詰について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 保存 キーワード 2 : 料理

---

### 【解答例 1】

「缶詰には様々な種類があり、鯖缶などの魚系缶詰を定番とし、イカやタコ、サンマなど魚系缶詰の種類は豊富に出ています。」

上記解答例は、一文中で同様の表現を繰り返してしまっております。

### 【修正例 1】

「缶詰には様々な種類があり、鯖缶などの魚系缶詰を定番とし、イカやタコ、サンマなど種類は豊富に出ています。」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう修正を行いました。同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 2】

「いろいろな目的で利用される缶詰、自宅に何個かストックしておくとう便利だと思えますよ。」

上記解答例は 「便利だと思いますよ」という主観的な表現がみられます。時に「私は●●です」「●●だと思います」のような表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまいます。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので、主観的な表現を使わないように注意しましょう。

---

### 【解答例 3】

「缶詰は、魚や肉・やさいなどを缶を開けてすぐに食べることが出来るため、」  
「グリーンカレーやガパオ等の完成された料理を詰めた」

上記解答例では1つの文章中に「など」「等」のように異なる表現が混在しております。

### 【修正例 3】

「グリーンカレーやガパオなどの完成された料理を詰めた」

上記修正例では、「など」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 4】

「魚や果物などの缶詰を長期間保存が可能なであることを理由として、」

上記解答例では、「可能なであることを」が誤入力となります。

### 【修正例 4】

「魚や果物などの缶詰を長期間保存が可能であることを理由として、」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「可能であること」が正しい表現となります。特にWEBライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 5】

「忙しいときに間に合わせで出す一品としても重宝します。」  
「健康食品としても人気ですね。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

### 【修正例 5】

「健康食品としても人気です。」

上記修正例では「人気ですね」の口語表現を「人気です」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

---

## 問2 パソコンについて240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：ノート 2：テレワーク

---

### 【解答例1】

「人材の確保や経費削減が可能が<sup>1</sup>あり、会社も社員も良い状態になるといえるのではないのでしょうか。」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

### 【修正例1】

「人材の確保や経費削減が可能<sup>2</sup>であり、会社も社員も良い状態になるといえるのではないのでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例2】

「中でもノート型のノートパソコンはコンパクトで持ち運びに便利であり、」

上記解答例は、一文中で同様の表現を繰り返してしまっております。

### 【修正例2】

「中でもノート型のパソコンはコンパクトで持ち運びに便利であり、」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう修正を行いました。同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例3】

「ノートパソコンはデスクトップ型パソコンに比べて、コンパクトなため持ち運びに便利です。2020年に新型コロナウイルス感染症が流行してから、感染予防の新しい生活様式として、テレワークを導入する企業が増加しました。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておられません。

### 【修正例3】

「ノートパソコンはデスクトップ型パソコンに比べて、コンパクトなため持ち運びに便利です。また 2020 年に新型コロナウイルス感染症が流行してから、感染予防の新しい生活様式として、テレワークを導入する企業が増加しました。」

上記修正例では、接続詞「また」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

#### 【解答例 4】

「ノートパソコンを持つことが主流になってきているのではないのでしょうか。」

「その理由の 1 つとして新型コロナウイルスの流行が挙げられる。」

上記解答例では 1 つの文章の中に「ないのでしょうか」「挙げられる」のように異なる文末表現が混在しています。

#### 【修正例 4】

「その理由の 1 つとして新型コロナウイルスの流行が挙げられます。」

上記修正例では、「ですます調」に統一しました。同一の文章内に「ですます調」「である調」などの文末表現が混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいます。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

#### 【解答例 5】

「いつでもどこでもパソコンを使うことが可能になりました新型コロナウイルスが、世界的に蔓延したことにより、」

上記解答例は、句点が適切に使われていないため読み難い文章となっております。

#### 【修正例 5】

「いつでもどこでもパソコンを使うことが可能になりました。新型コロナウイルスが、世界的に蔓延したことにより、」

上記修正例では、文意を鑑みて文中に句点を加える形で修正いたしました。句点や読点が適切に使われていない文章は読者へ読み難さを与えてしまいますので注意が必要です。

---

### 問 3 シャワーについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 一人暮らし キーワード 2 : 水圧

---

#### 【解答例 1】

「シャワーヘッドも数多くあり、水圧を調整ヘッド、水の不純物を取り除くヘッド、節水ヘッドなどが販売されています。」



上記解答例では、「水圧を調整ヘッド」が誤入力となります。

### 【修正例 1】

「シャワーヘッドも数多くあり、**水圧を調整できるヘッド**、水の不純物を取り除くヘッド、節水ヘッドなどが販売されています。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「水圧を調整できるヘッド」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 2】

