

第 16 回本試験ライティング問題 模範解答例

2017 年 1 月 25 日に行われました、第 16 回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(https://crowd-kentei.or.jp/about_test/grading/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、ご参考下さい。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】映画館について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】休日などを利用して映画館に出掛ける方は多くいることでしょう。

キーワード1：チケット

キーワード2：上映スケジュール

【模範解答 1】 248 文字

観る者を別世界へと導き、あたかも未知の体験をしたような感覚になれることが映画の楽しさと言えるでしょう。最近では自宅のテレビやパソコンの画面で動画配信サービスなどを使い、映画を楽しむ方も多いようです。しかし映画館で観る映画は、自宅で観る映画とは大きく異なります。巨大なスクリーンや重低音が響く音響だけでなく、大勢で一つの物語を楽しむ一体感も映画館で観る映画だからこそ得られる楽しみ方といえるのかもしれない。

上映スケジュールを確認し、チケットを買い、映画館でゆっくり楽しんでみてはいかがでしょうか。

【模範解答 2】 270 文字

レンタルショップで DVD を借りて家で映画を観る方も多い一方で、家族や友人と映画館に出かける方も多いのではないのでしょうか。

最近はネットでも上映スケジュールの確認やチケットの購入ができる為、予定を容易に立てることができます。

また、座席の予約もできる映画館があるので、家族で映画を観に行く場合でも映画を楽しむことができます。映画館に家族で出かけても席が離れてしまうかもしれないので心配、と思われていた方もチケット予約を活用することで心配は解消されることでしょう。

ジュースやポップコーンを買って、リラックスしながら家族で映画を楽しむことができます。

【模範解答 3】 292 文字

映画館に出掛ける際に、事前にインターネットサイト等を利用して上映スケジュールを確認すると便利です。

各映画館のサイトを見ると、上映時間が映画作品ごとに記載されています。また、上映時間の確認ができるだけでなく、チケットの購入もできるサイトが増えてきました。これらのサイトを上手に活用することで、映画館でスムーズに映画を楽しむことができます。

例えば人気の映画は、これまで早めに映画館に行ってチケットを買っておかないと満席で入場できない場合があります。しかしネットで事前にチケットを購入しておけば、前もって映画館に行く必要はありませんので、このようなサービスを活用してみたいはいかがでしょうか。

【問.2】 温泉について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 温泉は日々の疲れを癒してくれる場所として、人気が高いスポットの1つです。

キーワード1：日帰り

キーワード2：効能

【模範解答 1】 271 文字

日本全国には数多くの温泉があります。各温泉の泉質は多種多様で、肩こり、皮膚疾患、高血圧などの効能があるようです。温泉に出かける方々の中には、泉質や効能を参考にどの温泉に行くかを考える方もいるほどです。古くから温泉地に滞在して病や怪我を癒す、「湯治」という温泉の利用方法がありました。

しかし現代では、交通の便の発達も手伝って、より気軽に日帰りや一泊で温泉に出かける方が多くなっているようです。温泉に加え、観光や食事などレジャーの一環として気軽に温泉を楽しむことができます。

日々の疲れを癒しに温泉へ出かけるのは、今も昔も変わらないのかもしれません。

【模範解答 2】 243 文字

秋から冬になると温泉に出かける方が多くなります。最近では、温泉宿に泊まり温泉を楽しむのではなく日帰りで温泉を楽しむ方も増えています。日帰りの限られた短い時間でも、温泉に入り食事を楽しむことで、小旅行に似たような気分を味わえるため人気が高いようです。

温泉にはさまざまな効能があり、肩こりや神経痛、美肌などに効果があるとされています。そのため、効能に合わせた温泉に出かけることを趣味としている方も多いようです。

気軽に楽しめるレジャーとして、家族や友人と温泉に出かけてみてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 277 文字

疲れやストレスを溜めたまま、休日を終わってしまう方は多くいるのではないのでしょうか。

気分転換やストレス解消のために旅行したくても、一泊する時間がとれないなどの理由で、出掛けられない方は多くいることでしょう。しかし近年、気軽に楽しめる日帰り温泉旅行が人気を集めています。

