

## 第56回本試験ライティング問題 模範解答例

2020年5月23日に行われました、第56回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

([https://crowd-kentei.or.jp/about\\_test/grading/](https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/))

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】宅配サービスについて240文字以上300文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】宅配サービスは、日々の買い物で重い荷物を持たずに済むので活用される方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：便利

キーワード2：スーパーマーケット

【模範解答1】269文字

現代では、宅配サービスの需要がどんどん増えています。もちろん、これはスーパーマーケットまで行かずに買い物が出来て便利だからでしょう。しかし、ただ便利だけでなく、生活するうえで宅配サービスを必要としている人がたくさんいるのも理由にあげられます。持病がある人、障害者、そして一人暮らしのお年寄りなどは、頻繁にスーパーマーケットへ足を運び、重い荷物を運ぶのは困難です。特に、少子高齢化が進んでいる今、一人暮らしのお年寄りは年々増加しています。そんな人達が少しでも生活しやすい環境にするためにも、宅配サービスは今や欠かせないものとなっています。

【模範解答2】258文字

スーパーマーケットでの買い物で、思いがけず荷物が多くなってしまい、持ち帰る時に大変な思いをされた方も多いのではないのでしょうか。そんな時に活用できるサービスとして、宅配サービスが挙げられます。スーパーマ

ーケットでは様々な年齢層のお客様が利用しますが、特に高齢者や子連れの親、車を持っていない方などにとって宅配サービスは喜ばれるようです。値段も比較的良心的なので、いつでも手軽に利用することができて非常に**便利**です。このように宅配サービスは、多くのスーパーマーケットでは必須のサービスとして、今後も展開されていくでしょう。

### 【模範解答 3】 259 文字

現代人にとって、宅配サービスはとても身近な存在ではないでしょうか。スマホやパソコンの普及により、インターネット経由で買い物をすることの多い現代には、必要不可欠です。特に**スーパーマーケット**の宅配サービスは、主婦を中心に利用されています。オンライン上で商品を購入すると、玄関先まで商品を届けてもらえる**便利**さがその理由かもしれません。またこのサービスを利用することで、徒歩や自転車といった交通手段では持ち帰ることが難しい重量のある商品を、気軽に購入できるようになります。なので年配の方にとっても便利なサービスとなるでしょう。

### 【問.2】ハンバーガーについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- \*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- \*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- \*キーワードは必ず文章内で使用してください。
- \*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】ハンバーガーは、手軽に食べられる人気のファストフードとして認識されている方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：豊富

キーワード2：ポテト

### 【模範解答 1】 296 文字

ハンバーガーは、誰もがいつでも気軽に食べられる人気のファストフードとして多くの人に知られています。ハンバーガーはメニューが**豊富**で、中には一口では食べられないほどの大きなサイズもあります。また、多くのファストフード店では、ハンバーガーだけでなく、**ポテト**や飲み物などがセットになったメニューもあり、比較的安く購入することができます。ですが、これらのメニューはカロリーが高く、栄養バランスが偏っています。アメリカでは、毎日ハンバーガーを食べ過ぎることで、肥満が問題になっていました。ですのでハンバーガーは手軽に楽しめる食べ物ですが、くれぐれも栄養バランスには気をつけ、食べ過ぎないようにしましょう。

### 【模範解答 2】 253 文字

ハンバーガーは人気のファストフードとして知られています。今、地方ではご当地バーガーが次々と誕生しているのをご存知でしょうか。地元で**豊富**に採れる山海の幸をふんだんに使用した具材が人気で、サービスエリアや道の駅などで食べることができます。これらはバンズに地元産の野菜やお肉を挟んで、その土地の名物を一度に味わえるのが魅力です。また付け合わせも**ポテト**だけでなく、玉ねぎを輪切りにして揚げたオニオンリングや、地元の代表的な野菜で作ったサラダなどがあります。遠方へ出かける際には、ぜひ味わってみてはいかがでしょうか。

