

## 第47回本試験ライティング問題 模範解答例

2019年8月24日に行われました、第47回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

([https://crowd-kentei.or.jp/about\\_test/grading/](https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/))

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】エアコンについて240文字以上300文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】夏になり気温が高くと、エアコンをフル活用するご家庭も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：節電

キーワード2：温暖化

【模範解答1】292文字

夏になると、もはやエアコンが欠かせないという方も多いのではないのでしょうか。

近年、地球温暖化が進んだことで、夏に35度以上の猛暑を記録することが多くなり、エアコンなしではいられないようになりました。そのため、夏にエアコンを使用する家庭が増え、電力供給が追い付かなくなり、停電してしまうという事態も起きています。そして、今では毎年、節電を心がけるようにと、政府や電力会社から呼びかけがされています。

節電方法としては、例えば、エアコンの温度を28度に設定したり、使っていない部屋の電気をこまめに消したりなどが挙げられます。このようなちょっとした工夫で節電が可能になるので、ぜひ試してみましよう。

【模範解答2】299文字

温暖化の影響で、夏は暑い日が続いています。そんな中、生活の中で必要となっているのがエアコンです。

昔は、節電のために使用を控えるという風潮がありましたが、今は、熱中症対策のため、積極的に使用する方も

増えているのではないのでしょうか。

エアコンを長時間使用することで、電気料の増加を心配される方も多いでしょう。しかし、新しいエアコンは、古いエアコンよりも、電気料を抑えられるよう設計されています。また、人のいる方向を察知し、風が直接こちらへ向く機能がついたものもあります。そのため、温度を低く設定せずとも快適に利用できるのも、エアコンが古いと感じている方は、新しいものの購入を検討しても良いかもしれません。

### 【模範解答 3】 281 文字

今年の夏は連日猛暑が続き、家電量販店ではエアコンの売れ行きが好調だといえます。エアコンを使うことで、蒸し暑い夏の夜も快適に過ごせる一方で、電気代を気にする方もいることでしょう。しかし、最新型のエアコンには**節電**機能が付いた機種もあり、1日フル活用しても電気代があまりかからないようです。また、節電機能はエアコン使用時の二酸化炭素排出量を抑え、地球**温暖化**防止にも貢献しています。エアコンは手軽な値段で買える機種がたくさんあります。しかし、エアコンを使い続けるうえでのランニングコストや温暖化対策も考慮して、節電機能の付いた最新型の機種を購入してみるのも良いでしょう。

### 【問.2】 ファミレスについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 家族や友人とファミレスに出かけたことがあるという方は、多いのではないのでしょうか。

キーワード1：メニュー

キーワード2：気軽

### 【模範解答 1】 293 文字

ファミレスで食事をした経験がある方も多いのではないのでしょうか。また学生の際は学校帰りに友人と寄ったり、家族と食事に出かけたりなど、思い出も様々でしょう。

ファミレスが長年支持されている理由として、**メニュー**の豊富さや、いつでも**気軽**に立ち寄れるという2点が主に挙げられます。例えば、メニューはハンバーグやパスタなど食事系のものから、パンケーキやパフェなどスイーツ系のものまで幅広くあります。そして、24時間営業をしている店舗も少なからずあることから、どの時間帯でもすぐに入れるという気軽さは、やはり利用者にとっては嬉しいものです。

ファミレスはもはや、無くなったら困るものといえるかもしれません。

### 【模範解答 2】 297 文字

いつでもどなたでも**気軽**に外食が楽しめる、それがファミレスの最大の魅力ではないのでしょうか。大人はもちろん、小さなお子様連れの方でも安心して利用できます。また座席や**メニュー**にも、幅広い層の方が楽しめるよう工夫がなされています。小さなお子様が退屈しないよう、おもちゃやおまけがついていたり、座席で間違い探しや塗り絵を楽しんだりできるようなレストランもあります。そして赤ちゃん連れのお客様向けに、離乳食をメニューに載せているところもあるようです。小さなお子様でも外食を楽しめるのがファミレスではないのでしょうか。ファミレスでは子どもが泣いていても、まわりの大人も優しい気持ちで見守るようにしたいものです。

