

## 第42回本試験ライティング問題 模範解答例

2019年3月23日に行われました、第42回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回以降の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

([https://crowd-kentei.or.jp/about\\_test/grading/](https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/))

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、是非ご参照ください。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】エイプリルフールについて240文字以上300文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】4月1日といえば、エイプリルフールと答える方も少なからずいるのではないのでしょうか。

キーワード1：嘘

キーワード2：ニュース

【模範解答1】295文字

エイプリルフールとは、毎年4月1日には嘘をついても許されるという風習のことで、世界中で親しまれています。エイプリルフールには、衝撃的なニュースが報道されることがあります。例えば2018年に話題になったものですと、「日本コカ・コーラが執事ロボ"紅茶家電"を発売」などがありました。もちろんこれは、消費者とともにエイプリルフールを楽しもうとする企業側のジョークです。エイプリルフールは近しい人々と嘘を楽しめるだけでなく、楽しめる嘘を皆で広く共有できる素敵な一日であるということも表す好例でしょう。今年はおなたも、誰かをあっと言わせるような楽しい嘘をエイプリルフールに向けて用意してはいかがでしょうか。

【模範解答2】269文字

4月1日といえば、エイプリルフール、つまり嘘をついてもいい日だと認識している方は多いのではないのでしょうか。この日の各ニュース番組では、誰がどんな嘘をついたかを取り上げる特集が組まれることもあります。有名人が、笑えるような、あるいは笑えないような嘘をSNS上に投稿して話題になることも少なくありません。

特に、世界的に影響力がある人物の嘘は、その人物のセンスが問われることもある、といっても過言ではないでしょう。皆さんも、4月1日の話題にあげられるニュースに対しては、真実かどうかを見極められるよう、心の準備をしておいたほうがよいかもしれません。

### 【模範解答 3】 257 文字

4月1日はエイプリルフールの日といわれています。この日は年に一度他人に嘘をついても許される日ですが、友人同士でユーモアのある嘘を考えて驚かせ合うのが楽しみだ、という人もいるのではないのでしょうか。近年では、有名な企業が自ら嘘の広告を作成して公表している、という話がニュースでもよく取り上げられています。普通に考えてみればすぐに嘘だとわかるものばかりですが、中には良く考えてあり信じてしまうような広告が含まれている可能性もあります。ユーモアがあるニュースを見たい方は4月1日放送の番組に注目してみてもいいのではないでしょうか。

### 【問.2】 定期券について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

- \*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。
- \*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。
- \*キーワードは必ず文章内で使用してください。
- \*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】通学や通勤の際に、定期券を利用する方は多いのではないのでしょうか。

キーワード1：モバイル

キーワード2：期間

### 【模範解答 1】 300 文字

学生時代に、定期券を利用していたという方は多いのではないのでしょうか。最近では、期間毎に定期券を新しく買い替える必要のない、ICカードの定期券が主流となっています。また、スマートフォンの普及により、モバイル定期券というものも登場しています。これは、駅の販売機などで、ICカードでチャージをせずとも、自宅などどこにいても定期券の購入・更新が可能になっています。そのため、これからさらに普及が予測される定期券の形といえるのではないのでしょうか。しかし、スマートフォンが壊してしまったり、充電が切れていたりした状態では使用できなくなってしまうので、モバイル定期券を使用する際には、あらかじめ気をつけておきましょう。

### 【模範解答 2】 291 文字

定期券は、公共の交通機関を一定期間使う際に、その都度チケットを買わなくても済むようになる便利なアイテムです。学校に通う時、定期券を自動改札機に差し込んでいた方も多いのではないのでしょうか。最近では紙の定期券は少数派になり、クレジットカードのような素材を用いたカード型定期券が主流になりました。さらにモバイル定期券というものも登場しましたが、こちらは名前の通りスマートフォンに定期券機能が付随されるサービスのことです。このモバイル定期券は、管理が容易であることから、急速に人気を集めています。定期券は便利なだけでなく、テクノロジーの進化を身近に感じられるアイテムでもあるということです。

### 【模範解答 3】 280 文字

通勤や通学で、鉄道を利用する時に定期券を使っている人も多いのではないのでしょうか。JR 東日本が発行している Suica には、モバイル Suica と呼ばれるタイプの定期券があります。モバイル Suica は、カードタイプと同

