

#### 第4回本試験ライティング問題 模範解答例

2016年1月27日に行われました、第4回本試験ライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。次回の本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

日本クラウドソーシング検定協会ホームページの解答速報および問題例

([http://crowd-kentei.or.jp/about\\_test/webwriting\\_sample/](http://crowd-kentei.or.jp/about_test/webwriting_sample/))

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、ご参照ください。

模範解答では採点基準にもとづき下記の点などを守って記述されています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数でライティングを行ってください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

【問1】商店街について240文字以上300文字以内で記述してください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】商店街には様々なお店が並んでいます。散歩のつもりで歩いていても、ついつい何かを買ってしまう人も多いでしょう。

キーワード1：コミュニケーション

キーワード2：便利

【模範解答1】254文字

大型のショッピングモールができたことにより利用者が減ってしまったと悩む地方の商店街は多く、それぞれの商店街では色々と工夫を施し、集客を行なっています。朝市を開催したりコンサートイベントを行ったりと利用者と商店街の方がコミュニケーションを図れる機会を頻繁に設けている場所もあるそうです。

こういった取り組みは地域密着型のイベントとして商店街の利用者が増えるだけでなく、地域全体の活性化に繋がるメリットもあります。商店街はただ買い物をするだけではなく、その他にも様々な可能性を秘めた場所でもあると言えるでしょう。

【模範解答2】248文字

商店街にはいろいろな種類のお店が並び、日用品を売る雑貨店以外にも八百屋や魚屋や居酒屋など多くの商店が軒を連ねています。そのため、商店街はただ買い物を行う場だけではなく、地域の情報交換などコミュニケーションを図る場でもあります。

実際に全国展開を行うコンビニや大手スーパーなどに押され、手軽さや便利さの面から商店街の規模は縮小傾向にあります。しかし、商店街は大抵の場合、中心市街地に立地し日々顔なじみの地域住民の方が利用するため少し値引きやおまけをしてもらえたり、雑談をしたりと嬉しい部分も多いです。

### 【模範解答 3】 270 文字

商店街ではお店の人と気兼ねしないコミュニケーションのやりとりができるため楽しさを感じる人も多いでしょう。商店街では日用品や食べ物、衣類、雑貨などを販売しているため、散歩のついでに商品を買うなどコンビニやスーパーとは違った便利さを感じられます。また、全国規模の大型チェーン店とは異なり商店街はその地域性が反映され、地域の観光名所となっているケースがあります。

例えば、著名人の出身地にある商店街などはその著名人に関連したキャラクターやショップなどが並んでいます。また、地域の特産物を使った様々なお土産物など地域活性化に繋がっている場所もあります。

### 【問 2】 テーマパークについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】 テーマパークというとジェットコースターや観覧車などを思い出す人も多いでしょう。

キーワード 1 : 食事

キーワード 2 : 紹介

### 【模範解答 1】 253 文字

テーマパークとは文化、キャラクター、映画、時代、アトラクションをテーマにした観光施設を指します。一般的には遊園地や動物園、植物園などが思い浮かぶことでしょう。テーマパークは日々雑誌やテレビなどでデートコースやオススメスポットとして紹介されています。テーマパークではアトラクションだけでなく、食事やグッズもテーマパークの重要な演出要素の 1 つです。グッズ、食事といった演出やテーマを模したアトラクションなどを通して、テーマパーク独自の空気や雰囲気などを感じることで、普段とは違う非日常の世界に浸ることができます。

### 【模範解答 2】 289 文字

最近では知人から SNS などではテーマパークの食事やグッズの写真を紹介されることも増えてきたのではないのでしょうか。テーマパークはあるテーマに沿った展示やアトラクションを楽しめる場所です。有名なテーマパークですと、テレビなどの広告を出すことによって集客を図り、大きな経済効果が見込めます。

反面、テーマパークは立地条件が難点として挙げられます。アクセスの良い広大な場所は日本ではあまりなく、あったとしても既に何かの施設によって使用されていることがほとんどです。

