

## 第9回本試験ライティング問題 模範解答例

2016年6月25日に行われました、第9回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

([http://crowd-kentei.or.jp/about\\_test/about\\_web\\_writing\\_proficiency\\_exam/](http://crowd-kentei.or.jp/about_test/about_web_writing_proficiency_exam/))

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、ご参考下さい。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問.1】傘について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】傘には、長傘や折り畳み傘、ワンタッチで開く傘などさまざまなものがあります。

キーワード1：おしゃれ

キーワード2：ネットショップ

【模範解答 1】 269 文字

雨が降った日は外に出るのが面倒になってしまいませんか？

5月から7月にかけては梅雨の時期に入ります。

梅雨に入ると雨や曇りの日が多く、室内に籠りがちになってしまうことがあるかもしれません。

そこで、雨の日でも楽しく外出するためにモチベーション向上の手段として、新しい傘を購入してみてもいいでしょうか。

傘には長傘、折り畳み、ジャンプ式などたくさんのタイプがありますが、傘を開いた時に見られるデザインもさまざまです。

ネットショップなどで傘を検索してみると、数多くの傘が表示されるので、自分に合ったおしゃれな傘を見つけることができるかもしれません。

### 【模範解答 2】 277 文字

日差しが強い日に日傘を使用する女性を目にすることが増えてきました。

日傘は肌を太陽の紫外線から守ることができるため、美肌を意識した女性には必需品といえます。

また、最近ではおしゃれで可愛いデザインの日傘が増えてきており、特にネットショップで確認すると、種類豊富なデザインの日傘を見つけることができます。

自分のお気に入りの日傘を見つけることができれば、ファッションとして使用することも良いかもしれません。

日傘の種類の中には海岸やプールで目にすることが多いビーチパラソルも含まれています。

私たちが特に意識していない中で日傘を利用している場面があるかもしれません。

### 【模範解答 3】 270 文字

英語では雨傘のことをアンブレラ、日傘のことをパラソルといいます。

雨傘は雨や雪といった気象から体が濡れないよう、身を守るために用いられるものとなります。

日傘は日光の紫外線から肌を守るために用いられるものです。

そのため、日傘は雨傘と違って、防水性に優れているものよりも紫外線を遮断したり、反射したりする機能に優れています。

また、おしゃれな装飾がされているものが多いことから、ファッションとして持ち歩く女性も多くいます。

そのようなデザイン性にも機能性にも優れた日傘を、商品の種類が豊富な専門店やネットショップなどで見つけてみてはいかがでしょうか。

### 【問.2】 クーポンについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 インターネットを活用するとさまざまなお店のクーポンを見つけることができます。

キーワード1：ショッピング

キーワード2：外食

### 【模範解答 1】 246 文字

大きなショッピングモールなどで買い物や外食を楽しむときに、クーポンを利用することはありますか？

今ではスマートフォンのアプリにお店の情報やクーポンを配布していることも数多くなってきました。

お店がクーポンを配布する理由の1つには、食事や買い物でお店に足を運んでもらいたいという集客目的が含まれています。

また、今までアプローチができなかった客層にもインターネットを利用することによって、お店側が容易に情報を提供できるようになりました。

今後もこのようにクーポンを使った集客が増えていくことでしょう。

### 【模範解答 2】 292 文字

クーポンが利用できる場面は多種多様です。

ショッピングでは、一定以上の料金分を購入すると割引されるクーポン、外食では、注目メニューが期間限定で割引されるクーポンなどがあります。

消費者にとっては、お得にショッピングや外食を楽しむことができ、お店にとっては、クーポン効果で集客に結び付き、売上増に繋げることができます。

また最近では、商品を1つ購入するともう1つが半額や無料になったり、100人に1人の確率でその時の購入価格が無料になったりするなど、クーポンの割引方法にも新しい発想が生まれています。