### 【模範解答 3】 255 文字

ファミレスは家族との食事や1人で時間をつぶしたい時などに、気軽に利用できるレストランです。ファミレスのメニューは和食、洋食、中華など種類も多く、子供から高齢者まで幅広い年代のお客様が満足できることでしょう。また、ファミレスの中には1人でも落ち着いて座れるようにと、1人用のボックス席を用意している店舗もあります。そのため、通勤途中のサラリーマンの方も、ボックス席で朝食メニューをゆっくりと楽しむことが可能です。ファミレスは全国各地に出店されているので、時間のある際は気軽に立ち寄ってみるのも良いかもしれません。

### 【問.3】 コンタクトレンズについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- \*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- \*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- \*キーワードは必ず文章内で使用してください。
- \*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 コンタクトレンズには生活の用途に応じて様々な種類があります。

キーワード1：レンズ

キーワード2：使い捨て

### 【模範解答 1】 288 文字

最近、より快適に使えるコンタクトレンズのCMを見かける機会も増えているのではないのでしょうか。現在、パソコンやスマートフォンの普及により、画面を長時間見つめる方が多く、目の疲れが問題になっています。さらに、コンタクトレンズを着けていると、どうしても目に負担が掛かってしまいます。しかしそれを解消してくれる、着け心地の良い最新レンズがあります。これは薄型で、潤いが多く、着けているとわからないくらいだと言われています。さらにブルーライトカット機能があるものも少なくありません。コンタクトレンズは1 Dayの使い捨てのものも豊富なので、試しに使用して着け心地を味わってみるのも良いでしょう。

### 【模範解答 2】 273 文字

コンタクトレンズは運動の邪魔にならず、見た目の印象がアップするなどメリットが多くあります。また若い女性の間では、目元をおしゃれに見せるために色彩やデザインが施されたカラーコンタクトレンズが人気です。現在コンタクトレンズは、視力矯正だけでなく、ファッションの一部としても愛用されているのです。しかし、使い捨てコンタクトレンズを使用するとやはり消耗品のため、眼鏡に比べてランニングコストがかかるという一面もあります。そのため普段は眼鏡をかけて、外出時のみ1日使い捨てタイプのコンタクトレンズを使うなど、用途に応じて上手に使い分けることがおすすめです。

### 【模範解答 3】 296 文字

メガネの代わりにコンタクトレンズを使用している人も多いのではないのでしょうか。以前はコンタクトレンズを購入して、一日使用した後、洗浄し、繰り返し利用するケースが多かったようです。しかし最近ではレンズの開発が進み、耐久性のある使い捨てコンタクトレンズが普及しています。その背景としては、コンタクトレンズ利用者の眼病予防に対する意識が向上し、使い捨てのコンタクトレンズであれば、繰り返し利用するものより清潔さも保つことが出来ると分かったことなどがあるようです。また、洗浄の手間も省けるので、毎日使用する人にとって使い捨てのコンタクトレンズは便利なものと認識されたのも広まった理由ではないのでしょうか。

**【問.4】 暑さをしのぐアイテムについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。**

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

\*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

**【書き出し例文】** 近年、日本の夏は高温多湿でジメジメしており、暑さ対策は必須です。

**【模範解答 1】 373 文字**

近年、日本の夏は猛暑が続いており、暑さ対策が欠かせません。

地球温暖化による海水温上昇に伴い、海からの湿った風が入ることで、日本の夏は高温多湿で、他国と比べても耐え難い暑さとなっています。そこで、日本では毎年暑さをしのぐため、様々なアイテムが売られています。うちわや扇子といったおなじみのアイテムはもちろん、最近では持ち運びができる小型扇風機がとても人気です。この小型扇風機の中でも、手で持つハンディグリップタイプや、首から下げるヘッドフォンタイプのものなど、多種多様な商品があります。

また、日差しを避ける暑さ対策として変わらず人気であるのが、日傘です。年々夏の日差しが強くなってきていることもあり、紫外線対策のため、女性だけではなく男性にも日傘を使用する方が増えてきました。

