

第44回本試験ライティング問題 模範解答例

2019年5月25日に行われました、第44回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】賃貸住宅について240文字以上300文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】引越しを考えていなくても、ついつい不動産の情報を見てしまう方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：家賃

キーワード2：間取り

【模範解答1】269文字

一人暮らしや通勤族の方は、賃貸住宅に住む機会も多いのではないのでしょうか。最近では、賃貸物件や不動産情報などを紹介するインターネットサイトも多く、これらは見るだけでも楽しいものです。その際、**家賃**や**間取り**など、注目するポイントは様々だと思いますが、一番重要なのは、実際にお目当ての物件に足を運び、自分の目で確かめることです。さらに物件の中だけではなく、周辺の環境などまでチェックできれば尚良いでしょう。これから引越しを考えている方は、お気に入りの物件と出会えるよう、インターネットサイトなどをこまめにチェックしてみるのもいいかもしれません。

【模範解答2】287文字

一人暮らしやファミリーで賃貸住宅に住まわれている方は、多いのではないのでしょうか。**間取り**も様々なものが存在しており、ワンルームでは毎月かかる**家賃**も安く設定され、住みやすくなっています。しかし、間取りが広

くなり、駅近や人気エリアなど誰しもが住みたくなる物件の家賃は高くなります。主に日本では3月から4月にかけては、就職や転勤などで引っ越しが決まる方が増えていき、次々と住みやすい物件から埋まっていきます。そのため、行動が遅れると気乗りのしない物件で我慢しなければならないかもしれません。理想の物件をお探しの方は、是非シーズン前に専門店などに一度足を運んでみてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 273 文字

春になり、一人暮らしを始めたという人も多いのではないのでしょうか。新居を探す際に、賃貸住宅を何件も巡って探したという人もいるでしょう。人気のある住みやすいエリアでは、**間取り**が小さく、**家賃**も高い、という事はよく耳にします。一方、最近では少し郊外にある空き家をリノベーションして、若者向け物件や海外からの留学生向け物件などに変えているエリアもあるそうです。また、日本はこれから先、多くの空き家が出てくると問題視されている実態もあります。そのような問題解決の為に、リノベーションという新たな取り組み方は、将来的な賃貸住宅の希望となってくれる事でしょう。

【問.2】 アウトレットモールについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- *文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- *ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- *キーワードは必ず文章内で使用してください。
- *書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 近年、日本全国にアウトレットモールが数多くオープンしており、訪れたことがある方も少なくないでしょう。

キーワード1：お得

キーワード2：ドライブ

【模範解答 1】 277 文字

最近ではテレビや雑誌などにおいて、アウトレットモールに関する特集を見かけることが多くなりました。場所によっては、**ドライブ**がてらに遠出をし、高速道路のサービスエリアで地元の名産を食べながら日帰り旅行感覚で行く方も増えているそうです。海外や国内で人気のブランド品が、アウトレットモールでは安く手に入るという**お得**もあり、週末には多くの人で賑わいます。また歩いていると知らないブランドを見つけることもあるため、新鮮な気持ちに出会える場でもあるでしょう。一人でも家族連れでも楽しめるお店づくりであるため、まだ経験されていない方は活用されてみてはいかがでしょうか。

【模範解答 2】 295 文字

広い面積に、洋服や雑貨、飲食店が軒を連ねているアウトレットモールを訪れたことがある方は多いのではないのでしょうか。洋服などでは、正規の店舗で販売できなかったB品や、昨シーズンの売れ残り商品が定価より割引いて販売されており、**お得**にショッピングを楽しむことができます。また、アウトレットモールは郊外にある場合が多く、ショッピングにあまり興味のない男性でも、到着するまでの**ドライブ**を楽しむことができます。加えて、お子様が遊べるスペースや噴水を設置しているモールもあり、今やアウトレットモールは、ショッピングを楽しむだけではなくレジャーも楽しめる場所としてファミリー層にも人気の場所となっています。