またテーマパークは維持が難しいと言われていています。人気を出さないといけないため、広告費など必要経費が多く経営が難しいことが問題です。

### 【模範解答 3】 291 文字

テーマパークではそれぞれ特色としているテーマがあります。例えば動物園や水族館などではそれぞれの生物の展示を目的に、その時ごとの特集展示なども展開していることが多いです。そういったテーマパークでは様々なイベントの他に食事、グッズ、記念撮影スポットなどにも力を入れ、特徴的なものを提供しようと奮闘しています。そこでしか食べることができない、そこでしか入手できない限定商品などはそのテーマパークを表すものとして重要です。また、その食事やグッズがマスメディアで紹介されたことをきっかけに人気となる場合もあるため、それぞれのテーマパークで、キャラクターグッズや特徴的な食事を重要視しています。

**【問3】** キャンプについて 240 文字以上 300 文字以内で記述してください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*キーワードは必ず文章内で使用してください。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

**【書き出し例文】** 最近では男性だけではなく、若い女性の間でもキャンプやアウトドアが注目されているようです。

キーワード1：遠足

キーワード2：家族

**【模範解答 1】** 280 文字

最近では街中でもアウトドアファッションを着こなす女性を見かける機会が増えたのではないのでしょうか。アウトドアが流行したことによってカラフルでファッショナブルなアウトドアグッズやキャンプ用品が多く販売されるようになりました。アウトドアを行う女性を指して『山ガール』という言葉が生まれ、以前よりもキャンプやアウトドアが女性の間で人気となっているようです。

これまで学校の遠足や家族旅行だけでしかキャンプに触れることがなかったという方も、キャンプに興味を示し、アウトドアライフを楽しんでいる方も多くいるようです。初心者の方も気軽にキャンプを始めてみてはいかがでしょうか。

**【模範解答 2】** 280 文字

家族旅行や学生時代の遠足などでキャンプを経験したことのある人もいますが、ここ最近ではキャンプ用品やアウトドアファッションをそれまで見かけることのなかった場所でも見かけるようになりました。

普段とは違う場所に行き、テントを張り野外で過ごすキャンプは日頃感じているストレスなどから解放される機会になります。野外で食事を作る、友人とコーヒーを飲みながら過ごす、ただ落ちていく夕日をじっと眺める、と開放感あふれる場所でゆっくりと流れる時間を過ごすことができます。いつもとは違う空間でゆっくりした時間を感じたい方は、キャンプを試してみるのもいいでしょう。

**【模範解答 3】** 298 文字

めっきり冷え込んでしまい厳しい寒さを感じる 2 月ですが、寒い時期にキャンプに行ったことのある人はあまりいらっしゃらないのではないのでしょうか。キャンプ場の繁忙期は一般的に夏と言われているので、家族旅行や学校の遠足などで寒い冬にキャンプに行くというのはなかなか難しいものです。

しかし、冬のキャンプはシーズンオフのため、広々とした空間を独り占めできることも多く、夏よりも透き通った空気によって美しい星空をゆっくりと眺めることもできます。

加えて冬のキャンプ場では虫などが少なく快適で、降雪地帯のキャンプ場ではソリや雪だるまづくりなどできます。また焚き火などで暖を取ることも冬のキャンプの醍醐味でしょう。