日帰りとはいえ、近郊の温泉地などに足を運ぶだけでも旅行気分を味わうことができます。また温泉の効能で日々の疲れやストレスを癒すことができるでしょう。更に温泉だけでなく、グルメや観光も楽しめます。そのため宿泊に時間がとれない方も、休日の限られた時間を有効に使うことで温泉を楽しむことができます。

【問.3】ポイントカードについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*キーワードは必ず文章内で使用してください。

*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 買い物の際、ポイントカードにポイントを貯める方は少なくないでしょう。

キーワード1：電子マネー

キーワード2：割引き

【模範解答 1】 257 文字

ポイントカードをお持ちの方は多いことでしょう。ポイントが貯まると割引きなどのサービスを受けられるポイントカードですが、最近では、電子マネー付きのカードを利用できるお店も増えています。

電子マネーで会計することで商品の金額を割引きしてくれたり、通常よりもポイントが多く貯まったりするお店があります。しかし、このように上手に活用することでお得に買い物できるポイントカードですが、お店によってポイントカードのルールが違うところもあります。

まずは、自分がよく利用するお店のポイントカードのルールを確認しておくといいでしょう。

【模範解答 2】 296 文字

買い物のときにレジで会計をする際、ポイントカードを利用することが一般的になりました。電子マネーの機能がついたポイントカードであれば、ポイントをためるだけではなく支払自体も行うことができます。また、提携している店舗であれば、割引きなどの優遇も受けることができるため、ポイントカードを活用される方は多いのではないのでしょうか。

このように便利なポイントカードですが、注意しておきたい点もあります。クレジット機能付きのポイントカードを使用する場合、買い物の時にお金を使いすぎて、支払う時には思ったより高額になっているというケースもあります。利用金額を意識しながら、ポイントカードを活用していきましょう。

【模範解答 3】 259 文字

買い物の会計時にポイントを貯めることができるポイントカードのサービスを行っているお店が多数あります。スーパーやコンビニエンスストア、飲食店などさまざまな店舗でポイントカードを発行しているため、カードを使用している方は多いことでしょう。

最近ではインターネットサイトや雑誌などで、クレジットカードや電子マネーを利用して、効率よくポイントを貯める方法が紹介されています。貯めたポイントで現金割引きやマイルなどに交換できるので、上手なポイントの貯め方を覚えておくことでポイントカードをより活用できるようになれるかもしれません。

【問.4】 バレンタインについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください。

【書き出し例文】 バレンタインが近くなるとスーパーやコンビニなどでチョコレートを目にする機会が増えます。

【模範解答 1】 335 文字

バレンタインといえば、2月14日に好きな男性に愛の告白をするため、チョコレートを贈る女性の姿を思い浮かべる人が多いのではないのでしょうか。

バレンタインシーズンになると、チョコレート業界は様々な種類のチョコレートの販売に力を入れます。一昔前では、好きな相手に贈る「本命チョコ」やお世話になっている方に贈る「義理チョコ」が一般的でした。

しかし最近では、女性同士で贈りあう「友チョコ」、男性が女性に贈る「逆チョコ」などが出てきました。また、自分へのご褒美に普段は高価で手が出せないような高級チョコレートを購入する人も増加しています。このようにバレンタインの楽しみ方は多様化しているようです。

今後もさまざまな意味を持ったチョコレートが登場するバレンタインが展開されるかもしれません。

【模範解答 2】 363 文字

クリスマス、お正月と年末年始の大きなイベントが終わると、スーパーや百貨店などではすぐ次の大きなイベント、バレンタインに向けて彩られていきます。

さまざまなお店でバレンタイン用の特設売り場が用意され、安価なものから高価なもの、国産から輸入品まで様々なチョコレートが並べられます。また、手作りチョコレートのレンピ本やプレゼントを包装するラッピング用品なども合わせて取り扱われるところも多くあります。更に百貨店などでは共に贈るプレゼント用として、手袋やネクタイなどの小物類も並ぶほどです。このようにバレンタインは製菓業界の戦略としてだけでなく、バレンタイン商戦として大きく取り扱われているようです。

これまで女性から男性へチョコレートを贈るバレンタインでしたが、今後は新しい広がりを見せ、更なるビジネスに展開していくのかもしれません。

【模範解答 3】 365 文字

2月になるとデパートやコンビニにチョコレートが並び、バレンタインのディスプレイも目につくようになります。

日本では、女性から男性にチョコレートを贈って愛を伝えるという習慣があります。一方海外では、男女問わず親しい人や恋人にメッセージカードやお花などの贈り物を贈る日とされているようです。

