

本試験ライティング4問 模範解答例

本試験に向けてライティング問題の模範解答を記載いたします。本試験ではライティング問題として実際にテーマに沿った文章を作成して頂きます。本試験の参考にしてください。

【解説】ライティング問題は減点方式を採用しています。

オンライン試験システムや日本クラウドソーシング検定協会

(http://crowd-kentei.or.jp/about_test/about_web_writing_proficiency_exam/)

ではより詳しくライティング問題のルールを記載しておりますので、ご参考下さい。

模範解答では下記の点などを守っています。

- ・キーワードは必ず文中で使用してください。
- ・記述すべきテーマから外れないように記述してください。
- ・規定された文字数を超えないようにしてください。
- ・「です・ます」「である・だ」等表記の統一を行ってください。
- ・主語、述語等は正しく使用してください。

■問1

デザインについてなるべく300文字に近い文字数で記述してください。(300文字を越えてはいけません)

*キーワードは必ず文章内で使用して下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】デザインというと何を思い浮かべるでしょうか。絵画やポスターなどもデザインですが、システム開発や文字フォントなどもデザインになります。

キーワード：イラストレーター

キーワード：モチーフ

【模範解答1】267文字

私たちの生活はデザインされたもので溢れています。身にまとっている洋服はもちろん、ペットボトルのラベルやペットボトル自体に至るまで多くのものにデザインが隠されています。一般にデザインと言われると私たちは芸術作品やイラストレーターのイラストなど、何かをモチーフにしたクリエイティブなものを想像しがちです。

しかし、実際には芸術品はもちろん工業製品や空間など、多くのデザインに囲まれながら生活をしています。普段何気なく使っている雑貨や製品も、いつもとは違った目線で見ると隠されたデザインに気付き思わぬ姿を私たちの前に表してくれています。

【模範解答2】300文字

クリエイティブな仕事の例として、イラストレーターやデザイナーが挙げられます。しかし昨今、デザインの類似や模倣の問題が頻発しています。原因としては、やはり情報化社会が原因の1つとして考えられます。あまりに情報化が進みすぎてしまうことで、どこにオリジナルがあって誰が作ったのか全くわからない状態です。

デザインを行う際には、モチーフやテイストを流行やニーズにマッチさせるように作り上げていくことが多いでしょう。独創性のある人はそう多くいるわけもなく、必ず流行っているデザインや売れ筋に影響を受けるようになっていきます。それが、似たり寄ったりのデザインが横行するという昨今の類似や模倣問題の原因と言えるで

しょう。

【模範解答 3】 276 文字

デザインは、デザイナーだけではなくプランナーやイラストレーターが設計や様々な図案などに趣向を凝らしレイアウトすることを指します。近年では PC を使用したデザインを行う人も増えてきており、デザイン用のソフトウェアを使用し様々なモチーフを簡単に組み合わせることで、容易に独自のデザインを制作することが出来るようになりました。

デザインすることは、物事に新しい価値を付加することです。デザインを制作するにあたり見た目の印象にこだわることはもちろんですが、デザインするものの用途を十分に把握することが、より良いデザインを作成することにつながると言えるでしょう。

■問 2

ペットについてなるべく 300 文字に近い文字数で記述してください。(300 文字を越えてはいけません)

*キーワードは必ず文章内で使用して下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】日本では愛玩動物といえば犬あるいは猫ですが、最近ではフクロウや蛇、ハリネズミなどちょっとかわった動物をペットとして飼うケースが増えています。

キーワード：飼育方法

キーワード：ペットショップ

【模範解答 1】 293 文字

犬猫飼育頭数調査によれば、日本では約 50% の家庭で何かしらのペットが飼われています。ペット先進国といわれる欧米では 52%~60% ほどだと言われているため日本は追従する形となっています。日本でペットを購入する主な入手先はペットショップです。ペットショップに関しては様々な批判もありますが、購入するペットについての飼育方法なども相談することができるため、初めてペットを購入する人には有用です。ペットショップ以外でペットがほしい場合には、保健所や動物愛護団体などの譲渡会などで里親になることもう 1 つの方法です。イギリスでは施設などに引き取られたペットの 8 割程度は新たな里親に引き取られます。