今後、消費者にとっても、お店にとっても利益のある新しい形のクーポンが登場するかもしれません。

### 【模範解答 3】 245 文字

クーポンを活用してお得な買い物をされている方は多いことでしょう。

昨今、さまざまな商品やお店のサービスが割引になるクーポンが雑誌やインターネットで配布されています。

買い物の前や外食の際にお店などを事前に調べ、クーポンを入手することでお得な買い物を楽しむことができます。

しかし、クーポンで得られるものはショッピングなどのお得感だけではありません。

外食の際などに、新しいお店に入るきっかけになるという点も、クーポンの利点といえるでしょう。

クーポンを使って新しいお店に行ってみてはいかがでしょうか。

### 【問.3】 リラクゼーションについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

\*文字数は下にカウントされていますのでご参照ください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文は例文ですので、そのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 近年ではリラクゼーションの効果を得られる場が増えつつあります。

キーワード1：ストレス

キーワード2：サービス

### 【模範解答 1】 282 文字

仕事や家事などで溜め込んだストレスを適度に発散させるためには、リラクゼーションが欠かせないのではないのでしょうか。

その方法は各個人によって違いはあるものの、緊張を緩め、くつろげる環境をつくることはとても大切なことです。

身体全体をほぐしてくれるマッサージサービスや、香りでリラックス効果が得られるアロマサロンなど、リラクゼーション効果の提供を目的としたサービスも現代社会に増えつつあります。

ストレスを溜め込むことは、体調や精神面にとっても良い状態とはいえません。

適度なストレスケアを行い、リフレッシュすることが、今後の活動において、とても有用なことではないでしょうか。

### 【模範解答 2】 295 文字

リラクゼーションという言葉をご存知の方は多いのではないのでしょうか。

リラクゼーションは英語ではリラクセーションと言い、日本でつくられた英語、つまり和製英語としてリラクゼーションという言葉が生まれました。

リラクゼーションの意味は「息抜き」、「緊張を緩めること」などになります。

近年では、このリラクゼーションをサービスとして提供するお店も増えてきています。

その理由として、ストレスや悩みを抱える人たちの増加が 1 例として挙げられるのではないのでしょうか。

生きていくうえでストレスと無縁になることはとても難しいです。

適度なリラクゼーションを行い、精神面からも健康的な生活をするのが望ましいといえます。

### 【模範解答 3】 274 文字

日ごろのストレスからリラクゼーションを求め、様々なサービスを受ける方は多くいることでしょう。

そのことから近年マッサージやアロマテラピー、エステ等のリラクゼーション効果が得られるサービスを行うお店が増加しています。

また、リラクゼーション効果が期待できる商品も人気が高く、お香やアロマキャンドル、エッセンシャルオイルといった香りを楽しむものが有名です。また、マッサージオイルや入浴剤なども数多く販売されています。

これだけのリラクゼーションに関連したサービスやグッズが販売されている背景としては、安らぎや休息を求めている人が増えているからかもしれません。

### 【問.4】 防犯対策について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

\*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください

【書き出し例文】 防犯対策は安全な生活をするうえで考えなければならない問題です。

### 【模範解答 1】 364 文字

防犯対策は自宅や会社などを不審者から守るための重要な対策です。

会社であれば、警備会社のサービスを受けていることが多いかもしれませんが、自宅の場合は自分自身で防犯対策を考えなければなりません。

一般的には、各部屋の窓や玄関、裏口のドアなど、外とつながりがあるような場所には重点的に防犯対策を施すことが必要とされています。

しかし、どんなに防犯対策を行ったとしても不審者の侵入を完全に防ぐことは難しいのではないのでしょうか。

防犯対策の目的の 1 つに、不審者が侵入に掛かる時間を稼ぐことが挙げられます。

不審者は侵入に時間がかかるような建物を嫌う傾向にあります。

その理由としては、誰かにその現場を目撃されるリスクが高くなるからです。

しっかりとした防犯対策を行っていれば、侵入される前に不審者を退けることになり、安心した生活ができることでしょう。

### 【模範解答 2】 358 文字

ホームセキュリティに対して、きちんとした対策をとっていますか？

警備会社のサービスを受ける方法もありますが、思っていた以上に費用がかかってしまう場合があります。

また、ビルやマンションの屋上から侵入されたケースも耳にすることから、高層マンションに住んでいるからといっても油断はできません。

簡単に防犯対策が行える方法として、ホームセンターなどで販売されている防犯グッズを確認してみたいかでしょうか。

窓からの侵入を防ぐためのストッパーやセンサーと連動した大音量ブザーなど多種多様な防犯グッズを目にすることができます。これらを利用すれば自前の防犯対策が容易に行えることでしょう。