【模範解答 3】 300 文字

週末には、家族揃って**ドライブ**に出かけるという人も少なくないでしょう。また車で移動できる機会を利用して、アウトレットモールに出向き、多くの買い物をしたいと考えている人もいる事でしょう。普段の買い物に比べ、アウトレットモールの商品は**お得**なものが多いこともあり、全国各地で人気を博しています。やはり日用品やブランド品まで、品揃えが豊富などころも人気の理由となっているようです。

また、価格競争が激しい物流の世界では、新しい商品が出る度に、在庫を安く売り出していくというのが世の中での流れです。しかし、ものを大切にするという豊かな考え方にもつながるアウトレットモールにはまた違った魅力があるのかもしれませんが。

【問.3】 アイスクリームについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】夏が近づき、暑くなるにつれてアイスクリームを食べたくなる方も多いのではないのでしょうか。

キーワード1：種類

キーワード2：味

【模範解答 1】 282 文字

暑くなってくると、アイスクリームが食べたい、と思われる方も多いかもしれません。一口にアイスクリームといってもその**種類**は様々で、乳分量の多い順で「アイスクリーム」、「アイスマルク」、「ラクトアイス」、「氷菓」と4つの種類に分けられます。中でも、より暑くなると果汁を凍らせたアイスキャンディーやかき氷のような、乳成分がほとんど含まれていないものが多く売れるようです。しかし暑い屋外で食べるときと、冷房の効いた室内で食べるときとは好まれる**味**も変わるのではないのでしょうか。多くの種類の中から、今そのときに食べたいアイスクリームを探してみるのも面白いかもしれません。

【模範解答 2】 297 文字

例年の猛暑により、アイスクリームの有り難さを感じたという人も多いのではないのでしょうか。今では数え切れない程の**種類**が売り出されており、**味**のバリエーションも豊富です。子どもから大人まで幅広い層に愛されているアイスクリームですが、実は古代のアイスクリームは「健康食品」として利用されていたという歴史があるそうです。これは疲弊した体を元気にするという役目を担っていたことが理由のようです。

その後アイスクリームは、世界に広がり裕福な人たちの嗜好品として愛され、最終的には現在のようなデザートという地位になりました。今後アイスクリームを食べる際に、歴史を思い浮かべながら召し上がってみてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 282 文字

夏が近づき、気温が高くなってくるとアイスクリームを食べたくなる方も多いのではないのでしょうか。アイスクリームは子供のデザートというイメージを持つ方もいるかもしれませんが。しかし最近では大人が楽しめるアイスクリームの**種類**も増えてきています。例えばお酒が使用されたアイスクリームも発売されており、高級なアイスクリームが家で楽しめるようになってきました。また、コンビニでは限定の**味**のアイスクリームが売られており、買いに行く楽しみも増えています。様々な種類のアイスクリームが出ていることで好きな味を買えるようになり

ましたので、様々な世代で一緒に楽しんでみてはいかがでしょうか。

【問.4】国内旅行と海外旅行について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】旅行が好きな方の中でも、国内旅行と海外旅行で好みは分かれるのではないのでしょうか。

【模範解答 1】 342 文字

ゴールデンウィークや夏休みなど長期間の休日ができた際には、旅行を計画される方も多いのではないのでしょうか。最近では、格安航空券を取り扱う専門店も増えたため、金銭面では昔よりも遥かに海外旅行が行きやすくなりました。また治安の面でもネットを見るとすぐに確認ができるようになったため、自己管理もしやすくなりました。そして国内の高速道路の利便性も良くなり、自家用車を使用した旅行や、バスツアーなどが人気で国内旅行もしやすくなりました。日々のストレス解消のためにも、知らない地域で新しい何かを見聞きする経験は、とても大切なことではないのでしょうか。一緒に行くメンバーの事や、日程を考慮しながら工程を考える時はワクワクすることでしょう。素敵な時間になる様に色々な情報を共有してみるのはいかがでしょうか。