**【問4】** 写真について 320 文字以上 400 文字以内で記述してください。

\*ライティング問題は、コピーアンドペーストはできません。

\*文字数は下にカウントされています。ご参考ください。

\*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

\*この問題にキーワードはありません。自由に記述してください

**【書き出し例文】** ひと昔前では写真はフィルムカメラかデジタルカメラで撮影するものでしたが、今ではスマートフォンをはじめスマートフォンなどでも高画質な写真が撮影できます。

**【模範解答 1】 356 文字**

以前はフィルムカメラやデジタルカメラで撮影し写真を趣味として楽しんでいた方も多くいましたが、最近ではスマートフォンで簡単に写真が撮れるため、写真はより身近なものになってきています。旅行先で撮った写真を SNS で公開しユーザー同士で共有する、晩御飯の調理過程をカメラで撮影しレシピサイトに公開するなど、写真はその時の状況を記録するためだけのものではなく、他者とイメージを共有するためのツールとして活用される場面が多くなりました。しかし写真はデータで管理するのではなく、フィルムを現像し1枚の写真として残したほうが良いという写真ファンも多く、依然趣味としてもそれ以外の用途としても様々な形で写真は愛されているようです。スマートフォンのカメラを通して写真に触れてみることで、趣味としての写真に興味を持ってみるもの良いでしょう

**【模範解答 2】 399 文字**

写真はその瞬間、瞬間を切り取り保存することのできる便利なもので、人間の記憶では曖昧だった過去の記憶でも写真を見るだけで思い出すことができます。古い友人の顔、小さな頃の自分と若き日の両親など写真にしておけば、その当時の記憶を鮮明に蘇らせるだけでなく、記憶になかったことも記録として残すことができます。

歴史の教科書に載っているような過去に起こった有名な事件の決定的な瞬間を、現在見ることができるのも写真のおかげです。昨今写真やカメラは以前よりも身近な存在として手軽で簡単に撮影できるものとなりました。少し前ではプリクラなどが手軽に撮影できる写真として流行していましたが、今では携帯電話、タブレットなど身の回りの様々なものに写真が撮影できます。

例えば大きな事件が起こった時にたまたまその場に居合わせた人が撮影した写真などがニュースで紹介されることもよく見かけるようになりました。

**【模範解答 3】 382 文字**

最近ではスマートフォンで撮った写真を写真加工アプリで修正や加工し SNS やメールでシェアすることが増えています。特に動画や写真をシェアすることの多い若年層の男女は写真加工アプリの利用率が高いようです。

こういった写真加工アプリで自分の写真を加工することを「盛る」と呼ぶことがあるそうです。「盛る」とはそのままの自分をただ撮影することではなく、自分のコンプレックスに感じている部分を隠して見えなくする、あるいは、修正して消してしまうなど普段の自分よりも美しく魅力的に見せるために写真を加工する行為を指します。

そのままの自分の顔や体を撮影することとは違い「盛った」写真は若い層にとっては洋服を着飾ることや化粧で顔を綺麗にすることと同じようにして捉えられているようです。写真はありのままの事実を撮影するという考えは今や若年層の中では崩れ去りつつあるのかもしれませんが。

-追記 2016年 02/23-

第4回本試験を受験頂きました皆様、お疲れ様でした。

今回の本試験ライティング問題の総評を追記させていただきます。次回受験予定の方はぜひご参考下さい。

#### 総評

今回の第4回本試験ライティング問題では、主観的な記述が目立ちました。「～だと感じます」、「～だと思います」、「～はずだ」など、主観的な記述は減点対象になります。実際のクラウドソーシングサイトで行うライティング案件においても同様の表現は納品不可とされる場合が多いです。

断定的な表現を行う場合は、出来る限り根拠を示すと客観的なデータに基づいていると判断できるため主観的な表現ではなくなります。記述の仕方には注意してください。

また、1文があまりに長い解答もいくつかございました。1文の適切な長さは大体50文字程度だと言われております。1文が長くなってしまう原因は、書きたい要素や内容を詰め込むことです。1文があまりに長いと読者は文意を読み取ることが難しくなってしまいます。

1文内に書きたいことを詰め込むと、必然的に接続詞や副詞を連発することになってしまいます。1文内に「ため」や「で」、「を」、「の」を連続して書くと文意の明らかなでない単語をつなげただけの文章になってしまいます。

1文内で書きたいことが収まらない場合は、1文を「。」で1度区切り、次の文につなげるようにしましょう。そうすると簡潔に意図を伝えることができます。1文はできる限り簡潔に書くと読みやすい文章を作成できます。