ただし、防犯対策をすることで安心してしまい、つい気を抜いてしまうことがあるかもしれません。防犯は常日頃から意識を高く持つことが何よりも大切です。

### 【模範解答 3】 336 文字

防犯とは、犯罪が起きる前にそれを未然に防ぐことであり、能動的防犯と受動的防犯の 2 つに分けられます。

能動的防犯とは、街や通学路の巡回や個別の家庭訪問を実施し犯罪を抑制する対策を指します。

そのため、各地域のコミュニティによる協力が欠かせなく、犯罪が起きやすい環境を改善することを目的としています。交番制度もこの能動的防犯に入ります。

受動的防犯とは、空き巣の侵入を防ぐために行うホームセキュリティや暴漢から身を守るために携帯するブザーなどの対策を指します。

警備会社のサービスや防犯グッズなどで自宅や身を守る防犯対策となります。

防犯対策を怠るといつの間にか犯罪に巻き込まれ、不利益を被ることになりかねません。

安心した生活をするためにも、防犯の意識を高く持つことが何よりも大切です。

## ライティング問題-総評-

第9回 WEB ライティング技能検定 本試験を受験頂いた皆様、お疲れ様でした。

ここでは今回の第9回 WEB ライティング技能検定 本試験 ライティング問題の総評をお伝えいたします。

今回の本試験では、4択問題において、高得点の方との差が明白に確認できています。また、合格された方はほぼ満点でございました。4択問題は引き続き満点を目指す気持ちで学習を続けて下さい。

実技のライティング問題でも、点数の2極化が確認できております。今回惜しくも不合格となってしまった方は、本協会からご案内しております解答速報、総評、また教材などをご参考にライティングスキル向上を目指し、学習に励んで下さい。

ライティング問題の総評では、より細かく、一部の方の解答を参照してご説明いたします。

まだライティングに自信がない方もライティングに自信がある方も総評を参考に学習していただければ幸いです。

\*今回受験頂いた方の中から主な減点対象を抜粋して総評に加えさせていただきます。

### 実技 ライティング問題の個別解答に対する減点箇所

---

問1 傘について 240文字以上 300文字以内で記述してください。

キーワード1. おしゃれ キーワード2. ネットショップ

---

#### 【解答例1】

「洋服に合わせて傘をコーディネートするのって、おしゃれ度もぐっと上がります。」

上記の「のって」という表現は口語的な表現となります。今回は口語を使用されたことに対する指摘ではなく、接続詞としての使用に違和感があるための指摘となります。この表現を「のは」に直したとしても、文末の「上がります」と並べて違和感があります。

#### 【修正例1】

「洋服に合わせて傘をコーディネートすると、おしゃれ度もぐっと上がります。」

上記修正例のように接続詞を別の表現に置き換えると自然な文章となります。

作成した文章の見直しを行い、不自然な文章構成になっていないかを確認するよう心がけましょう。

---

#### 【解答例2】

「例えば、以前は、ビニール傘といえば、急な雨のときに、コンビニエンスストアなどに駆け込んで単なる透明で安価な傘でした。」

上記の解答例では1文の中に伝えたいことを詰め込み過ぎてしまい、意味が通りにくく、理解しづらい文章となっています。

### 【修正例 2】

「以前は、ビニール傘といえば、コンビニエンスストアなどで販売されている透明で安価な傘でした。」

1文の中に伝えたいことを詰め込み過ぎてしまうのはよくありません。

不要な表現を削除する、文を分けるなどを行い、読みやすい文章構成を心がけましょう。

また、なにを伝えたいのかをよく考えて整理することが大切です。

---

### 【解答例 3】

「現在は、ビニール傘でも透明なものだけではなく、カラフルなデザインや人気キャラクターとのコラボ商品などデザインだけでも100種類以上、販売しているお店もあります。」