このように世界中で楽しまれているバレンタインですが、最近、日本のバレンタインはこれまでと変わったものになってきました。例えば、女性が自分のために高価なチョコレートを買ったり、同性の友人同士でチョコレートを贈りあったりすることが多く見られるようになりました。そのため百貨店や大型スーパーでは、自分用のご褒美チョコレートや友人同士で送る用のチョコ専用商品も多く展開されています。

時代と共に変化を見せているバレンタインを楽しんでみてはいかがでしょうか。

ライティング問題-総評-

第16回 WEB ライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第16回 WEB ライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験でも、4択問題において、高得点の方とそうでない方との差が明白に確認できています。また、合格された方はほぼ満点でした。4択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題では、全体的な表現としては良い文も多かったのですが、細かく見ると主観的な表現や意味が通りにくい文章などが多くみられました。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会より案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参考にしてご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習して頂ければ幸いです。

*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせて頂いております。

実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

問1 映画館について 240文字以上 300文字以内で記述してください。

キーワード1: チケット キーワード2: 上映スケジュール

【解答例1】

「ハリウッド映画も人気で、多くの大衆向けの映画館が日本中に建てられました。」

上記解答例では、「映画館が立てられた理由」の文章の説明を省略してしまったことで意味が通じにくい文章になっています。

【修正例1】

「ハリウッド映画などの人気を受けて国内でも映画上映の需要が高まりました。そのため多くの映画館が日本中に建てられました。」

上記修正例では、「国内でのハリウッド映画人気により映画館の需要が高まった」という映画館が増えた理由を書き加えました。そのことにより、「ハリウッド映画が人気」⇒「日本でも映画上映の需要が高まる」⇒「映画館が増える」といった自然な流れが生まれました。このように説明をしっかりとしないと、意味が通じにくい文章になってしまいますので注意しましょう。

【解答例2】

「映画鑑賞をするためには、上映スケジュールを**確認**する必要があります。上映スケジュールの**確認**は、映画館に向いて**確認**したり、映画館に直接電話をかけて問い合わせたりする方法があります。」

上記解答例は、文章内に「確認」という表現が連続で使用されているため、稚拙な印象を与えてしまう文章で

す。

【修正例 2】

「映画鑑賞をするためには、上映スケジュールを**確認**する必要があります。**例えば**映画館に出向いて**スケジュール表**を見たり、映画館に直接電話をかけて問い合わせたりする方法があります。」

上記修正例では、「確認」という表現を二つ削り文章を整える修正を行いました。文内に同じ表現や単語を多用しすぎてしまうと読者に読み難さを与えてしまうだけでなく、稚拙な印象を与えてしまいかねません。同じ言葉を使い過ぎないように、注意しましょう。

【解答例 3】

「日本のアニメ「君の名は」は SNS で広まり、多くの若者が見に行きました。**やはり、大画面で見る迫力は映画館だけで味わえるものでしょう。**」

上記解答例では「「君の名は」が SNS で広まった」と「映画館で見る大画面の迫力」の話が書かれていますが、意味のつながりが悪く、因果関係や文脈がおかしい文章といえます。

【修正例 3】

「日本のアニメ「君の名は」は SNS での**広まりにより、多くの若者が映画館に足を運ぶこととなりました。それによりこれまで映画館に足を運ばなかった若者も、映画館の大画面で見る迫力を味わえたのではないでしょう**か。」

上記解答例では、「「君の名は」は SNS で広まった」⇒「SNS を見た若者が映画館に足を運ぶ」⇒「これまで映画を見なかった若者が映画館の迫力ある映像に触れた」このような形で文脈や因果関係などを整えました。説明を省いてしまうことで、読者に違和感を与えてしまう文章になってしまう場合もありますので、注意しましょう。

【解答例 4】

「インターネットではチケット購入だけでなく、簡単に映画の**上映時間**を調べることができたり座席指定までできたりします。仕事帰りなどの気が向いた時に、ネットでチケットを予約し映画館に寄ってみるのはいいかもしれません。」

