

第3回本試験ライティング問題 模範解答例

2015年12月26日に行われました、第3回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

(http://crowd-kentei.or.jp/about_test/webwriting_sample/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、ご参考下さい。

模範解答では採点基準にもとづき下記の点などを守って記述されています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数でライティングを行ってください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問1】掃除について240文字以上300文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*キーワードは必ず文章内で使用して下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】室内の掃除であれば掃除機が1つあれば問題ないですが、オフィスやもっと広い空間の掃除となるとそれ専用の器具が必要です。

キーワード1：テレビ

キーワード2：最新

【模範解答1】294文字

日頃忙しく過ごしているため、部屋の掃除がおろそかになる人も多いでしょう。また、掃除が苦手でなかなか部屋が片付かないという人、週末に一気に掃除したいけど手がつかないという人など、掃除に苦手意識を持っている人が効率よく掃除を行うコツは、『掃除以外のことを一切しない』ことです。最新の掃除機や洗濯機を持っていても集中できなければ掃除は捗りません。

テレビに見入ってしまったたり、片付けの最中に本を読みふけったりして掃除を中断してしまうと、やる気も中断されてしまいます。

中途半端に掃除が終わってしまえば、またすぐに散らかった部屋に戻ります。掃除をうまく行うためには掃除のみに集中することが重要です。

【模範解答 2】 274 文字

掃除をしようと意気込んでまず初めに行うことは何でしょうか。人によっては水回りやさっそく掃除機をかけるという方もいるでしょう。しかし、効率的に掃除を行うためにはまず掃除をする部分の整理・ゴミ出しを行うと良いです。

水回りに食器などがあればシンクは掃除しづらいですし、フローリングに服やゴミが散乱していると掃除機も効果を発揮できません。まずは、掃除する部分の片付けから行い、整理された部分の汚れやゴミを取り除くと良いでしょう。また、最新のロボット掃除機などを動かしている間に、ロボット掃除機が届かない高い所やテレビなどを拭いて効率よく掃除を行いましょう。

【模範解答 3】 299 文字

年末の大掃除には1年間に溜まった悪運を追い払うという意味があるそうです。テレビの通販番組で最新の掃除機具を購入しても結局やらないという方もいらっしゃるでしょう。掃除は面倒くさいという理由はよく聞きますが、掃除が終わって綺麗になった部屋で過ごす健康面でも精神面でもいい影響が現れます。

部屋が散らかっている人はストレスがかかっている傾向にあります。散らかった部屋のゴミを片付けることで、自分の心もすっきりとさせることができるかもしれません。

掃除を行うと脳の前頭葉の部分が活発化しストレスが減少し、平常心を保てるようになるそうです。掃除の効果は見た目のみならず、精神面にも健康面にもよい影響を与えます。

【問 2】 お菓子について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*キーワードは必ず文章内で使用して下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 地方のお土産物から日常の軽食としてもお菓子は日々消費されています。

キーワード 1 : 本

キーワード 2 : 人気

【模範解答 1】 254 文字

近年人気を博しているお菓子の種類といえばスイーツなどが挙げられます。スイーツはほとんどの場合ケーキやプリンなどの洋菓子を指して呼ばれます。和菓子の場合は和スイーツと呼ばれることもあります。

本や雑誌などでもスイーツ特集や専門誌をよく見かけるほど人気があります。基本的にはスイーツはデザートと呼ばれていたものと変わりませんが、よりオシャレに洗練されたものがスイーツというイメージが定着しています。例えば様々なフレーバーでヒットしたポップコーンや可愛い盛り付けをしたパンケーキなどは、記憶に新しいスイーツです。

【模範解答 2】 252 文字

お菓子は単純に栄養補給としての食事とは違い、甘味や嗜好品として昔から好まれていたことが知られています。日本における昔ながらのお菓子としては、お茶うけ用の羊羹や饅頭などがあります。ここ最近では和菓子よりも洋菓子やスナック菓子がポピュラーで人気となっています。

また、テレビや本などでは多くのお菓子特集が組まれて、日本全国のみならず全世界各地のお菓子を目にする機会も多くなりました。現在では手軽にどこでも美味しく珍しいお菓子を購入することができます。ぜひ食べたことのないお菓子も一度食べてみてはいかがでしょうか。

【模範解答 3】 287 文字

料理初心者が料理の基本を学びたいければ、まずはお菓子作りがおすすめです。お菓子作りは家庭料理などとは違い、分量や材料、時間等を精密に行わなければ美味しいお菓子はできません。また、お菓子を作るためにはすべての工程をはじめからきちんと組み立てていることが重要です。その場しのぎの行き当たりばったりでお菓子を作ると最終的に膨らみが足りなかったり、固すぎていたりします。

家庭料理などであれば砂糖がなければ、味りんを煮詰めるなどで代用が効きますが、お菓子作りの場合はレシピ通りに作らなければ美味しいものはできません。料理に自信がない人はぜひお菓子作りから料理の基本を学んでみてください。

【問 3】 文房具について 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*キーワードは必ず文章内で使用して下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】ここ最近ちょっとした文房具のブームが起きています。アツと驚くような機能を備えた様々な文房具が人気を博しているようです。