### 【模範解答 3】 257 文字

ファストフードの代表格と言えばハンバーガーです。駅前に行けば有名チェーン店の看板がすぐ目に入り、つい利用してしまう方も多いのではないのでしょうか。レギュラー商品だけでなく、季節限定の商品も次々と提供してくれるので、食べ飽きることがなく何度も足を運んでしまいます。しかし健康のことを考えると、積極的に利用したくないという方もいるでしょう。そのような方に向けて、近年では野菜を使ったメニューも**豊富**になっています。ハンバーガーの付け合わせと言えば**ポテト**ですが、オプションでそれをサラダに変更することもできます。利用頻度が高いからこそ、食事のバランスには気をつけましょう。

**【問.3】 間違い電話について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。**

- \*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- \*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- \*キーワードは必ず文章内で使用してください。
- \*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

**【書き出し例文】**間違い電話をかけてしまい、とても気まずい気持ちになったことがある方は多いのではないのでしょうか。

キーワード1：うっかり

キーワード2：お詫び

**【模範解答 1】 290 文字**

誰でも一度は、**うっかり**間違い電話をかけてしまったことはあるのではないのでしょうか。特に仕事中的間違い電話は、気まずい気持ちになり焦ってしまいます。しかし落ち着いてきちんと**お詫び**すれば、相手方にも失礼にならず、電話を切った後も動揺しないはずです。誰にでも起こりうるミスなのですから、事前に間違えたときのお詫びの言葉を考えておきましょう。例えばメモしておくか、頭で数回イメージしてみるのも良いかもしれません。そうしていくうちに、間違い電話をしても焦ることなく、お詫びの言葉が口から出てくるようになります。間違い電話をしたときは焦らず、でも雑な対応ではなく、敬意を持ってお詫びしましょう。

**【模範解答 2】 289 文字**

**うっかり**して間違い電話をかけてしまい、相手に対して気まずい思いをした事がある方も多いのではないのでしょうか。近年はスマートフォンの普及により、電話番号を書いたり、覚えたりする作業がずいぶんと減りました。それでも病院や役所など、たまに電話をかけなくてはならない時つい焦ってしまい、かけ間違いのうっかりミスをしてしまう事もあるでしょう。そんな時、見えない相手にどう**お詫び**するべきか少々難しいですが、一言気持ちを込めて謝れば、お互い気持ちよく会話を終わらせる事が出来るでしょう。

電話ではお互いが見えないからこそ、きちんとした対応をとる事が、人としての大切なマナーではないのでしょうか。

**【模範解答 3】 251 文字**

**うっかり**番号を押し間違えてかけてしまい慌ててしまった、という経験は誰にでもあるでしょう。もし間違い電話をかけてしまった場合、どうせ知らない人だからと、無言で電話を切ってしまうことはないのでしょうか。自分はそれでいいかもしれませんが、かけられた側としては何の電話か分からず、不安になってしまいます。現代社会は個人情報に敏感になっていますので、見知らぬ番号からの電話には警戒心を覚えるかもしれません。例え赤の他人であったとしても、やはり間違い電話の際は一言**お詫び**を述べ、相手側を安心させてあげるべきでしょう。

**【問.4】 食費の節約方法について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。**

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

\*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

**【書き出し例文】** 毎日の食事は欠かせませんが、かかる費用についても意識する必要があるかもしれません。

**【模範解答 1】 385 文字**

美味しい食事をしながら、ご家族で過ごす時間は、一日の中で最も幸せを感じる時かもしれません。一方で食事は、献立を考え、買い物に行き、作るという長いプロセスがあり、かかる費用についても気をつけなければなりません。特に育ち盛りのお子様がいる場合や、家計が楽ではない場合、毎日の食事は出費に大きな影響を及ぼします。節約を心掛けている主婦の方が大勢いらっしゃる中で、最近注目されているのが冷凍です。冷凍可能な食材が、意外と多いのをご存知でしょうか。食材は大きく、容量が多いものほど安くなりますが、使い切れない、などの理由で、少量のものを購入しがちです。そんな時は思い切って購入し、ご自宅で使いやすいう、小分けにしてから冷凍しておくとい良いでしょう。給料日やスーパーの特売日にまとめて購入しておけば、余計な出費を抑える事が出来ますし、節約だけでなく、料理の時短にも大変役に立ちます。