試験において大きな減点対象となる項目の1つが「指定キーワードの未使用」です。上記解答例は、キーワードである「上映スケジュール」が使われておりません。仮に上記例文のように「上映時間」という近い言葉が使われていても、指定されたキーワードが使用されていないとクラウドソーシング上では、納品物として承認されないこともありますので、注意しましょう。

【解答例 5】

「近頃は、**上映スケジュールの確認や、チケットの手配がインターネットでできるため、予約をしておく**と、待ち時間なくスマートに、**席につけるよう**になりました。」

上記解答例は、一文で読点が多用されている文章です。

【修正例 5】

「近頃は、上映スケジュールの確認やチケットの手配がインターネットでできるため、予約をしておく待ち時間なくスマートに席につけるようになりました。」

上記修正例では、文意を鑑み読点を一つ削除するという修正を行いました。

不要な読点が多い文章は読者に読みにくさを与えてしまうだけでなく、場合によっては複数の文意が生じ、意味が通じにくいものになってしまいます。

問 2 温泉について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 日帰り キーワード 2 : 効能

【解答例 1】

「温泉の効能は、温浴によるリラックス効果が魅力です。」

上記解答例では、主語と述語のねじれが見られます。

【修正例 1】

「温泉の効能の一つとして、温浴によるリラックス効果を挙げることができます。」

上記修正例では、ねじれを直し文意を整える修正をおこないました。

文中に主語と述語のねじれが生じてしまうと、違和感を与えてしまう文章になりますので、注意しましょう。また、書き終えた文章を見直すだけでもこのようなミスを減らすことができます。

【解答例 2】

「温泉は保温効果もあるので、これからの寒い季節、温泉に**使って**身体の芯から温まりたいですね。」

上記解答例では「使って（浸かる）」が誤字になります。

【修正例 2】

「温泉は保温効果もあるので、これからの寒い季節、温泉に**浸かって**身体の芯から温まりたいですね。」

たとえ良い文章であってもたった一文字の誤字で文章の評価を下げてしまいます。一度作成した文章は見直しを行い文章が不自然になっていないかなどを確認しましょう。

【解答例 3】

「日帰りで気楽に温泉が楽しめるスパが人気です。スパには温泉だけでなく、サウナや岩盤浴などが併設されている場合が多く、身体をじっくり温めることができます。身体を温めることで血の巡りが良くなり、疲れやストレスを取り除く効能があるとされています。」

またスパには、レストランなどの食堂やキッズコーナーなどの施設がある為、家族でゆっくり楽しむことができます。家族全員で楽しめるスパは週末のお出かけスポットとしておすすめです。」

上記解答例は、与えられた「温泉」というテーマではなく、スパの話がメインになっています。

このように与えられたテーマから外れてしまった文章は、例えその文章の内容が良くても、与えられたテーマが書かれていないという理由から、試験では大きな減点対象となってしまいます。またクラウドソーシングサイトでの納品では承認されない可能性が非常に高くなってしまいます。文章を作成するときは与えられたテーマから逸れないように注意しましょう。

【解答例 4】

「あたたかいお湯につかりながら疲れを癒したり、いつもとは違う遠い場所でゆっくりと過ごすために、旅行先として温泉を選ぶ方は多いのではないのでしょうか。」

上記の解答例では、一文の中に「たり」が一度のみしか使用されていません。「たり」を使用する場合は一文の中に2回使用するようにしましょう。

【修正例 4】

「あたたかいお湯につかりながら疲れを癒したり、いつもとは違う遠い場所でゆっくりと過ごしたりするために、旅行先として温泉を選ぶ方は多いのではないのでしょうか。」

修正例のように「たり」は二度繰り返し使用するように注意しましょう。

【解答例 5】

「私も日々の疲れを癒す為に温泉に行くことがあります。」

上記解答例では、主観的な表現がみられます。

【修正例 5】

「日々の疲れを癒す為に温泉に行く方は多いのではないのでしょうか。」

時に「私は●●です」「私は●●だと思います」のような表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまい試験では大きな減点対象となってしまいますまたそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので主観的な表現を使わないように注意しましょう。

問 3 ポイントカードについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1 : 電子マネー キーワード 2 : 割引