じように改札機にかざして利用しますが、発行する時はデポジット料金がかかりません。そして、購入**期間**も通常の定期券と同じで1ヶ月、3ヶ月、6ヶ月から選択できます。またレストランやコンビニなど、Suica 対応のお店では、モバイル Suica による決済が可能なので、定期券の他にも使い道がありとても便利です。もし定期券の買い替えを考えていたら、これを機にモバイルタイプも検討してみても如何でしょうか。

**【問.3】 トイレについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。**

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

**【書き出し例文】** トイレは日常生活において、なくてはならないものではないでしょうか。

キーワード1：清潔

キーワード2：ウォシュレット

**【模範解答 1】 286 文字**

トイレは**ウォシュレット**付きを使用している、という人も多いのではないのでしょうか。ウォシュレットは TOTO が 1980 年に発売した温水洗浄便座ですが、現在では家庭のみならず、ホテルやレストランにも設置されているほど普及しています。ですが、海外ではウォシュレットを見かける機会はとても少ないです。その理由として硬水の地域が多いことが挙げられます。硬水には石灰が多く含まれているため蓄積されやすく、それを取り除くなどのメンテナンスが大変になってくるからです。日本でウォシュレットを知って感動する外国人も多いので、お尻を**清潔**にしたいというのは日本人だけではなく、世界共通の感覚なのかもしれません。

**【模範解答 2】 257 文字**

トイレは、日々の生活において最も重要な設備と言ってもよいかもしれません。そんなトイレの便座に、**ウォッシュレット**が付いているのは当たり前だと思っている方も、少なくないのではないのでしょうか。実は、海外では便座にウォッシュレットが付いているというのは一般的ではありません。それもそのはず、ウォッシュレットというのは、日本の企業が生み出した機能だからです。汚れた部分を紙で拭くだけでは飽き足らず、**清潔**さを追い求めた、独自の美意識とアイデアの賜物であるウォッシュレットは、私たち日本人が世界に誇れる大発明と言えるでしょう。

**【模範解答 3】 261 文字**

トイレについてのこだわりがある、という方は少なくないのではないのでしょうか。便座や**ウォシュレット**などは、**清潔**なのはもちろん、消臭、抗菌の機能もついた多種多様な製品が発売されています。便器を自分で洗わずとも、流すたびに綺麗にしてくれたり、洗浄した後のおしりを、温風で乾かしたりしてくれる機能がついているものもあります。今や、大掛かりな工事などを必要とせず、電気店などで販売されている便座を購入し、ご自宅のトイレに簡単に取り付けができます。ぜひ、ご自宅のトイレの便座を、便利な機能が付いたものに買い替えてみてはいかがでしょうか。

**【問.4】 卒業シーズンについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。**

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

\*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】3月に入り卒業シーズンになると、多くの学校で卒業式を迎えるのではないのでしょうか。

### 【模範解答 1】 368 文字

3月に入ると卒業シーズンが始まり、ほとんどの学校が卒業式を迎えます。また、全国的にお祝いムードが高まるこの時期には、多くの企業が商戦に乗り出します。「卒業おめでとうセール」と銘打って、大々的に売り出しを行うスーパーマーケットが近所にある方もいるのではないのでしょうか。

卒業シーズンに最も忙しくなるのは洋菓子店、中でもケーキを販売する店舗だと言われています。これは、卒業シーズンが受験シーズンとも重なるため、お祝い事に使われるケーキの需要が増えるからです。

しかし実は、世界的に見ると3月に卒業シーズンを迎える国は多くありません。特に先進諸国の中では、春先に卒業シーズンが来るのは日本くらいかもしれません。もう学校へ通っていない方でも、この世界的には珍しい卒業シーズンを味わうために、3月になったら街中を出歩いてみるのも楽しいかもしれません。

### 【模範解答 2】 339 文字

3月に入り卒業シーズンとなりました。多くの学校では卒業式を迎えており、沢山の思い出や友人との別れを惜しむ方も多いでしょう。この時期は人生において、今までを振り返り、将来の自分像を考える大切な時期に当たります。また卒業シーズンになると、テレビで卒業がテーマの音楽番組を見たり、外出先でもそれらの音楽を耳にしたりすることも多くなります。そのため自分が卒業を迎えなくても、卒業シーズンだと気づかされることもあるのではないのでしょうか。また卒業当時の懐かしさもこみ上げ、その時に思った新鮮な気持ちに帰ろうかと思う方もいらっしゃることでしょう。卒業は、決して悲しいものではなく人生の新たなステップだと前向きにとらえ、より価値のある人生を送るために大きな目標を持つ良い機会ではないのでしょうか。