上記の解答例では「販売い(し)ている」が誤字となります。また、1文の中に情報が詰め込まれ過ぎており、一見すると理解しづらい文章となっています。

### 【修正例 3】

「現在はビニール傘といっても、カラフルなデザインや人気キャラクターとのコラボ商品など様々な種類があります。その種類は豊富で、デザインだけでも100種類以上は存在し、多くの商品を取り扱っているお店もあります。」

伝えたいことが複数ある場合は、文を分けてシンプルな構成にすると伝わりやすくなることがあります。

上記修正例を参考にして、理解しやすい文章構成を心がけましょう。

---

### 【解答例 4】

「とはいえインターネットの普及がすすみ、地方に住んでいても気軽におしゃれな傘を手に入れることができるようになりました。」

上記解答例では助詞の「に」が1文に4回使用されています。

### 【修正例 4】

「しかし、インターネットの普及がすすみ、地方で暮らしていても、おしゃれな傘を手に入れることができるようになりました。」

上記修正例では、一部の表現を別の表現に置き換える修正を行いました。同じ助詞の使用回数に注意しながら文章作成を心がけましょう。

---

### 【解答例 5】

「お店に足を運んで好きなものを探すのもいいですが、近年では、ネットショップで傘を探す人が少なくありません。」

上記解答例では助詞の「を」が1文に3回使用されています。

### 【修正例 5】

「**近所にある**お店で好きなもの**を**探すのもいいですが、近年では、ネットショップで傘**を**探す人が少なくありません。」

上記解答例を参考に、助詞の使用回数に注意しながら文章作成を心がけましょう。

---

## 問 2 クーポンについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード 1.ショッピング キーワード 2.外食

---

### 【解答例 1】

「クーポンを使うと買い物や外食する際**手軽に使用できるうえ、お得です。**」

上記の解答例で使用されている「うえ」ですが、この場面では「手軽に使用できる」ことと、「お得」なことにかかっています。しかし、「お得」については、なぜお得なのかの説明が欠如しているため、理解しづらく、稚拙な表現となっています。

### 【修正例 1】

「クーポンを使うと買い物や外食する際、**手軽に使用できるうえ、割引になるのでお得です。**」

上記修正例では、「お得」に対する説明を追加し、「手軽に使用できる」ことと「割引になる」ことに「うえ」がかかるように修正しています。あまりにもすっきりした文章の場合、必要な説明が抜けてしまうことがありますので、しっかりと見直しを行うように心がけましょう。