皆さんもこのような暑さ対策をして、体調に気を付けて夏を乗り切りましょう。

**【模範解答 2】 391 文字**

このところ、夏は特に気温が高く、気象庁から高温注意報や高温警報といったものが発令されるほどです。また昼だけではなく夜でも暑さ対策をしておかないと熱中症になってしまう危険があります。こうした環境の変化に合わせ、暑さをしのぐためのアイテムがいろいろと販売されるようになりました。冷蔵庫で凍らせてから外出時に持ち出す保冷剤や、歩きながらでも使えるハンディの扇風機などが一例と言えます。また、オフィスなどで利用可能な卓上扇風機もその一つです。販売される衣服にも変化が現れてきており、吸汗速乾の機能を持つメッシュ素材の肌着など、各メーカーが様々な商品を開発しています。このほか、布団にも冷感パッドなど暑さ対策に利用できる商品が販売されるようになりました。暑さ対策には、エアコンや扇風機などで温度調節をするのが最も効果的ではありますが、このようなアイテムを活用していくことも重要になっています。

**【模範解答 3】 330 文字**

最近猛暑日も多く、何かしらの暑さ対策が必要になってきます。暑さをしのぐために海やプールに行くこともあるでしょう。なかでもほとんどの方は暑さ対策を聞くとエアコンを思い浮かべるのではないのでしょうか。

しかし暑さをしのぐアイテムにはエアコン以外にも様々なものがあります。例えば日光を防ぐ日傘や、充電式の小型扇風機、氷枕など、挙げていけば書ききれないほどです。もちろん冷たい飲料水やスポーツドリンク、アイスなどを取ることも暑さ対策になります。さらにこの時期のコンビニエンスストアには扇子などのアイテムを販売しているところもあり、ほんの少しでも、暑さをしのぐのに役立ってくれるでしょう。

猛暑日の多い夏の季節を乗り切るためには、様々なアイテムを活用していくことが大切です。

# ライティング問題-総評-

第 47 回 WEB ライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第 47 回 WEB ライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4 択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4 択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用方法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

\*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

## 実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

---

問 1 エアコンについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 節電 キーワード 2 : 温暖化

---

### 【解答例 1】

「日中は、窓を開けたり、風通りも良くしたりするなどして、節電を心掛けるようにするとよいと思います。」

上記解答例は、句読点が正しく使用されておられません。

### 【修正例 1】

「日中は、窓を開けたり、風通りも良くしたりするなどして、節電を心掛けるようにするとよいと思います。」

上記修正例では、文意を鑑みて句点を読点に変更いたしました。句読点が正しく使われていない文章は読者へ読み難さを与えてしまいますので注意が必要です。

---

### 【解答例 2】

「そして暖房時の設定温度は、20℃すると年間約 1300 円の節約となります。」

上記解答例では、適切な助詞が使用されておられません。

### 【修正例 2】

「そして暖房時の設定温度は、**20℃にすると**年間約 1300 円の節約となります。」

上記修正例では文意を鑑みながら助詞「に」を追記する形で整えました。

適切な助詞を使用しないと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

また見直しを行うことで、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 3】

「ただ暑いからといって、エアコンの使いすぎは**禁物です。**」

「エアコンを上手に使い、暑い夏を快適に**過ごしたいですね。**」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

### 【修正例 3】

「エアコンを上手に使い、暑い夏を快適に**過ごしたいものです。**」

上記修正例では「過ごしたいですね」の口語表現を「過ごしたいものです」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

---

### 【解答例 4】

「一方長時間不在にする場合には、消して外出した方が電気代がかからないとする**話も聞いた。**」

上記解答例は「話も聞いた」という主観的な表現がみられます。この場合は「説もあるようだ」などの表現にすると客観的な表現になります。このような主観的な表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまいます。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので、主観的な表現を使わないように注意しましょう。