「昨今は、シャワーは美容グッズとしてテレビなどで報道されることも増えてきました。**シャワーヘッドを交換したいという方のニーズも高まっています。**」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておられません。

### 【修正例 2】

「昨今は、シャワーは美容グッズとしてテレビなどで報道されることも増えてきました。**そのため**シャワーヘッドを交換したいという方のニーズも高まっています。」

上記修正例では、接続詞「そのため」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

### 【解答例 3】

「しかし、急いで**体**についた石鹸を洗い流す**とき**に水圧を上げると、**水圧**によって鋭い痛みが走る場合があります。」

上記解答例は、一文に助詞である「に」が多用された文章です。

### 【修正例 3】

「しかし、急いで体についた石鹸を**洗い流そうと水圧を上げると**、水圧によって鋭い痛みが走る場合があります。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を調整し、文章を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 4】

「強すぎず弱すぎず、使いやすいかどうか**調べる**のも一人暮らしをする時は**チェック**します。」

上記解答例は、一文中で同様の表現を繰り返してしまっております。

#### 【修正例 4】

「強すぎず弱すぎず、使いやすいか**どうかも**一人暮らしをする時はチェックします。」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう修正を行いました。同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

#### 【解答例 5】

「ワンルームに一人暮らしの**私は、もっぱらシャワー生活です。**」

上記解答例は 「私は、もっぱらシャワー生活です」という主観的な表現がみられます。時に「私は●●です」「●●だと思います」のような表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまいます。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので、主観的な表現を使わないように注意しましょう。

---

問 4 広がる出前サービスについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

---

#### 【解答例 1】

「専門の宅配業者ではないタクシー業界も出前サービスを実施して**いるようです。**」

「お店の味を自宅で堪能できるのでこんなありがたいことは**ないですね。**」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

#### 【修正例 1】

「お店の味を自宅で堪能できるのでこんなありがたいことは**ないです。**」

上記修正例では「ないですね」の口語表現を「ないです」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

---

#### 【解答例 2】

「**便利ですが、人から人へ運ばれるものだという認識も、あらためて持つ必要があるでしょう。**」

上記解答例は、主語が不明確となっております。

## 【修正例 2】

「**出前サービスは**便利ですが、人から人へ運ばれるものだという認識も、あらためて持つ必要があるでしょう。」

上記修正例では、「出前サービスは」を追記することでこの文章の主語を明確にし、文意が通るよう修正いたしました。一文中で主語が不明確になると文章としては不完全となり、口語（しゃべり言葉）のように読者に取られかねません。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

## 【解答例 3】

「テレビ CM などプロモーションや**お特な**キャンペーンを次々と実施し、利用客を増やしています。」

上記解答例では、「お特な」が誤変換となります。

## 【修正例 3】

「テレビ CM などプロモーションや**お得な**キャンペーンを次々と実施し、利用客を増やしています。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「お得な」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

## 【解答例 4】

「**家から出なくても、出前サービスは、とても有意義で素晴らしいものです。**」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

## 【修正例 4】

「家から出なくても**料理が届く**出前サービスは、とても有意義で素晴らしいものです。」

上記修正例では、この文章における主語である「出前サービス」が正しく認識できるよう、文意を鑑みて表現を整え、自然な形で修正いたしました。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまう文章になりますので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

---

## 【解答例 5】

「またお店としても、来店客の減少を埋めるために出前やテイクアウトを**推進したり**、出前サービスは以前にも増して一気に需要が高まりました。」

上記解答例では、一文の中に並列を表現する「～たり」が1度のみしか使用されていません。

## 【修正例 5】

「またお店としても、来店客の減少を埋めるために出前やテイクアウトを**推進するなど**、出前サービスは以前にも増して一気に需要が高まりました。」

上記修正例では、文意を鑑みて「～たり」を削除する形で修正を行いました。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

## 実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

---

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、**助詞の連続使用や使い方**、**句点読点の使い方**、**誤字脱字**や**誤変換**、**同様表現の繰り返し**、**表現のねじれ**、**情報の整合性が取れない**などが多く見受けられました。さらに、今回は禁止事項である**例文をそのまま記載**されている方も複数いらっしゃいました。この場合、**その後の文章が良い内容であったとしても残念ながら大幅減点の対象となってしまいます**。

そして、**主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります**。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。

また、**文章の内容が指定テーマから逸脱してしまうと大幅な減点となりますので、文章作成後、一度読み返して指定テーマについてしっかりと書かれているか確認するようにしましょう**。

他にも一文に情報を詰め込み過ぎてしまうと、**助詞の連続使用**など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。