---

### 【解答例 2】

「そして、サービス品などもついていた**り**して、嬉しい特典もあります。」

上記の解答例では、1文の中に「たり」が1度のみしか使用されていません。

「たり」を使用する場合は1文の中に2回使用するようにしましょう。

### 【修正例 2】

「そして、サービス品**が**ついて**くるような**、嬉しい特典もあります。」

上記修正例を参考にして、「たり」を1度しか使わない場面では、別の表現に置き換えて、文章を作成してみましょう。

---

### 【解答例 3】

「たとえばショッピングの際に**料金が割引になるもの**や、飲食店でデザートが無料で付いてくるものなど、**お店によってさまざま**です。」

上記解答例では助詞の「に」が1文に3回使用されています。

### 【修正例 3】

「たとえばショッピングで料金が割引になるものや、飲食店でデザートが無料で付いてくるものなど、利用するお店によってさまざまです。」

上記修正例では、一部の表現を別の表現に置き換える修正を行いました。同じ助詞の使用回数に注意しながら文章作成を心がけましょう。

---

### 【解答例 4】

「お店独自のポイントを貯めてクーポンをもらったり、新聞のチラシについていたり、インターネット広告をクリックするともらえるクーポンもあります。」

上記解答例では助詞の「を」が1文に3回使用されています。

### 【修正例 4】

「お店独自のポイントを貯めてクーポンに変えたり、新聞のチラシについていたり、インターネット広告をクリックするともらえるクーポンもあります。」

上記修正例では、一部の表現を別の表現に置き換える修正を行いました。同じ助詞の使用回数に注意しながら文章作成を心がけましょう。

---

### 【解答例 5】

「気をつけて見ているとクーポンが使えるお店は意外と多いですから、是非一度クーポンを利用してみてください。」

上記の解答例では、「気をつけて見ている」といった表現に対して、「何を」、「どのように」見ているのかの説明が不十分であり、理解しづらい文章構成となっています。

### 【修正例 5】

「インターネットにあるクーポンを注意深く確認すると、利用できるお店が意外と多く存在しますので、外食される前にクーポンを確認し、是非一度利用してみてください。」

上記修正例では、「気をつけて見ている」の「何を」を明確にして、自然な文章構成になるように修正をしました。読み手にとって明快で理解しやすい文章構成を心がけましょう。

---

問3 リラクゼーションについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

キーワード1. ストレス キーワード2. サービス

---

### 【解答例 1】

「また、施術を受けるだけでなく、ヨガのように自分で体を動かし、体をほぐしていくものもあります。」

上記解答例では助詞の「を」が1文に3回使用されています。

### 【修正例 1】

「また、施術を~~を~~受けるだけでなく、ヨガのように自分で体~~を~~動かし、ほぐしていくものもあります。」

上記解答例を参考に、助詞の使用回数に注意しながら文章作成を心がけましょう。

---

### 【解答例 2】

「というのも、仕事や家事などストレス~~に~~に囲まれている現代人~~に~~にとって、いか~~に~~に休日を過ごすかが大切だとされているからです。」

上記解答例では助詞の「に」が1文に3回使用されています。また、意味が通りにくい文章構成になっています。

### 【修正例 2】

「というのも、仕事や家事などの~~の~~ストレス~~に~~に囲まれている現代人~~に~~にとって、~~ストレスから解放された時間を過ごすことが~~大切だとされているからです。」

上記修正例では、一部の表現を別の表現に置き換える修正を行いました。同じ助詞の使用回数に注意しながら文章作成を心がけましょう。

---

### 【解答例 3】

「このようなお店では、様々なサービスを用意しているところも多く、マッサージ後~~の~~ハーブティー~~の~~提供やヨガ教室ならミネラルウォーター~~の~~プレゼントなどがあります。」

上記解答例では助詞の「の」が1文に3回使用されています。

### 【修正例 3】

「このようなお店では、様々なサービスを用意しているところも多く、マッサージ後~~に~~ハーブティー~~の~~提供やヨガ教室ならミネラルウォーター~~を~~プレゼント~~してくれる~~などがあります。」

上記修正例を参考にして、助詞の使用回数に注意しながら文章の作成を行いましょ。

---

### 【解答例 4】

「これほどサービスが多様化している背景には、リラクゼーションの好みや効果的な方法が人により違う~~ため~~、そのニーズにきめ細かく応える~~ため~~でしょう。」

上記解答例では、1文の中に「ため」が複数使用されており意味が通りにくい文章構成となっています。

### 【修正例 4】

「これほどサービスが多様化している背景には、リラクゼーションの好みや効果的な方法が人により違う~~ため~~、そのニーズにきめ細かく応え~~ているから~~でしょう。」

1文の中に「ため」が頻出すると意味が通りづらく理解しづらい文章となってしまいます。修正例を参考にして、別の表現に置き換えるなどして、自然な文章構成を心がけましょう。

---

#### 【解答例 5】

「リラクゼーションの空間は、自宅でもつくることができます。入浴する際に電気を消し、キャンドルをとめます。少しの工夫で自宅でもリラクゼーションすることができます。」