---

### 【解答例 5】

「地球上**の**重要な社会問題である温暖化**の**影響もあり、エアコンなしでは普段**の**生活さえままならないのも事実だろう。」

上記解答例は、一文に助詞である「の」が多用された文章です。

### 【修正例 5】

「地球**における**重要な社会問題である温暖化の影響もあり、エアコンなしでは普段の生活さえままならないのも事実だろう。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え、自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

問2 ファミレスについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード1: メニュー キーワード2: 気軽

---

### 【解答例 1】

「メニューもお子様からお年寄りまでの幅広い顧客を想定している場合が多いので、趣向がバラバラな大人数で行っても皆が満足できるのでとても利便性が高い業態です。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっており、また一文に助詞である「が」が多用された文章です。

### 【修正例 1】

「メニューもお子様からお年寄りまでの幅広い顧客を想定している場合が多く、趣向もバラバラな大人数で行っても皆が満足できるのでとても利便性の高い業態です。」

上記修正例では、文意を鑑みて助詞の数を整え、また繰り返し表現にならないよう修正を行いました。

同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 2】

「メニューの豊富さ価格の安さに気軽に利用する人達も多いのではないのでしょうか。」

上記解答例では、助詞の表記が不足しております。

### 【修正例 2】

「メニューの豊富さや価格の安さに気軽に利用する人達も多いのではないのでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みながら助詞「や」を自然な形で追記修正しました。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 3】

「メニューも豊富で、洋食や和食、中華など様々な種類があります。ドリンクバーやスイーツもあるので、気軽にカフェ感覚で足を運ぶことができます。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されていません。

### 【修正例 3】

「メニューも豊富で、洋食や和食、中華など様々な種類があります。またドリンクバーやスイーツもあるので、気軽にカフェ感覚で足を運ぶことができます。」

上記修正例では、接続詞「また」を追記いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

#### 【解答例 4】

「だれ分け隔てなく訪れた顧客を迎え入れてくれる雰囲気があります。」

上記解答例では、「だれ分け隔てなく」が誤入力となります。

#### 【修正例 4】

「だれも分け隔てなく訪れた顧客を迎え入れてくれる雰囲気があります。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「だれも分け隔てなく」が正しい表現となります。

特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

#### 【解答例 5】

「小さい子どもを連れた家族が訪れた際は、子供用の足の高い椅子を用意して」

上記解答例では1つの文章中に「子ども」「子供」のように異なる表現が混在しています。

#### 【修正例 5】

「小さい子供を連れた家族が訪れた際は、子供用の足の高い椅子を用意して」

上記修正例では、「子供」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 問 3 コンタクトレンズについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード1：レンズ キーワード2：使い捨て

---

#### 【解答例 1】

「特にレンズの調子に気使うひとがおおいようです。」

上記解答例では、「気使う」が誤入力となります。

#### 【修正例 1】

「特にレンズの調子に気を使うひとがおおいようです。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「気を使う」が正しい表現となります。

特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 2】

「ソフトコンタクトレンズでは、普通のソフトコンタクトレンズのほか、使い捨てレンズ、カラーコンタクトレンズがあります。」

上記解答例は、繰り返しの表現があったり、例示する情報が多すぎたりする文となっております。

### 【修正例 2】

「ソフトコンタクトレンズでは、普通のレンズのほか、使い捨てレンズ、カラーレンズがあります。」

上記修正例では、文意を鑑みて、例示情報や繰り返しの表現を削除する形で修正を行いました。

例示情報は読者にも役立つ情報にはなりますが、あまり多すぎると読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

また今回のような表現の場合、試験において指定文字数を満たすための文字稼ぎと取られて減点対象になりかねませんので、出来る限りシンプルな表現を心がけましょう。

---

### 【解答例 3】

「ハードの利点は、初期購入では高価ですが、破損しない限り、長く使い続けられるメリットがあります。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

### 【修正例 3】

「ハードには、初期購入では高価ですが、破損しない限り、長く使い続けられるメリットがあります。」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう修正を行いました。

同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 4】

「視力を矯正する目的だけでなく、瞳の色を変えたり、目を大きく見せたりできるカラーコンタクトレンズも人気です。」

上記解答例は、一文に助詞である「を」が多用された文章です。

#### 【修正例 4】

「**視力矯正**の目的だけでなく、瞳の色を変えたり、目を大きく見せたりできるカラーコンタクトレンズも人気です。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え、自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