### 【模範解答 3】 386 文字

日本では、3月になるとあちこちで卒業式が行われますが、世界共通の卒業シーズンではないようです。アメリカの卒業シーズンは5月から6月にかけて行われ、英国もだいたい同じで、6月に卒業式や卒園式を行う学校がほとんどです。フランスに至っては卒業式自体がありません。一方アジア圏に目を向ければ、韓国やベトナム、タイなどの国では、日本と同じ3月が多いのですが、中国と台湾は6月で、卒業シーズンは国によって違ってきます。式での服装ですが、日本の場合、卒業生は制服や袴を来て卒業式に臨み、保護者も礼服を着るのが定番になっています。ですが、海外の卒業式にはそうした暗黙のルールがなく、比較的自由に行われています。ドレスやスーツを着て生徒が参列する場合はあれば、普段来ている制服で、保護者も普段着で、という卒業式もあるようです。いろいろな国の卒業式について比較してみると面白いかもしれません。

## ライティング問題-総評-

第42回WEBライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第42回WEBライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4択問題において満点、または満点に近い得点の方がほとんどでした。4択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、クラウドソーシング上では納品物として承認され難く試験上でも大きく減点対象となる内容（例えば主観的な表現や違うテーマの文章など）が見受けられた他、同様な表現の繰り返し、誤変換や誤入力、短い文章の連続、助詞の使用方法や誤字など細かいミス、文章表現として不自然さが感じられるものが目立ちました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

\*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

### 実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

---

問1 エイプリルフルについて240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1：嘘 キーワード2：ニュース

---

#### 【解答例1】

「4月1日といえば、エイプリルフルと答える方も少なからずいるのではないのでしょうか。」

上記解答例は、使用を禁止している「書き出し例文」とまったく同じ文章です。

試験時に、「例文の使用は禁止」と明記してあるにも関わらず使用してしまっております。この場合、試験では大幅な減点対象となってしまいますので注意しましょう。

また、実際にクラウドソーシング上でライティングのお仕事を行う際も、クライアントが禁止している事を無視してしまうと承認を得ることができません。指示内容はしっかりと確認するようにしましょう。

---

#### 【解答例2】

「企業に損失を与えたり当人が処罰されるニュースをよく見かけます。」

上記解答例では、対等関係を示す「たり」が2回使われておりません。

#### 【修正例2】

「企業に損失を与えたり当人が処罰されたりするニュースをよく見かけます。」

上記修正例では文意を鑑みながら「～たり」の表現を追加する形で整えました。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

### 【解答例 3】

「エイプリルフールといっても悪質な嘘はないほうがいいですね。」  
「楽しいイベントの一つとしてみんなでエイプリルフールを楽しみたいものです。」

上記解答例は、口語表現と文語表現が混在する文章です。

### 【修正例 3】

「エイプリルフールといっても悪質な嘘はないほうがいいです。」

上記修正例では「いいですね」の口語表現を「いいです」という文語表現に修正を行いました。このように口語表現と文語表現が混在してしまうと、場合によって読者に違和感を与えてしまいますので注意しましょう。

---

### 【解答例 4】

「たとえば、友人や知人の芸能人の恋愛や結婚ネタを話すことによって」

上記解答例は、読点を上手く使用できていない事で並列表現が分かり難くなってしまっております。

### 【修正例 4】

「たとえば、友人や知人、芸能人の恋愛や結婚ネタを話すことによって」

上記修正例では、文意を鑑みながら自然な形で読点を追記しました。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

### 【解答例 5】

「あからさまに嘘だとわかるものが多いですが、中には人を騙そうとして嘘をつく人もいますので注意が必要です。」

上記解答例は、一文に助詞である「の」が多用された文章です。

### 【修正例 5】

「あからさまに嘘だとわかるものも多いですが、中には人を騙そうとして嘘をつく人もいますので注意が必要です。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、