上記の解答例では、短文が連続した文章となっており、「それに」、「また」などの接続詞がないため、箇条書きのような文章構成となっています。

#### 【修正例 5】

「リラクゼーションの空間は、少しの工夫で自宅でも簡単に つくる ことができます。たとえば、入浴する際に電気を消し、キャンドルをとめます などの方法があります。」

上記修正例では、1文に要約できるものをまとめ、文と文の間に接続詞を記述しています。短文が連続した文章は、箇条書きのようになってしまい、文章としての質を落としてしまう場合がありますので十分に注意が必要です。

---

### 問 4 防犯対策について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

キーワード なし

---

#### 【解答例 1】

「近年、近所付き合いが希薄なことも多く、防犯対策は自分の身を守るためにもしっかり考えておく必要なあります」

上記解答例では「必要な(が)あります」が誤字となります。

#### 【修正例 1】

「近年、近所付き合いが希薄なことも多く、防犯対策は自分の身を守るためにもしっかり考えておく必要が あります」

一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

#### 【解答例 2】

「今回は、これから夏に向けて、旅行される方も多くなると 思いますので、自宅の空き巣対策を考えてみたいと思います。」

上記の解答例にある「思います」という表現は、主観的な表現となります。また、「自宅の空き巣対策について考えてみたいと思います」のような宣言文は不要な文字数稼ぎとみなされることがあります。

### 【修正例 2】

「これから夏に向けて、旅行される方も多いのではないのでしょうか。長い間自宅を空けてしまうことを考えると防犯対策は十分に行っておく必要があります。」

修正例を参考にして、「思います」などの主観的表現を使用することは避け、自然なかたちで「テーマ」についてのライティングを行うように心がけましょう。

---

### 【解答例 3】

「会ったことのない人について行っては行けないと、学校や家庭で繰り返し教えることが大切です。」

上記の解答例では、「行(い)けない」が誤字となります。

### 【修正例 3】

「会ったことのない人について行ってはいけないと、学校や家庭で繰り返し教えることが大切です。」

一度作成した文章は見直しを行うことをおすすめいたします。見直しを行うことで誤字脱字だけでなく、文章が不自然になっていないかなどを確認することもできます。

---

### 【解答例 4】

「昨今の犯罪の多様化を考えると、若い女性は自分の身を守るために防犯対策を考えておくことは大切です。」

上記の解答例では、助詞の「の」と「を」が1文の中に3回使用されています。

### 【修正例 4】

「昨今では犯罪が多様化していることもあり、若い女性が自分自身を守るためにも防犯対策を考えておくことは大切です。」

上記修正例では、一部の表現を別の表現に置き換える修正を行いました。同じ助詞の使用回数に注意しながら文章作成を心がけましょう。

---

### 【解答例 5】

「自分が犯罪被害者になる可能性を考えて防犯対策をしておくならば、被害を最小限に食い止め、精神的ストレスやダメージを少なくすることができるかもしれません。」

上記の解答例では、助詞の「を」が1文の中に4回使用されています。

### 【修正例 5】

「自分が犯罪被害者になる可能性を考えて防犯対策をしておくことは大切です。また、防犯対策をすることで、被害が最小限に食い止められ、精神的ストレスやダメージを少なくすることができるかもしれません。」

上記修正例では、一部の表現を別の表現に置き換える修正を行いました。同じ助詞の使用回数に注意しながら文

章作成を心がけましょう。

---

## 実技 ライティング問題の総合的な減点箇所

---

今回受験頂いた方に共通する減点箇所としては、前回と同様で同じ助詞の使用回数が多い点や理解しにくい文章構成などが挙げられました。その他では、こちらも前回の試験と同じですが、誤字脱字、指定キーワードが記載されていない方が目立っております。指定キーワードが記載されていない場合は大きな減点対象となりますので、ライティングの際には十分注意して記述してください。

また、きちんと文章の見直しを行うことで、誤字脱字やキーワードの記載漏れがないかを確認することができます。作成した文章は見直しをするように心がけましょう。