#### 【解答例 5】

「ソフトの**利点**は、やはりやわらかな感触と使い捨てならではの手軽さでしょう。ソフトの**デメリット**としては、定期的に眼科を受診しコンタクトレンズを購入する必要があります。」

上記解答例では、対比表現において表記ゆれがあります。

#### 【修正例 5】

「ソフトの**メリット**は、やはりやわらかな感触と使い捨てならではの手軽さでしょう。ソフトの**デメリット**としては、定期的に眼科を受診しコンタクトレンズを購入する必要があります。」

上記修正例は、「利点」を「メリット」に修正いたしました。

対比表現において、「利点」の対義語は「欠点」が相応しく、また「デメリット」の対義語は「メリット」が相応しいです。このままでも意味は通じますが、適切な対義語を用いたほうがより理解し易い文となります。このような問題は見直しを行うことで減らすことができます。

---

問 4 暑さをしのぐアイテムについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

---

#### 【解答例 1】

「熱中症とは**熱い**環境で起こる健康障害の総称で、熱射病・熱けいれん・熱疲労・熱失神があります。」

上記解答例は、「選択」が誤変換となります。

#### 【修正例 1】

「熱中症とは**暑い**環境で起こる健康障害の総称で、熱射病・熱けいれん・熱疲労・熱失神があります。」

上記修正例では、誤変換を修正しました。「暑い」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

#### 【解答例 2】

「猛暑日の続く日本の夏では、暑さ対策が欠かせません。特に、近年では夏時期になると熱中症患者が急増し、暑さ対策は欠かせないものとなりました。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

### 【修正例 2】

「猛暑日の続く日本の夏では、暑さ対策はとて重要で。特に、近年では夏時期になると熱中症患者が急増し、暑さ対策は欠かせないものとなりました。」

上記修正例では、文意を鑑みて繰り返し表現にならないよう修正を行いました。

同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 3】

「水を含ませて軽く絞り、首にまく冷却スカーフ。持ち運びが楽にできる簡易扇風機。寝具にも冷却効果のある抱き枕や、ベッド用の冷却マットレスがある。」

上記解答例は、短い文が連続した表現となっております。

### 【修正例 3】

「水を含ませて軽く絞り、首にまく冷却スカーフや、持ち運びが楽にできる簡易扇風機、寝具にも冷却効果のある抱き枕や、ベッド用の冷却マットレスなどがある。」

上記修正例では文意を鑑みながら、3つの短文を1文にまとめる形で修正いたしました。

短文での表現は、文章に勢いを付ける意味では有効ですが、主語が抜けた表現などとなり口語（話し言葉）に近い表現となってしまいます。

また、このような表現は試験では減点対象となってしまいますので、短文表現はあまり使わないように注意しましょう。

---

### 【解答例 4】

「いつでも利用が出来るように、ペットボトルで水を携帯したり、交換用の電池を常備しておくなどの準備は必要となります。」

上記解答例は、対等関係を示す「たり」が2回使われておりません。

### 【修正例 4】

「いつでも利用が出来るように、ペットボトルで水を携帯する、交換用の電池を常備しておくなどの準備は必要となります。」

上記修正例では文意を鑑み、「たり」を削除する修正を行いました。修正例を参考にして、「たり」を1回しか使用しないような場面では別の表現などに置き換えるようにしましょう。

---

### 【解答例 5】

「ジャケットやカーディガンの下に**切れる**のも魅力的です。」

上記解答例では、「切れる」が誤入力となります。

### 【修正例 5】

「ジャケットやカーディガンの下に**着られる**のも魅力的です。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「着られる」が正しい表現となります。

特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

## 実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

---

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、**助詞の連続使用や使い方**、**表記ゆれ**、**対等表現の誤り**、**誤字脱字**や**誤変換**などが多く見受けられました。

そして、**主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。**

他にも一文に情報を詰め込み過ぎしまうと、**助詞の連続使用**など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。