キーワード1：スマートフォン

キーワード2：便利

【模範解答 1】 292 文字

近年、スマートフォンと連動する文房具が発売されヒット商品になっているものが多くあります。フィーチャーフォンの時代にはこのような文房具と連携する便利なものは、ほとんどありませんでした。スマートフォンと連動する文房具の中には紙に書いた文章をスマートフォンのカメラで撮影し、自動で画像を補正して見やすいデジタルデータとして保存できるものもあります。また、ペンで囲った部分をスマートフォンのカメラで撮影するとその部分だけを画像として保存できる機能を持つ文房具などもあります。

現在ではノートなどを画像として保存する文房具が多いですが、これからそれ以外の様々な効果を持つ文房具が登場してくることでしょう。

【模範解答 2】 300 文字

昔はメモやカレンダーの確認はそれぞれの文房具がそれぞれの役割を果たしていました。今ではスマートフォンがその全ての役割を一台でこなすことができます。スマートフォンは便利ではありますが、文房具の持つ感触や書いたという感覚はスマートフォンでは味わえません。

実際ノートに文字を書いてメモする場合とスマートフォンでメモする場合では、記憶の定着も違ってきます。スマートフォンに頼りすぎると記憶の大半をスマートフォンに預けてしまいます。昔ながらの文房具を利用する方が用事や物事を忘れないようになる人もいらっしゃるでしょう。たまには自分の手を使ってカレンダーやノートに書いてみるとまた違った感覚があるかもしれません。

【模範解答 3】 294 文字

最近の文房具ブームの後押しを受けたのか、ついに文房具に囲まれながらコーヒーが飲める文房具カフェというお店ができました。ここでは普通の喫茶店と同じようにコーヒーを飲みながらスマートフォンをいじることもできますし、便利で高機能な文房具やオシャレでかわいいノートなどをその場で買うこともできます。

また文房具カフェではお店に置いてある文房具は使い放題で、紙ナプキンも画用紙になっています。クレパスや色鉛筆も豊富にあるためお絵かきには最適なカフェです。

気になっていた文房具でお絵かきしてみるのもいいかもしれません。触れる機会の少なくなった文房具を使って何かオリジナルの物を作ってみてはいかがでしょうか。

【問 4】 手紙について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

*文字数は下にカウントされています。ご参考下さい。

*キーワードは必ず文章内で使用して下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】スマートフォンやインターネットが身近なものになってから、手紙を出す機会は大幅に減ってしまいました。

【模範解答 1】 385 文字

情報化社会が大幅に進み、インターネットが以前よりも私たちの身近なものとなってから手紙を出す機会が減りました。年始の挨拶である年賀状も無料の通信アプリやメールなどで済ます人が増えてしまったため、年賀状の販売数は減少の一途にあります。

年賀状など季節の挨拶の手紙を出す機会は減ってしまいましたが、その代わり特別な場面で手紙を出す効果というものは以前よりも高くなっています。メールや電話などですぐに相手と話せる分、手間暇をかける手紙という手法が特別な意味合いを持つようになりました。

口頭やメールなどでは伝わりづらい感謝や謝罪などの特別な気持ちを手書きの手紙にして送ると、より相手に気持ちを伝えることができます。誕生日や母の日などにもらったもので嬉しかったものの中にはいつも手紙がランクインしていることもその証です。

日頃伝えていない感謝の気持ちを手紙にしてみてもいいのではないでしょうか。

【模範解答 2】 324 文字

手書きの手紙は今ではほとんど姿を消しつつある存在ですが、過去においては重要な通信手段でした。欧州や日本など文字や手紙のやり取りが発展していた地域では、歴史を変えるような出来事の前には必ず手紙が登場していました。重要な事件の前後には頻繁に手紙のやり取りが行われ情報交換や今後の指針が示されていました。その当時の手紙は今でいう機密事項として活躍していたとされています。

またその一方で手紙は教養や才知の高さ、文章の美しさなどを競うものとしても使われていました。日本では扇子などに和歌を書いて相手に渡してその思いを伝え、欧州では思いの丈を美しい文章にして相手に送っていました。

今ではそのような手紙のやり取りを原作にした歌劇や舞台、映画、小説などもあります。

【模範解答 3】 351 文字

感謝や自分の真摯な思いを伝えるためには、直筆の手紙というのは非常に有効なツールです。例えば、仕事の案件が一段落するたびに同僚の席にお菓子と一緒に小さな手紙で「残業までしてもらってありがとう」という簡単なメッセージで感謝の気持ちを書くだけで次の仕事でも有効な関係を築くことができます。手紙というと、どうしても長文のものを思いがちですが、簡単な一行だけの文章でも相手には十分に思いが伝わります。

また、手紙を書く際には格式ばった挨拶や様々な様式に必ずしも従う必要はありません。友人や両親など気心が知れている間柄であれば、「こんにちは」や「最近寒いですね」くらい簡単な挨拶からはじめても問題ないでしょう。また、文房具選びも手紙の楽しみの1つです。万年筆や明るい色のペンを使うとよりよく相手に気持ちが伝わります。