**【模範解答 2】 349 文字**

なかなか食費が節約できないと日々悩む方は多いのではないのでしょうか。食事は毎日欠かせないものであるだけに、食費は節約が難しいと言われていています。ですが、少しの工夫だけで食費を節約することは可能です。まず、思い付きで購入するのではなく、前もって冷蔵庫の中身を確認し、何を購入するか決めておきます。そして、思い立った時に購入するのではなく、週に何回、と回数を決めてまとめ買いすると無駄な買い物が減ります。特にスーパーの広告チラシに特売情報が記載されていたら、その特売の日を狙ってまとめて購入するのもポイントです。また、極力外食に行かず、できるだけ自炊をすることも節約につながります。毎日自炊するのは大変かもしれませんが、その代わり節約して食費が浮いた分、たまには贅沢として外食に行くのも良いかもしれません。

**【模範解答 3】 369 文字**

家計を預かる主婦にとって、食費の節約は大きな課題でもあります。1ヶ月あたりの食費はご家庭ごとに差はあるでしょうが、様々な方法で節約することができます。まずは外食を減らすことが第一です。外食は濃い味付けが多いので、自炊をすれば健康管理にも役立ちます。次に、スーパーの特売日を確認して食材をまとめ買います。まとめ買いした食材は、味付けなどの下ごしらえを済ませたうえで冷凍保存しておけば、料理を作るときも楽ですし、日持ちするのでとても重宝します。また、食費専用のお財布を作り、出費を管理するのも効果的です。今月食費に幾ら使ったのかを見える化することで、常に節約しようという意識を持ち続けることができます。食費を節約することは、家計に優しいだけでなく、健康管理や家事の時短にもなります。ぜひ、無理なくできることから始めてみてはいかがでしょうか。

## ライティング問題-総評-

第56回WEBライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第56回WEBライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

\*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

### 実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

---

問1 宅配サービスについて240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：便利 キーワード2：スーパーマーケット

---

#### 【解答例1】

「このサービスの利用は年配の方にとって、」

「若い人にとっても、」

上記解答例では1つの文章中に「方」「人」のように異なる表現が混在しております。

#### 【修正例1】

「若い方にとっても、」

上記修正例では、「方」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

#### 【解答例2】

「スマートフォンの普及に伴い、手軽にお買い物をする事が出来る時代になりました。」

上記解答例は、一文に助詞である「に」が多用された文章です。

### 【修正例 2】

「スマートフォンの普及に伴い、手軽にお買い物をすることが出来る時代となりまして。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え、自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

### 【解答例 3】

「宅配サービスは、時間指定ができたり午前中までに注文すれば、その日に配達することも可能です。」

上記解答例では、一文の中に並列を表現する「～たり」が1度のみしか使用されていません。

### 【修正例 3】

「宅配サービスは、時間指定ができるので午前中までに注文すれば、その日に配達することも可能です。」

上記修正例では、文意を鑑みて「～たり」を削除する形で修正を行いました。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

### 【解答例 4】

「そうゆう時に、宅配サービスを利用するのはいかがでしょうか。」

上記解答例では、文語表現として誤りがあります。

### 【修正例 4】

「そういう時に、宅配サービスを利用するのはいかがでしょうか。」

上記修正例では、文語表現である「そういう」に修正しました。発音としては「そうゆう」となりますが、文語表現は「そういう」が正しくなります。このように音のままの表記をすると、その文自体が口語的表現に取られてしまいますので気を付けましょう。このようなものは見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 5】

「買うものが多いと大変ですよね。」

「誰もが簡単に、食材やお弁当などを購入することができる便利なものです。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