【模範解答 2】 368 文字

2019 年のゴールデンウィークは、超大型連休ということで世間を賑わせました。この連休を利用して、旅行に出かけたという人は多いのではないのでしょうか。超大型連休ということもあり、普段は行けないような海外旅行に出かけたという話をインターネットやテレビを通じて聞く機会も多かったことでしょう。特にヨーロッパはまとまった休みでしか行けないということで、人気集中したそうです。一方国内では東京や大阪のような都会ではなく、北海道や沖縄など少しゆっくりとできる環境が好まれたそうです。これは日常や仕事を忘れ、のんびりと過ごしたい、と考える方が多かったからではないのでしょうか。近年、日本は世界一有給休暇を取らない国というレッテルが貼られています。これからの働き方を考える上でも、今回の超大型連休は国民にとって、大いに意義ある休暇となったのではないのでしょうか。

【模範解答 3】 398 文字

旅行が趣味という方の中でも、国内旅行派と海外旅行派に分かれるのではないのでしょうか。その中でも国内旅行は移動時間も短くて済むので、仕事が忙しく、長期の休みが取れない方でも少ない日数で行くことができます。また、言葉の違いがないことや、安全な場所が多いなどメリットも多く、気楽に楽しめることも国内旅行の良さといえるのではないのでしょうか。一方で海外旅行は、飛行機などの移動時間だけで 10 時間以上かかるケースも多いです。そのためどうしても長期の休みが必要で、さらに言葉の違いや安全性の問題にも注意しなければなりません。結果として、気楽に海外に行ける、と考える方はあまり多くないかもしれません。しかしながら、気楽に行けないからこそ、特別感が増すと思えたり、言葉の違いを感じたり、また安全確保に苦勞することも旅行の醍醐味と考える方もいます。そういった方にとっては旅行の困難さも、また楽しいと感じられるのでしょう。

ライティング問題-総評-

第44回WEBライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第44回WEBライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

問1 賃貸住宅について240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：家賃 キーワード2：間取り

【解答例1】

「今は賃貸でもできる壁や床を傷つけなくてもできるDIY用品も売っており、賃貸でも自分の好きな部屋を作ることもできるようになりました。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

【修正例1】

「今は壁や床を傷つけなくてもできるDIY用品も売っており、賃貸でも自分の好きな部屋を作ることもできるようになりました。」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう修正を行いました。

同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例2】

「最悪の結果にならない為にも、私たちは色々な事を総合的によく考えて、住宅選びをしないといけません。」

「大きな買い物である不動産物件購入は慎重に行いたいですね。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

【修正例 2】

「大きな買い物である不動産物件購入は慎重に行いたいものです。」

上記修正例では「行いたいですね。」の口語表現を「行いたいものです。」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

【解答例 3】

「引っ越しの際は、家賃、間取、通勤に要する時間など、色々なことを考えないといけません。」

「職場の近くでゆとりのある間取りの家に住むと家賃が高く」

上記解答例では1つの文章中に「間取」「間取り」のように異なる表現が混在しています。

【修正例 3】

「引っ越しの際は、家賃、間取り、通勤に要する時間など、色々なことを考えないといけません。」

上記修正例では、「間取り」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 4】

「物件を選ぶ際に重視したものはそれぞれ違うかと思います。家賃を基準に選んだり、間取りを重視して選んだりした方もいるでしょう。」

上記解答例では、文と文の間に適切な接続詞が使用されておりません。

【修正例 4】

「物件を選ぶ際に重視したものはそれぞれ違うかと思います。また、家賃を基準に選んだり、間取りを重視して選んだりした方もいるでしょう。」

上記修正例では、接続詞「また」を追加いたしました。適切な接続詞を用いることでその前後の文章が繋がり、読みやすい文章になります。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

【解答例 5】

「最近では様々な形式の賃貸があります。戸建てやワンルーム、シェアハウスなどがあります。」

上記解答例は、短い文が連続した表現となっております。

【修正例 5】

「最近では様々な形式の賃貸があり、例えば戸建てやワンルーム、シェアハウスなどがあります。」

上記修正例では 2 つの短文を 1 文にまとめて、文意を鑑みながら修正いたしました。

短文での表現は、文章に勢いを付ける意味では有効ですが、主語が抜けた表現などとなり口語（話し言葉）に近い表現となってしまいます。

また、このような表現は試験では減点対象となっておりますので、短文表現はあまり使わないように注意しましょう。

問 2 アウトレットモールについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1：お得 キーワード 2：ドライブ