読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

## 問2 定期券について240文字以上300文字以内で記述してください。

キーワード1: モバイル キーワード2: 期間

---

### 【解答例1】

「モバイルの**多機能**が進みスマホをかざすだけで改札を通れるようになりました。」

上記解答例では、「多機能」が誤字となります。

### 【修正例1】

「モバイルの**多機能化**が進みスマホをかざすだけで改札を通れるようになりました。」

上記修正例では、誤字を修正しました。「多機能化」が正しい表現となります。

特にWEBライティングでは誤字脱字が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例2】

「**スマホを利用しない人の中には財布と定期入れを持ち歩かなくてはなりません。**」

上記解答例は、一文中の主語と述語の関係が変化してしまっており、読み難さを与えかねない文章となっております。

### 【修正例2】

「スマホを利用しない人の中には財布と定期入れを持ち歩かなくては**ならない場合があります。**」

上記修正例では、文中にある主語「スマホを利用しない人」に対して以下の述語部分の文意とつながるよう修正を行いました。

読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

### 【解答例3】

「使用したい期間をあらかじめ登録しておくこと**に**よって、利用したい期間の設定、乗車区間の購入が**用意**に出来るよう**に**なってきました。」

上記解答例では、「用意」が誤字となります。一文に助詞である「に」が多用された文章です。

### 【修正例3】

「使用したい期間をあらかじめ登録しておくこと**で**、利用したい期間の設定、乗車区間の購入が**容易**に出来るよ

うになってきました。」

上記修正例では、誤字を修正しました。「容易」が正しい表現となります。また文意を鑑みて助詞の数を整え自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

そして特に WEB ライティングでは誤字脱字が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

#### 【解答例 4】

「このモバイル定期券の便利機能として、有効期限が切れる前にメールで有効期限を知らせてくれるサービスがあります。」

上記解答例では、一文中に「有効期限」という表現が繰り返されており。

#### 【修正例 4】

「このモバイル定期券の便利機能として、有効期限が切れる前にメールで知らせてくれるサービスがあります。」

上記修正例では、文意を鑑みて自然な形に修正いたしました。今回の様に、一文中に同様な表現を繰り返してしまうと文意が伝わりづらくなります。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くあります（不要な文字数稼ぎなど）ので注意しましょう。

---

#### 【解答例 5】

「定期券は期間内であればいつでも乗り降りが出来てとても便利で、さらに毎日切符を購入する場合の金額よりも安くてお得に使用する事ができます。」

上記解答例では1つの文章中に「出来て」「できます」のように異なる表現が混在しています。

#### 【修正例 5】

「定期券は期間内であればいつでも乗り降りができてとても便利で、さらに毎日切符を購入する場合の金額よりも安くてお得に使用する事ができます。」

上記修正例では、ひらがな表記に統一しました。同一の文章内に表記ゆれが混在すると、読者に読み難さや違和感を与えてしまいますので注意しましょう。またこのようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

**問 3** トイレについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 清潔 キーワード 2 : ウォシュレット

---



### 【解答例 1】

「また、清掃が行き届いているようなトイレではこの綺麗さを保とうとします。」

上記解答例は、主語が不明確となっております。

### 【修正例 1】

「また、清掃が行き届いているようなトイレでは**使用者は**この綺麗さを保とうとします。」

上記修正例では、「使用者は」を追記することでこの文章の主語を明確にし、文意が通るよう修正いたしました。一文中で主語が不明確になると文章としては不完全となり、口語（しゃべり言葉）のように読者に取られかねません。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

### 【解答例 2】

「洗浄機能を有する**をシュレット**も然りです。」

上記解答例では、「をシュレット」が誤字となります。

### 【修正例 2】

「洗浄機能を有する**ウォシュレット**も然りです。」

上記修正例では、誤字を修正しました。「ウォシュレット」が正しい表現となります。特に WEB ライティングでは誤字脱字が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 3】

「気温が低い日に便座部分をあたためておくのと、体が冷えやすい人は快適にトイレを使うことが可能になりますし、排泄後に洗浄機能を利用すれば清潔に保てます。」

上記解答例は、一文に助詞である「が」「に」「を」が多用された文章です。

### 【修正例 3】

「気温が低い日に便座部分をあたためておくのと、体が冷えやすい人は快適にトイレを**使えます**。また、排泄後に洗浄機能を利用すれば清潔に保てます。」

上記修正例は、文意を鑑みて文章を 2 つにわける形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

### 【解答例 4】

「駅のトイレも最近はとてもきれいで清潔な印象に変わってきているなど感じている方も多いのではないのでしょうか。」

上記解答例では、一文中に「きれい」「清潔」という同様な表現が繰り返されており。

#### 【修正例 4】

「駅のトイレも最近はとても清潔な印象に変わってきているなど感じている方も多いのではないのでしょうか。」

上記修正例では、文意を鑑みて自然な形に修正いたしました。今回の様に、一文中に同様な表現を繰り返してしまうと文意が伝わりづらくなります。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くあります（不要な文字数稼ぎなど）ので注意しましょう。