【模範解答 2】 298 文字

近年、再びペットブームが起きています。犬や猫だけでなく鳥類、熱帯魚やフェレット、ウサギ、カメ、ヘビ、イグアナなどの珍しい爬虫類などの動物がペットとして飼われ始めています。そのため、ペットショップは様々な動物を見に行くだけでも楽しめる場となっています。

当然のことながら珍しいペットを飼いたいという方は、飼育方法を把握しておく必要があります。どのような動物であろうとペットを飼う際は、エサの種類や温度などを適切にしておかないと、体調を崩し、場合によっては死んでしまう事もあります。また、飼ってはみたものの世話ができずに捨ててしまい、それらが周囲の生態系を破壊するといった社会問題も起きています。

【模範解答 3】 278 文字

ペットショップで販売されているペットは犬や猫などが中心ですが、昔は見かけなかった種類のペットをよく見かけるようになりました。中でも人気なのは、ハムスターやコタケネズミなどネズミ科の小動物が人気です。

ネズミ系ペットの飼育方法は、繁殖しやすいためにオスとメスを別々のケージで育てる必要があります。また、雑食性が強いのでハムスター用の人工飼料で飼育可能な上、人間が食べる食材なら何でもよく食べます。注意すべき点としては水分の用意です。食物からも水分は補給できますが、共食いなどを引き起こさないよう、水はいつでも飲めるように水溜容器を設置するのが望ましいでしょう。

■問 3

インターネットについてなるべく 400 文字に近い文字数で記述して下さい。(400 文字を越えてはいけません)

*キーワードは必ず文章内で使用して下さい。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】現在のインターネット社会では様々な情報のやり取りがリアルタイムに行われ、もはや多くの人たちにとって生活に欠かせないものとなっています。

キーワード：ニュース

キーワード：動画

【模範解答 1】 376 文字

ここ最近ではスマートフォンの普及やインターネット回線の高速化により、インターネットは以前よりも身近な存在になりました。インターネット回線の高速化により手軽にどこでも動画やゲームなどを楽しめるようになりました。同様に新聞やニュースも小型で持ち運びが可能なスマートフォン、タブレットなどで閲覧する人が増えてきました。また、Wi-Fi 通信の普及などもインターネットの拡充に一役買っています。

インターネットの普及は人々の働き方も変えています。PC とインターネットさえあればどこでも仕事ができます。自宅やカフェなどでオフィスワークと同様に働く「ノマド」というワークスタイルも近年注目を集めました。インターネットの発展は場所や時間といった物理的な制約を開放し、より専門的で希少な情報の収集が可能となりました。情報収集の高度化に多くの人が効果を感じているでしょう。

【模範解答 2】 360 文字

情報化社会の発展はめまぐるしく、インターネットを活用したサービスが進化を続けています。昔は、ニュースといえばテレビや新聞が主な発信源でしたが、スマートフォンの普及で誰もが簡単に必要な情報を取捨選択できる時代になりました。

また、インターネット環境の普及や高速化が進んだため動画配信サービスで個人が気軽に映像を発信し、その広告費から映像発信者が生活できる環境まで整備されています。これからは情報技術が飛躍的に向上し、あっと驚くようなサービスや誰もが便利だと感じるサービスなどが登場することが期待されています。

インターネットの新しい活用方法として消費者主導の商品開発や e ラーニング、転職支援サイトなどが見られつつあります。インターネットの特徴であるリアルタイムかつインタラクティブなやり取りが日々新たな効果を生み出しています。