### 【修正例 5】

「買うものが多いと大変です。」

上記修正例では「ですよね」の口語表現を「です」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

---

## 問2 ハンバーガーについて240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：豊富 キーワード2：ポテト

---

### 【解答例1】

「ファストフードの定番と言えば、ハンバーガーを思い浮かべる方が多いのではないのでしょうか。手軽に食べれるのにボリュームがあり、種類も豊富で子供から大人も楽しめるファストフードではないのでしょうか。ハンバーガーを購入して必ずと言って良いほどセットでくるサイドメニューはポテトではないのでしょうか。」

上記解答例は、同様な文章表現が繰り返し使用されています。

### 【修正例1】

「ファストフードの定番と言えば、ハンバーガーを思い浮かべる方が多いのではないのでしょうか。それは手軽に食べれるのにボリュームがあり、種類も豊富で子供から大人も楽しめるファストフードだからかもしれません。そしてハンバーガーを購入して必ずと言って良いほどセットでくるサイドメニューはポテトではないのでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みながら接続詞を追記し、繰り返しの表現にならないよう修正しました。今回の様に「～ないでしょうか」と同じ文章表現を繰り返してしまうと、読者に意図が伝わり難くなりかねないので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例2】

「一人で行かれる方もハンバーガーとポテト、そして飲み物をセットで買う人が多いのではないのでしょうか。」

上記解答例では文中に「方」「人」のように異なる表現が混在しております。

### 【修正例2】

「一人で行かれる方もハンバーガーとポテト、そして飲み物をセットで買う方が多いのではないのでしょうか。」

上記修正例では、「方」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例3】

「駅前に行けば有名チェーン店の看板がすぐ目に入り、ついつい利用してしまう方も多いのではないのでしょうか。」

上記解答例は、助詞が不足しているため文意が伝わり難い文章となっております。

### 【修正例 3】

「駅前行け**ば**有名チェーン店の看板がすぐ目に入り、ついつい利用してしまう方も多いのではないのでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みながら接続助詞「ば」を自然な形で追記修正しました。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 4】

「季節限定の商品も次々と提供して**くれるにで**、食べ飽きることがなく何度も足を運んでしまいます。」

上記解答例では、「くれるにで」が誤入力となります。

### 【修正例 4】

「季節限定の商品も次々と提供して**くれるので**、食べ飽きることがなく何度も足を運んでしまいます。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「くれるので」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 5】

「ホクホク食感**の**太めにカットされた物、カリカリ食感**の**細めにカットされた物、好みは皆さんそれぞれですが、ポテトもハンバーガー**の**魅力を引き出してくれるとても大切な脇役です。」

上記解答例は、一文に助詞である「の」が多用された文章です。

### 【修正例 5】

「ホクホク食感**で**太めにカットされた物、カリカリ食感**で**細めにカットされた物、好みは皆さんそれぞれですが、ポテトもハンバーガーの魅力を引き出してくれるとても大切な脇役です。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え、自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

**問 3 間違い電話について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。**

キーワード 1 : うっかり    キーワード 2 : お詫び

---

### 【解答例 1】

「間違いだと気が付いた時に咄嗟にお詫びを**伝えれる**のが大人のマナーだ。」

上記解答例では、文語表現として誤りがあります。

### 【修正例 1】

「間違いだと気が付いた時に咄嗟にお詫びを**伝えられる**のが大人のマナーだ。」

上記修正例では、文語表現である「伝えられる」に修正しました。いわゆる「ら抜き言葉」は話し言葉として使用されることが多く、文語表現としては正しくありません。そして文章をが口語的表現と取られてしまいますので気を付けましょう。このようなものは見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 2】

「間違い電話をかけた経験がある方は多いのでは無い**でしょうか。**」

「話が噛み合わずに相手を不快にさせてしまう可能性も**あるだろう。**」

上記解答例では1つの文章の中に「でしょうか。」「あるだろう。」のように異なる文末表現が混在しています。

### 【修正例 2】

「話が噛み合わずに相手を不快にさせてしまう可能性も**あるでしょう。**」

上記修正例では、「ですます調」に統一しました。同一の文章内に「ですます調」「である調」などの文末表現が混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいます。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 3】