---

#### 【解答例 5】

「以前見たテレビ番組で在日外国人のタレントが母国へのお土産に日本のトイレの便座を配達してもらう場面を放送していました。」

上記解答例は、主観的な表現です。また助詞「の」が多用された文章です。

#### 【修正例 5】

「以前、テレビ番組で在日外国人のタレントが母国へのお土産に日本製トイレの便座を配達してもらう場面が放送されていました。」

上記修正例では、文意を鑑みながら自然な形で追記修正しました。

また「以前見た」という表現は筆者の経験を示しており、主観的な表現に取られてしまいます。

主観的な表現は、結果として全体的に感想文のような内容になりやすく、試験では大きな減点対象となってしまいます。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので、注意しましょう。このようなものは文章作成後の見直しを行うことで軽減できます。文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

---

問 4 卒業シーズンについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

---

#### 【解答例 1】

「進学や進級をしたりステップアップするにあたって3月は1年の中でも大きな節目の時期と言えるでしょう。」

上記解答例では、対等関係を示す「たり」が2回使われておりません。

#### 【修正例 1】

「進学や進級、またはステップアップするにあたって3月は1年の中でも大きな節目の時期と言えるでしょう。」

上記修正例では文意を鑑みながら「～たり」の表現を削除する形で整えました。読者にとって読みやすい文章を心がけるようにしましょう。

---

### 【解答例 2】

「卒業シーズンと**なりました。**多くの学校や大学で卒業式が開かれるよう**になりました。**」

上記解答例は、「～なりました。」という表現が連続してしまっております。

### 【修正例 2】

「卒業シーズンと**なり、**多くの学校や大学で卒業式が開かれるよう**になりました。**」

上記修正例では、2文を1つにまとめることで同様な表現にならないよう修正いたしました。

同様の表現が連続してしまうと、読者に読み難い印象を与えかねません。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くあります。このようなときは、今回のように1文にまとめるか「また」のような接続詞を上手に使用すると読み易くなります。

このような問題は、一度見直しを行うことで文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 3】

「素晴らしい絵を**書く**学校もあります。」

上記解答例では、「書く」が誤字となります。

### 【修正例 3】

「素晴らしい絵を**描く**学校もあります。」

上記修正例では、誤字部分を修正しました。文脈的に「描く」が正しい表現となります。

特に WEB ライティングでは誤字脱字、そして誤変換が起こりやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 4】

「卒業シーズンを別れの時期だと**いうがも**いるかもしれません。」

上記解答例では、「いうがも」が誤入力となります。

### 【修正例 4】

「卒業シーズンを別れの時期だと**いうかたも**いるかもしれません。」

上記修正例では、誤入力部分を修正しました。文脈的に「いうかたも」が正しい表現となります。

特に WEB ライティングでは誤字脱字、そして誤変換が起りやすいので、一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 5】

「スタートを切ることは勇気が必要ですが、人はこの経験を繰り返すことでたくさんの学びを得て成長していきます。」

上記解答例は、一文に助詞である「を」が多用された文章です。

### 【修正例 5】

「スタートを切ることは勇気が必要ですが、人はこの経験を繰り返すことでたくさん学び、そして成長していきます。」

上記修正例は、文意を鑑みて助詞の数を整え自然な形で修正いたしました。同じ助詞を多用してしまうことで、読者に読み難さを与えかねませんので注意しましょう。

---

## 実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

---

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、助詞の連続使用や使い方、表記ゆれ、短文の連続、同様な表現の繰り返し、誤字脱字や誤変換などが多く見受けられました。

そして、主観的な文章表現や文脈的に不自然さを感じさせる内容は、読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認となりやすい文章となります。特に文章中の主語は何なのか、が不明確になると不自然さが強くなってしまいますので注意しましょう。

他にも一文に情報を詰め込み過ぎしまうと、助詞の連続使用など意図しないミスが多くなる場合があります。ライティングを終えた際には文章の見直しを行い、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認するようにしましょう。