【模範解答 3】 394 文字

インターネット上で配信されているニュースや動画など、世の中の動きがリアルタイムで分かる時代になりました。便利なインターネットは日常生活の一部として切っても切り離せない存在となっており、今ではインターネットなしには生活が考えられないほどです。

しかし、便利な反面オンラインゲームやスマートフォンを用いた SNS での交流など、常にネットで繋がっていないと不安になるといった、インターネットやスマートフォン依存症になってしまう危険も伴います。インターネットを使用する際は利用する目的を決めて手短に済ませるなど、有効な情報取得を心がけたいものです。

また『平成 14 年版 情報通信白書』によれば、これからのネット社会に求めるものとしてレジャー関連の情報収集といった余暇に関する期待も示されています。また、将来的に携帯電話に求める機能として、身分証明書機能や地図等のナビゲーション機能も挙げられています。

■問 4

映画について自由になるべく 400 文字に近い文字数で記述してください。(400 文字を越えてはいけません)

*この問題にはキーワードはありません。

*書き出し例文を参考にして文章を書いてください。書き出し例文をそのまま使用することは禁止です。

【書き出し例文】日本においては年々動員数が減っている映画産業ですが、海外ではいまだに高い人気を誇っています。

【模範解答 1】 361 文字

映画の歴史はリュミエール兄弟から始まりました。彼らは世界で初めて映写機を発明し、映画を撮影した人物です。特に『駅への列車の到着』という作品が有名です。ただ駅へ到着する列車を撮影した 50 秒ほどの無声フィルムですが、当時この作品を上映した際、初めて映画を見た人々は大変驚き、迫ってくる列車から逃げ出すために劇場から飛び出したという逸話もあります。

今では考えられない事ですが、当時の映画館では本編上映前にニュースが流れたり、商品の CM が流れたりしていたそうです。また戦争期には多くのプロパガンダ映画が作成され、映画は TV やラジオやインターネットといったマスメディア媒体の先駆者的な側面も持ち合わせていました。

現在では動画配信サービスや DVD レンタルサービスが充実しており、手軽に自宅で映画を楽しむことが出来る時代になりました。

【模範解答 2】 371 文字

昨今の映画産業において、漫画やアニメの実写化が邦画・洋画問わず増えてきています。映画と言えば、一昔前では有名で人気のある俳優が出演し、観客はそれを目当てに行くというイメージがありましたが、映像技術の発展により、CG や音響効果等が大幅に進化し表現対象が人から迫力ある映像に変化してきています。

漫画やアニメ原作の実写化が増えているのも、この映像技術の発展が影響しています。非現実的で漫画チックな描写の多いストーリーであっても、特殊メイクや CG によって様々なアクロバティックなシーンを生み出すことに成功しています。一昔前では現実離れした描写も表現できるようになり、映像効果や表現レベルの向上を誰もが見る事が出来ます。

また、映画館の上映技術も進化してきています。3D 映像だけでなく、映像と連動した特殊効果を行う 4D 対応の映画館も増えてきています。

【模範解答 3】 374 文字

映画は映画館で見るものから自宅でいつでも楽しめる娯楽に変わってきています。今ではレンタルビデオショップで DVD やブルーレイディスクを借りて自宅で映画鑑賞する人や、スマートフォンや PC で映画チャンネルを契約し空き時間に映画鑑賞する人が多くいます。その他にも長時間移動する飛行機でも映画を見ることが出来ます。このように映画館へわざわざ足を運ぶ人が減少傾向にあります。

映画館側も人口が密集する新興住宅地に複数の作品を見ることが出来るシネマコンプレックスを作り、顧客を呼び込もうとしています。そのため昔からある単館系の映画館はどんどん閉館していき、映画館自体が昔に比べて様変わりしています。映画が大衆娯楽として成り立っていた時代と比べ娯楽の選択肢も増えた現代では、ターゲットとする顧客層のニーズを捉えることが、映画業界には求められるのかもしれませんが。