【解答例 1】

「アウトレットモールとは、ブランド品やメーカー品で傷や返品、売れ残りの在庫などを取り扱っているショッピングセンターのことです、販売されている商品は、衣服、家電、パソコンなどさまざまなものを取り扱っています。」

上記解答例は、句読点が正しく使用されておられません。

【修正例 1】

「アウトレットモールとは、ブランド品やメーカー品で傷や返品、売れ残りの在庫などを取り扱っているショッピングセンターのことです。販売されている商品は、衣服、家電、パソコンなどさまざまなものを取り扱っています。」

上記修正例では、文意を鑑みて読点を句点に変更いたしました。句読点が正しく使われていない文章は読者へ読みにくさを与えてしまいますので注意が必要です。

【解答例 2】

「また最近では郊外アウトレットが郊外にできています。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

【修正例 2】

「また最近では郊外にもアウトレットモールができています。」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう修正を行いました。

同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 3】

「それだけではなく、掘り出し物と**出会えたりする**のでとてもお得な買い物スポットです。」

上記解答例は、対等関係を示す「たり」が2回使われておりません。

【修正例 3】

「それだけではなく、掘り出し物と**出会うこともあるので**とてもお得な買い物スポットです。」

上記修正例では文意を鑑み、「たり」を削除する修正を行いました。修正例を参考にして、「たり」を1回しか使用しないような場面では別の表現などに置き換えるようにしましょう。

【解答例 4】

「ほとんど**の**アウトレットモールはそれぞれが、例えばアメリカ**の**高級住宅街をイメージした作り**に**なっていたり、地中海**の**町並みを再現していたりなど意匠**に**凝った作り**に**なっています。」

上記解答例では、助詞「の」「に」が多用された文章です。

【修正例 4】

「**アウトレットモールはほとんどがそれぞれ**、例えばアメリカの高級住宅街をイメージした作りになっていたり、地中海の町並みを再現していたりなど意匠に凝った作り**と**なっています。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え、自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

【解答例 5】

「普段の買い物に比べ、アウトレットモールの商品はお得な**もの**が多いこともあり、全国各地で人気を博しています。」

「また、価格競争が激しい物流世界では、新しい**モノ**が出る度に、在庫を安く売り出していくというのが世の中の流れです。」

上記解答例では1つの文章中に「もの」「モノ」のように異なる表現が混在しています。

【修正例 5】

「また、価格競争が激しい物流世界では、新しい**もの**が出る度に、在庫を安く売り出していくというのが世の中の流れです。」

上記修正例では、「もの」に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

問3 アイスクリームについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード1：種類 キーワード2：味

【解答例 1】

「早速、おやつにアイスクリームを頂こうと思います。みなさんもいかがですか。」

上記解答例は「思います」という主観的な表現がみられます。時に「私は●●です」「私は●●だと思います」のような表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまいます。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので、主観的な表現を使わないように注意しましょう。

【解答例 2】

「流行の味はミントですが、老舗の商品も売れています。」

上記解答例では「流行の味はミント」という部分と「老舗の商品も売れています」という部分での関連性が弱く、因果関係が合わない文章といえます。

【修正例 2】

「流行の味はミントですが、ミルク味をベースとした老舗の商品も売れています。」

上記修正例では、比較する情報を「味」に統一することで、文脈や因果関係などを整えました。因果関係が不自然な場合には読者に違和感を与えてしまう文章になってしまう場合もありますので、注意しましょう。

【解答例 3】

「アイスクリームと言えば、ハーゲンダッツやサーティーワンアイスクリーム、コールド・ストーン・クリーマリーなどのメーカーが有名ですが、最近ではセブンイレブンやミニストップなどコンビニエンスストアのアイスクリームも大変人気で SNS でも話題を呼んでおります。」

上記解答例は、繰り返しの表現があったり、例示する情報が多すぎたりする文となっております。

【修正例 3】

「アイスクリームと言えば、ハーゲンダッツやサーティーワンアイスクリームなどのメーカーが有名ですが、最近ではコンビニエンスストアのものも大変人気で、SNS でも話題を呼んでおります。」