【解答例 1】

「お店では、ポイント倍増キャンペーンや、期間限定割引などを特典とした消費者の購買意欲を掻き立てるカードを発行していますが、たくさんのポイントカードを管理しきれない場合もあるようです。」

上記解答例は、「たくさんのポイントカードを管理しきれない場合もあるようです」に掛かる主語が無いため、複数の文意が存在してしまう文章です。

【修正例 1】

「お店では、ポイント倍増キャンペーンや、期間限定割引などを特典とした消費者の購買意欲を掻き立てるポイ

ントカードを発行しています。しかし消費者はたくさんのポイントカードを管理しきれない場合もあるようです。」

上記解答例では、「消費者」という主語を付ける文意を整える修正を行いました。

主語が明確になっていないことで「お店はポイントカードをたくさん発行しているが、その管理がしきれない」という文意に取られてしまうことがあります。そこで、「消費者は」という主語を加えることにより、「お店は販売促進のためポイントカードを発行している」という意味の文章と「消費者はたくさんのポイントカードを管理しきれない」という意味の文章が明確になります。

【解答例 2】

「そのため、電子マネーの機能を持ちながらポイントも貯めることができるポイントカードが増えています。また、ポイントが貯めることができるお店も豊富になり、スーパー・コンビニ・ドラッグストア・レンタルショップなどで貯めることができます。

ポイントが貯めることができるポイントカードの魅力は、ある程度貯めることで割引きを受けることができる点にあります。」

上記解答例は、「ポイントが貯めることができる」という表現が続くため、読者に読み難さを与えかねない文章です。また、このように同じ表現が文章内で繰り返されると、試験において文字稼ぎとも受け取られてしまい減点対象となりますので注意してください。

【修正例 2】

「そのため、電子マネーの機能を持ちながらポイントも貯めることができるポイントカードが増えています。また、このようなポイントカードが使えるお店も豊富になり、現在ではスーパー・コンビニ・ドラッグストア・レンタルショップなどで使用できるようになりました。

ポイントカードの魅力は、ある程度貯めることで割引きを受けることができる点にあります。」

上記解答例では、「ポイントが貯めることができる」という表現を減らし、文意を整える修正をおこないました。同じ表現を削ることで、すっきりとした印象の文章を作ることができますので参考にしてください。

【解答例 3】

「買い物に行くと、いろんな店でポイントカードを勧められます。」

上記解答例は、口語表現がみられます。

【修正例 3】

「買い物に行くと、さまざまな店でポイントカードを勧められます。」

上記修正例では、口語表現を文語表現に変える修正をおこないました。文語表現と口語表現が混在した文章は、読者に稚拙な印象や違和感を与えてしまいかねませんので注意しましょう。

【解答例 4】

「お店では、ポイント倍増キャンペーンや、期間限定割引を得点としたイベントを行っています。」

上記解答例では「得点（特典）」が誤字となります。

【修正例 4】

「お店では、ポイント倍増キャンペーンや、期間限定割引を**特典**としたイベントを行っています。」

「とくてん」のように同音異義語が複数存在する単語をパソコンで打つと、誤字になってしまう可能性が高くあります。そのため、一度作成した文章は見直しを行い文章が不自然になっていないかなどを確認しましょう。また、例え良い文章であってもたった一文字の誤字で文章の評価を下げてしまいますので注意してください。

【解答例 5】

「ポイントを**ためて**マイルに交換し旅行をするということもできますので、ぜひ、上手なポイントの**貯め方**を試みませんか。」

上記の解答例では、「ためて」「貯め方」と表記ゆれがあります。

【修正例 5】

「ポイントを**貯めて**マイルに交換し旅行をするということもできますので、ぜひ、上手なポイントの**貯め方**を試みませんか。」

上記修正例では、漢字の「貯め」で統一しました。表記ゆれは読者に違和感を与えてしまうので、注意してください。また見直しを行うことで軽減できますので、文章作成後は見直しを行うようにしましょう。

問 4 バレンタインについて 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

【解答例 1】

「最近はお店の**ディスプレイが早く**、年が明けたと思ったら、もうバレンタインデー用のディスプレイに変わっています。」

上記解答例は、「ディスプレイが早い」という説明が不足した表現が見られる文章です。

【修正例 1】

「最近はお店のディスプレイの**入れ替わりが早く行われるようです。例えば**年が明けたと思ったら、もうバレンタインデー用のディスプレイに変わってしまう**ということあるほどです。**」