「よく使用する電話番号は、予め**電話番号と名前と一緒に**登録しておけば次から間違えることはありません。」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

### 【修正例 3】

「よく使用する電話番号は、予め電話番号と名前**を**一緒に登録しておけば次から間違えることはありません。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 4】

「誰でも一度は間違い電話をかけて**しまったり**、受け取った経験があるのではないのでしょうか。」

上記解答例では、一文の中に並列を表現する「～たり」が1度のみしか使用されていません。

#### 【修正例 4】

「誰でも一度は間違い電話をかけて**しまったり**、**受け取ったりした**経験があるのではないのでしょうか。」

上記修正例では、「～たり」を2回使用し、また文意を鑑みながら自然な形に修正しました。

特にWEBライティングでは誤字脱字が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

#### 【解答例 5】

「しっかりと間違い電話**を**かけてしまったことのお詫**びを**伝えてから、電話**を**切るべきでしょう。」

上記解答例は、一文に助詞である「を」が多用された文章です。

#### 【修正例 5】

「しっかりと間違い電話をかけてしまったことのお詫**びしてから**、電話を切るべきでしょう。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え、自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

問4 食費の節約方法について320文字以上400文字以内で記述してください。

キーワード なし

---

#### 【解答例 1】

「**子供が多い家庭の食費は**、主婦のみなさんも頭を抱えているかもしれません。」

上記解答例では、表現のねじれが見受けられ、違和感があります。

#### 【修正例 1】

「**子供が多い家庭の食費には**、主婦のみなさんも頭を抱えているかもしれません。」

上記修正例では、前半「子どもの多い家庭の食費」が後半部分に正しくつながるよう「には」に修正しました。もし「は」をそのままにする場合は後半を「主婦のみなさんの頭を抱えさせているかもしれません」とすると正しくつながります。文中に表現のねじれが生じてしまうと、読者に違和感を与えてしまう文章になりますので、注意しましょう。なお、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスが減らすことができます。

---

## 【解答例 2】

「食費がかかる理由はたくさんあります。」

「食費のことが気になりますよね。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

## 【修正例 2】

「食費のことが気になります。」

上記修正例では「なりますよね」の口語表現を「なります」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

---

## 【解答例 3】

「社会人として行っていくなかで、」

上記解答例では、「くれるにで」が誤変換となります。

## 【修正例 3】

「社会人として生きていくなかで、」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「生きていく」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤変換だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

## 【解答例 4】

「外食ばかりですと、月の費用も高くなります。食費を節約するには自炊するのが効果的と言われているようです。自炊する良い点は、作り置きができるというところにあり、とても経済的です。」

上記解答文では、接続詞が適切に使用されていないため、箇条書きのような印象を与える読み難い文章です。

## 【修正例 4】

「外食ばかりですと、月の費用も高くなります。食費を節約するには自炊するのが効果的と言われているようです。また自炊する良い点は、作り置きができるというところにあり、とても経済的です。」

上記修正例では、接続詞を使うことで前文との文意をつなげ、箇条書きのような表現にならないよう修正をおこないました。箇条書きのような短い文章が連続してしまうと、読者にとって読み難い文章になってしまいかねませんので注意しましょう。

---

## 【解答例 5】

「最近では、レシートと読み取るだけで購入した商品をリストアップしてくれるスマートフォンアプリもあるため」

上記解答例では、助詞の使い方に誤りがあります。

### 【修正例 5】

「最近では、レシートを読み取るだけで購入した商品をリストアップしてくれるスマートフォンアプリもあるため」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞を修正いたしました。助詞の使い方を誤ると、本来伝えたい内容が上手く読者に伝わらなくなってしまうので注意しましょう。

また一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

## 実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

---

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、助詞の連続使用や使い方、表記ゆれ、読点の使い方、誤字脱字や誤変換などが多く見受けられました。

そして、主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。

他にも一文に情報を詰め込み過ぎしまうと、助詞の連続使用など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。