上記修正例では、文意を鑑みて、例示情報や繰り返しの表現を削除する形で修正を行いました。例示情報は読者にも役立つ情報にはなりますが、あまり多すぎると読者に読み難さを与えかねませんので注意し

ましょう。

また今回のような表現の場合、試験において指定文字数を満たすための文字稼ぎと取られて減点対象になりかねませんので、出来る限りシンプルな表現を心がけましょう。

【解答例 4】

「冬場の寒い時期でもお店で扱っているせいか、冷たい風が吹くお天気の良い街路で、いかにも冷たそうなアイスクリームを頬張っている人を見かけることがあります。」

上記解答例では、助詞「の」が多用された文章です。

【修正例 4】

「冬場の寒い時期でもお店で扱っているせいか、冷たい風が吹くお天気の良い街路で、いかにも冷たそうなアイスクリームを頬張っている人を見かけることがあります。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え、自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

【解答例 5】

「バニラ味のほか、抹茶やイチゴなど、さまざまな味があります。」

上記解答例は、主語が不明確となっております。

【修正例 5】

「アイスクリームにはバニラ味のほか、抹茶やイチゴなど、さまざまな味があります。」

上記修正例では、「アイスクリームには」を追記することでこの文章の主語を明確にし、文意が通るよう修正いたしました。

一文中で主語が不明確になると文章としては不完全となり、口語（しゃべり言葉）のように読者に取られかねません。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

問 4 国内旅行と海外旅行について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

【解答例 1】

「国内旅行と海外旅行どちらが魅力的なのだろうか。」

「しかし、体調を崩したり危険だったりというデメリットもあります。」

上記解答例では 1 つの文章の中に「だろうか。」「あります。」のように異なる文末表現が混在しています。

【修正例 1】

「国内旅行と海外旅行どちらが魅力的なのでしょうか。」

上記修正例では、「ですます調」に統一しました。同一の文章内に「ですます調」「である調」などの文末表現が混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいます。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 2】

「飛行機で早めに目的地に着きたい人もあれば、船で時間をかけてゆったりと移動したいという人もあるでしょう。」

上記解答例では、「ある」の表記が誤っております。

【修正例 2】

「飛行機で早めに目的地に着きたい人もいれば、船で時間をかけてゆったりと移動したいという人もいるでしょう。」

「ある」は物体などに対する表現になり、今回のように人に対する表現の場合は「いる」が相応しい表現になります。誤った表記は読者だけでなくクライアントにも違和感を与えかねませんので、注意しましょう。

【解答例 3】

「仕事が忙しく、長期の休みも取れない方でも少ない日数で行けることができます。」

上記解答例は、同様の表現を繰り返してしまっております。

【修正例 3】

「仕事が忙しく、長期の休みも取れない方でも少ない日数で行くことができます。」

上記修正例では、文意を鑑みて、繰り返し表現にならないよう修正を行いました。同様の表現を繰り返してしまうと、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。またこのような事は文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

【解答例 4】

「海外にも行きやすくなったので、行き先に困る方もいるのではないでしょか。」

上記解答例では、「ないでしょか」が誤入力となります。

【修正例 4】

「海外にも行きやすくなったので、行き先に困る方もいるのではないのでしょうか。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「ないでしょうか」が正しい表現となります。

特に WEB ライティングでは誤字脱字、誤入力が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤入力だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

【解答例 5】

「さらに、遠い異国の地から帰って時に、改めて日本の素晴らしさに気づくこともできます。」

上記解答例は、「帰って時」が誤入力となります。また一文に助詞である「に」が多用された文章です。

【修正例 5】

「さらに、遠い異国の地から帰った時、改めて日本の素晴らしさに気づくこともできます。」

上記修正例では、誤入力を修正しました。「帰った時」が正しい表現となります。また文意を鑑みて助詞の数を整え自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、助詞の連続使用や使い方、表記ゆれ、短文の連続、誤字脱字や誤変換などが多く見受けられました。また特に今回は同様な表現の繰り返しが目立っておりました。

そして、主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。

他にも一文に情報を詰め込み過ぎてしまうと、助詞の連続使用など意図しないミスが多くなることがあります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。