上記修正例では、ディスプレイの「入れ替わり」が早いという形で修正し、文意を整えました。説明が不足してしまうと意味が通じにくくなってしまいうだけでなく、稚拙な印象を与えてしまう場合がありますので、注意しましょう。

【解答例 2】

「その他、チョコレート料理を作るための機材が大々的に販売**されたり**、**バレンタイン日**の為に特別な部屋や料

理を用意するホテルも存在します。」

上記解答例では、対比表現の「たり」が一回しか使われていません。

【修正例 2】

「その他、チョコレート料理を作るための機材が**お店で大々的に販売されたり**、**バレンタインデー**の為に特別な部屋や料理を用意するホテルも存在**したり**します。」

上記修正例では、対比表現の「たり」を2回使いました。また、「バレンタイン日」を「バレンタインデー」に修正しました。バレンタイン日という表現は誤字ではありませんが、一般的に使わない言葉です。そのため、このような表記がある文章は読者に違和感を与えてしまいますので注意してください。

【解答例 3】

「私はチョコレートが大好きなので、**普段からチョコレートをよく食べます。**」

上記解答例では、主観的な表現がみられます。時に「私は●●です」「私は●●だと思います」のような表現は筆者の意見が強くなり感想文のような内容になってしまいます。そのため試験では大きな減点対象となっています。またそのような文章はクラウドソーシングサイトで承認を得られないことも多くありますので主観的な表現を使わないように注意しましょう。

【解答例 4】

「女性から男性への贈り物のイメージが、**最近では**、学校で男女関係なく渡す友チョコ、いつも頑張ってる自分へのご褒美として自分チョコを購入する人が増えてきました。」

上記解答例では、過去と現在を対比した文章ですが、過去を示す言葉がありません。

【修正例 4】

「**これまでのバレンタイン**は女性から男性への贈り物のイメージ**を持つ方が多くいたこと**でしょう。しかし**最近では**、学校で男女関係なく渡す友チョコ、いつも頑張ってる自分へのご褒美として自分チョコを購入する人が**増えているようです。**」

上記修正例では、「これまでのバレンタイン」と「最近のバレンタイン」を対比する文章に修正をおこないました。過去と現在など対比するものを明確にすることで、読みやすい文章をつくることができます。

【解答例 5】

「しかしそれだけではなく、ここ数年でバレンタインも大きく**変化しています。**」

その一つが「友チョコ」で、仲の良い同姓の友達とチョコレートの**交換をします。**

渡す異性がいなくても、バレンタインを気軽に楽しめることから、中高生の間で流行り始めました。」

上記解答例では、短文が続いた箇条書きのような印象を与えてしまう文章です。

【修正例 5】

「しかしそれだけではなく、ここ数年でバレンタインも大きく変化しているようです。

その一つが「友チョコ」というものです。これは、異性にではなく仲の良い同姓の友達とチョコレートの交換するため、そのように呼ばれています。チョコレートを渡す異性がいなくても、バレンタインを気軽に楽しむことから、中高生の間で流行り始めたそうです。」

上記修正例では、接続詞などを使うことで前文との文意をつなげ、箇条書きのような表現にならないよう修正をおこないました。長すぎる文章は読者に読み難い印象を与えてしまいますが、逆に短い文章が連続してしまうと、読者に稚拙な印象を与えかねませんので、注意しましょう。

実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

今回受験頂いた方の内、惜しくも不合格となられた方々に共通する減点箇所としては、主観的な表現や説明が不足して意味が通りにくい文章が挙げられました。その他では、誤字脱字や句読点の誤使用などが目立っております。主観的な表現は感想文のようになり稚拙な印象を与えてしまうだけでなく、クラウドソーシング上でも非承認になりやすい文章ですので注意しましょう。

また、説明が不足した文章は、読み難いものになるだけでなく、稚拙な文章と捉えられてしまいかねませんので、注意しましょう。またライティングを終えた際にはきちんと文章の見直しを行うことで、誤った表現や意味が通り難い文章の有無などを確認することができます。作成した文章は見直しをするように心がけましょう。